

Nachhaltigkeitsrichtlinie FieraMesse

Messe Bozen AG (FieraMesse) ist ein Zentrum für regionale, nationale und internationale Messen, Kongresse und Veranstaltungen in Bozen, Südtirol.

FieraMesse umfasst 4 Messehallen mit 3 Konferenzbereichen, den Veranstaltungsbereich H1, die Tiefgarage Marco Polo und die Büros der Messe Bozen mit einer Gesamtfläche von 42.000 m². Auf dem Dach der Messehalle befindet sich eine nicht überdachte Parkgarage.

Das Messegelände befindet sich im Industriegebiet von Bozen Süd, einem wichtigen Wirtschaftszentrum der Stadt. In diesem Gebiet sind zahlreiche Unternehmen und Büros angesiedelt, die zur wirtschaftlichen Dynamik der Region beitragen. Der nächstgelegene Fluss, die Etsch, und die angrenzenden Wälder sind mehr als 500 Meter vom Messegelände entfernt und bieten ein gutes Gleichgewicht zwischen städtischer Infrastruktur und natürlicher Umgebung. Das Messegelände wird durch klare Grenzen abgegrenzt: im Norden durch die Via Galileo Galilei, im Osten durch die Via Marco Polo, im Süden durch die Autobahn A22 und im Westen durch die Via Mayr-Nusser. Diese strategische Lage macht die Messe Bozen zu einem zentralen Bezugspunkt für Veranstaltungen und Messen in Südtirol. Sie ist sowohl für Besucher aus der Region als auch aus dem übrigen Italien und den Nachbarländern leicht erreichbar, was ihre Bedeutung als Veranstaltungsort noch unterstreicht.

Jedes Jahr organisieren wir neun Messen selbst und sind Gastgeber für über 45 Veranstaltungen von Drittveranstaltern, die rund 285.000 Besucher empfangen. Als wirtschaftliches Zentrum der Provinz spielt die FieraMesse eine wichtige Rolle bei der Förderung von Innovationen, insbesondere in Bereichen wie erneuerbare Energien, nachhaltiges Bauen und regionale Landwirtschaft.

Unsere Vision ist es, nicht nur eine Plattform für Unternehmen zu sein, sondern auch ein Vorreiter in Sachen Umweltverantwortung und soziales Engagement. Wir sind uns darüber im Klaren, dass alle unsere Aktivitäten potenziell negative Auswirkungen auf die Umwelt und die Gemeinschaft haben können, wenn sie nicht richtig gesteuert werden. Um dieses ehrgeizige Ziel zu erreichen, arbeiten wir jeden Tag daran, uns zu verbessern. Wir bemühen uns um die Förderung und Integration nachhaltiger Praktiken in allen Bereichen unserer Aktivitäten.

In den letzten Jahren hat sich die FieraMesse zunehmend auf die Nachhaltigkeit konzentriert, die bereits ein zentraler Bestandteil unserer Vision ist. In den letzten Jahren haben wir bereits zahlreiche Maßnahmen umgesetzt, um unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren und soziale Verantwortung zu übernehmen.

Energie und Natur: Unsere Fotovoltaikanlagen decken etwa 50 Prozent unseres Energiebedarfs. Über unseren Büros haben wir ein begrüntes Dach mit einem Bienenstock, in dem ein Volk von 15.000 Bienen lebt, die Honig produzieren und zur Förderung der biologischen Vielfalt beitragen.

Nachhaltige Stände: Unsere Aussteller haben Zugang zu umweltfreundlichen und wiederverwendbaren Standlösungen, die Abfall reduzieren und Ressourcen schonen. Um den Kauf von nicht wiederverwertbaren Materialien zu reduzieren und die negativen Auswirkungen von Abfällen zu verringern, haben wir schon vor langer Zeit beschlossen, die Gänge der Messehallen nicht mit Teppichboden auszulegen.

Familie und Beruf: Die FieraMesse ist als Arbeitgeber für das Audit „Familie und Beruf“ zertifiziert. Diese Anerkennung spiegelt unser Engagement für eine nachhaltige Unternehmenskultur wider.

Nachhaltigkeitspreise: Im Rahmen unserer Veranstaltungen verleihen wir Nachhaltigkeitspreise, um Unternehmen und Projekte auszuzeichnen, die mit innovativen Ideen zu einer nachhaltigen Zukunft beitragen.

Gemeinschaft: Die FieraMesse fördert die nachhaltige Mobilität zur Verringerung von Emissionen und bietet Besuchern, die eine Eintrittskarte zur Messe erwerben, ein Ticket für die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel (Bus und Bahn) für die Anreise zum Messegelände. Wir setzen uns für die Bekämpfung der Lebensmittelverschwendung zugunsten derjenigen ein, die von dieser Verschwendung profitieren können, indem wir mit Volontarius - Bröseljäger und den Betreibern der Messegastronomie zusammenarbeiten.

FieraMesse verpflichtet sich zu einer kontinuierlichen Leistungsverbesserung, die in der jährlichen Benchmarking-Umfrage gemessen wird. Das Team der FieraMesse möchte darauf hinarbeiten, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren, indem es nachhaltige Verfahren und Aktivitäten einführt, einschließlich der Reduzierung unseres Verbrauchs an Energie, Wasser und Abfallproduktion im Laufe der Zeit. Um die Auswirkungen unserer Veranstaltungen und täglichen Aktivitäten auf die Umwelt zu reduzieren, verwenden wir nachhaltige Materialien, fördern die Verwendung wiederverwendbarer und recycelbarer Produkte und erzeugen erneuerbare Energie. Umfassende Programme für nachhaltiges Management und Abfallrecycling stehen im Mittelpunkt unserer täglichen Aktivitäten.


Mit diesen Maßnahmen hat sich die FieraMesse das Ziel gesetzt, die nachhaltigste Messe Italiens zu werden und dies durch die Earth Check-Zertifizierung zu erreichen.

FieraMesse verpflichtet sich, ihre Nachhaltigkeitsstrategie kontinuierlich zu verbessern und ihre Verfahren regelmäßig zu überprüfen und zu aktualisieren. Wir setzen auf innovative Ansätze zur Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsleistung und fördern die kontinuierliche Weiterbildung unserer Mitarbeiter, um nachhaltiges Verhalten in alle Bereiche unseres Unternehmens zu integrieren. Wir haben seit Beginn des Zertifizierungsprozesses ein internes Green Team eingerichtet, das sich mit allen Fragen der Nachhaltigkeit beschäftigt und diese aktiv lebt. Earthcheck-Koordinator ist Massimiliano Cudin, Sustainability Manager bei FieraMesse.

Die FieraMesse arbeitet unter Einhaltung aller geltenden internationalen, nationalen und lokalen Gesetze und Vorschriften, einschließlich u.a. Gesundheits-, Sicherheits-, Arbeits- und Umweltaspekten, und verfügt über Mechanismen, die die Einhaltung der Vorschriften kontinuierlich sicherstellen.

Wir achten, soweit möglich und gesetzlich zulässig, auf den Kauf von regionalen Produkten, die mit den Grundsätzen des fairen Handels und der ESG übereinstimmen, sowie auf Einsatz lokaler Mitarbeiter-Lieferanten.

Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, unser Engagement für ökologische und soziale Nachhaltigkeit an unsere Stakeholder wie Besucher, Lieferanten und Dienstleister weiterzugeben.



Thomas Mur
Direktor FieraMesse

Hinweis: Diese Politik ist ein öffentliches Dokument und wird jährlich aktualisiert.

Fiera Bolzano SpA

Messe Bozen AG

Piazza Fiera 1 / Messeplatz 2

I - 39100 Bolzano / Bozen

T +39 0471 516 000

P.IVA / MwSt. 00098110216

SDI: SUBM70N

Registro Imprese Bolzano /

Handelsregister Bozen 00098110216

Capitale Sociale interamente versato / Ges. Kap.

z.G. eingez. 24.050.000

info@fierabolzano.it / www.fierabolzano.it

info@messebozen.it / www.messebozen.it