

SKI RENTAL & RETAIL REPORT – EDIZIONE #9

Rapporto stagione invernale 2025/26

337 operatori intervistati
Noleggi e negozi sportivi italiani

a cura di Alfredo Tradati

Bolzano, 10/4/2026

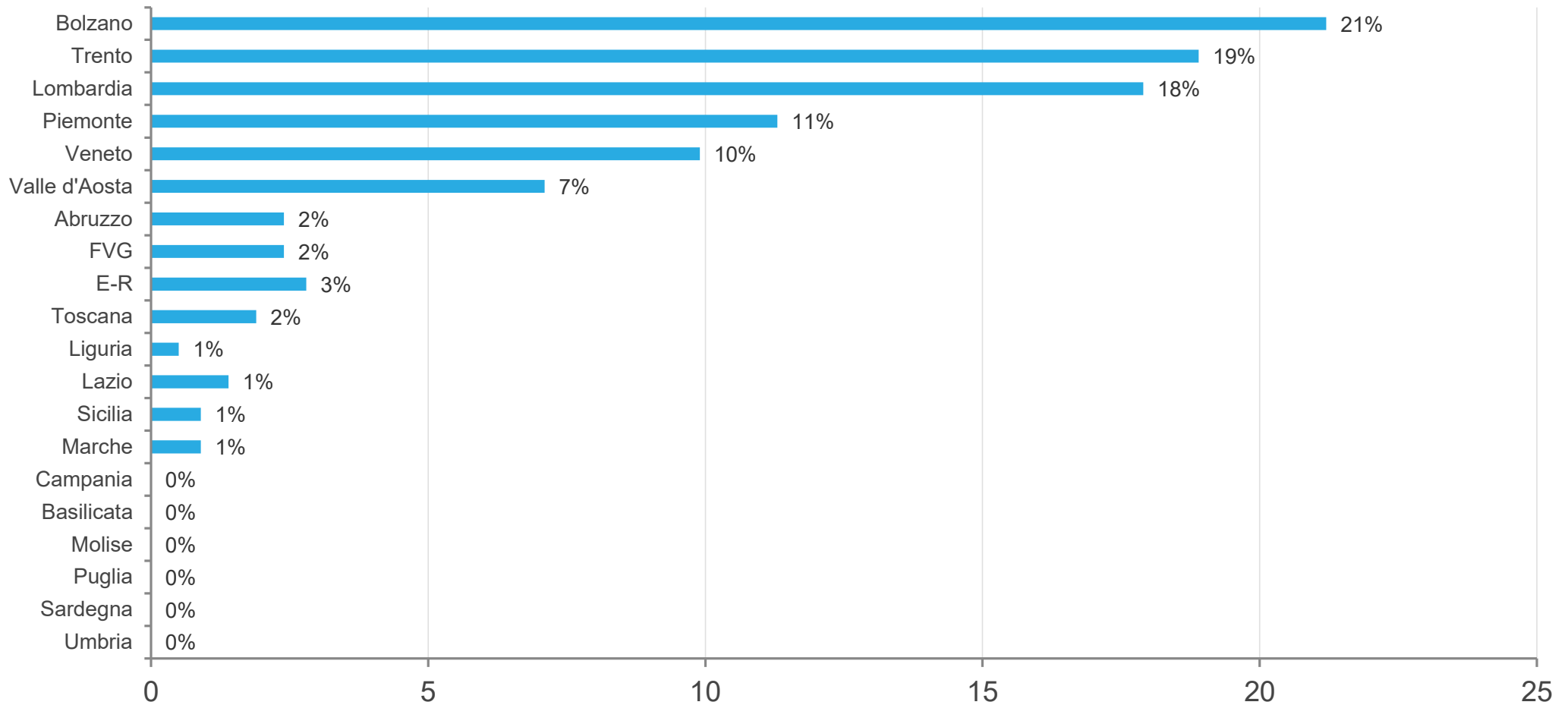


Powered by  **ITASNOW**
Instant insurance by ITAS Mutua

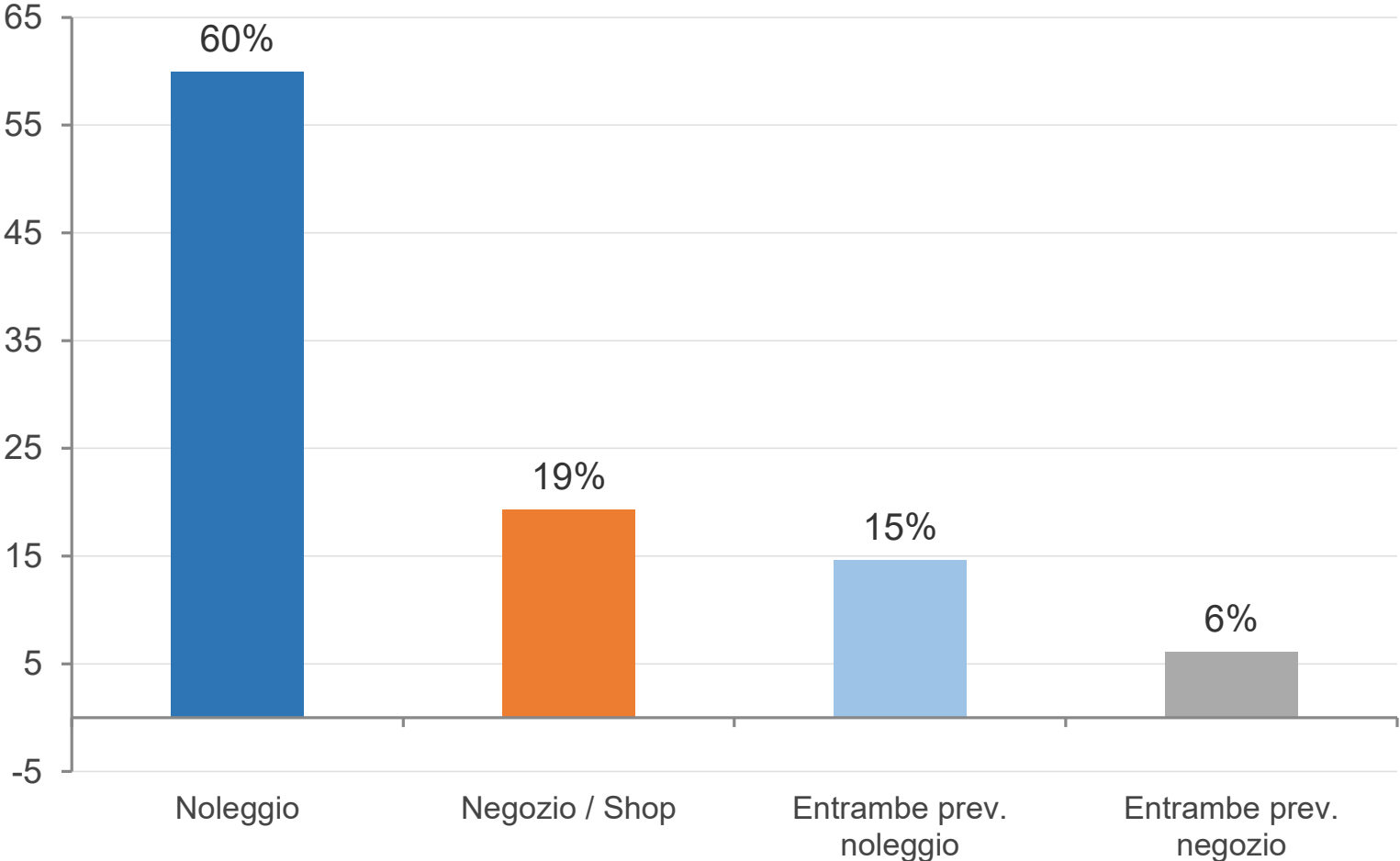
1.

Profilo del campione

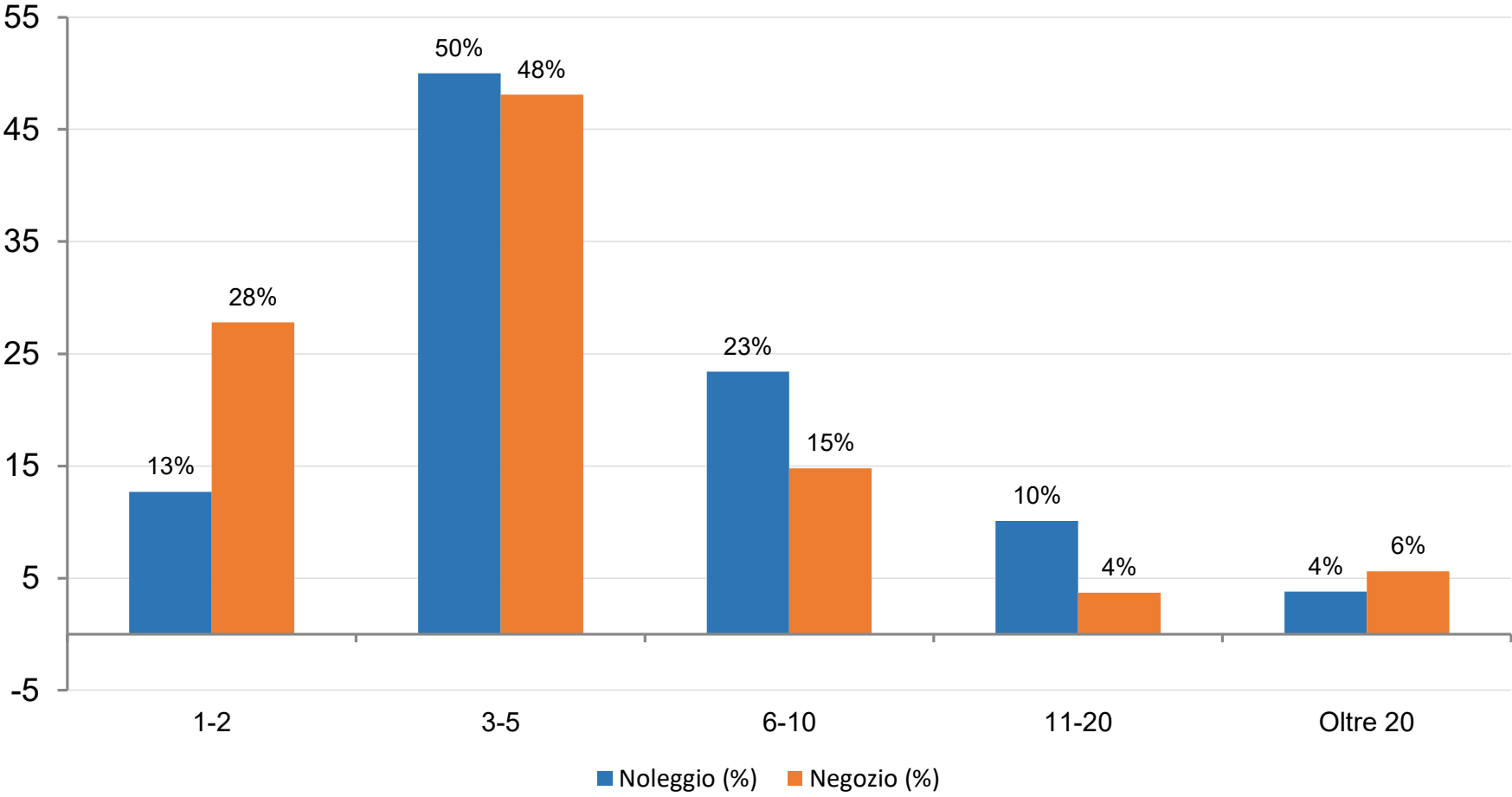
In quale regione o provincia autonoma operi? (n=337)



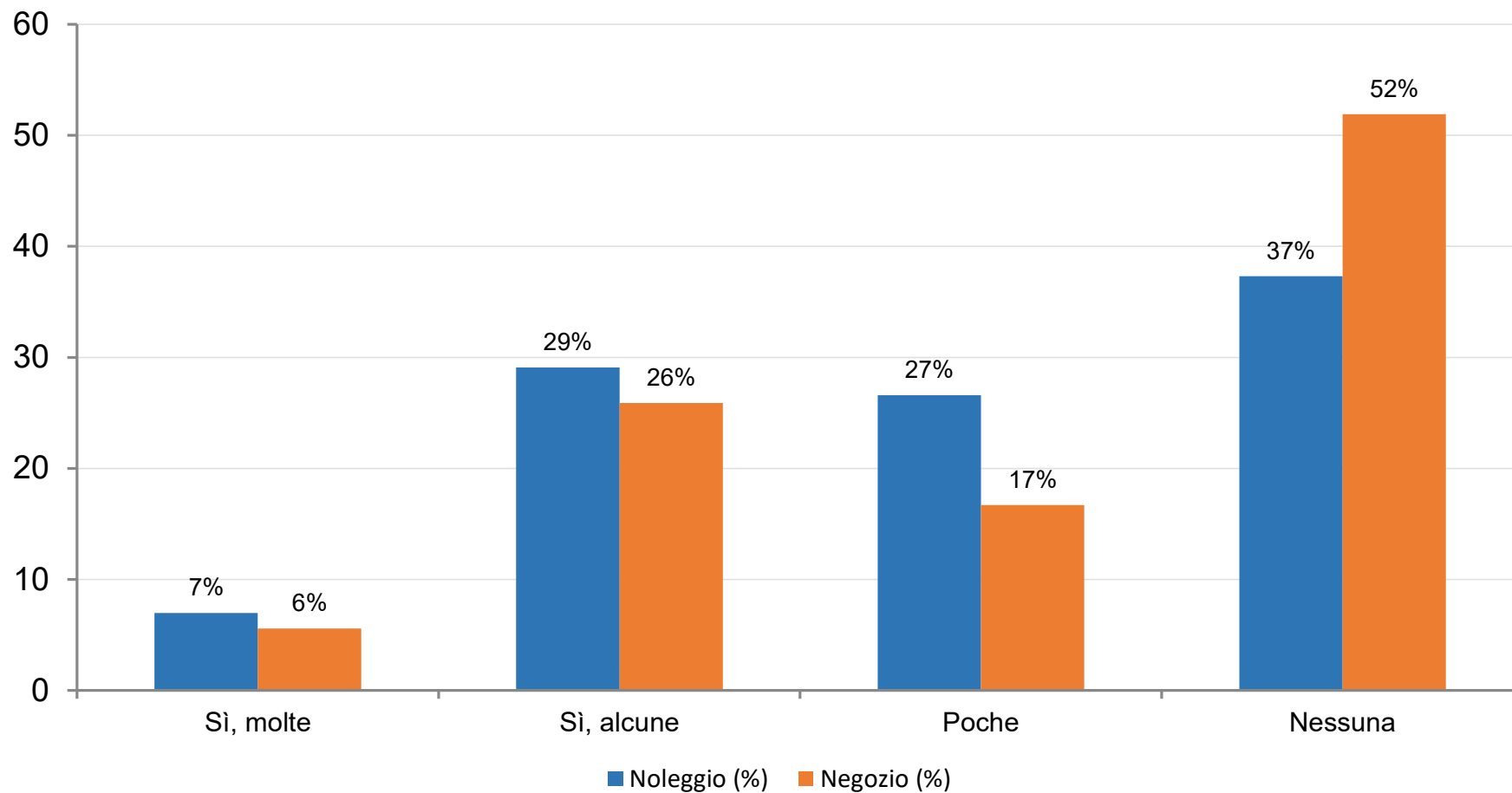
Quale attività descrive meglio il tuo business principale? (n=337)



Quanti addetti hanno lavorato nella stagione 2025/26? – Noleggio (n=232) vs Negozio (n=105)



Hai avuto difficoltà a completare il team stagionale? – Noleggio (n=232) vs Negozio (n=105)



I negozi hanno meno difficoltà: 51.9% nessuna difficoltà vs 37.3% dei noleggi

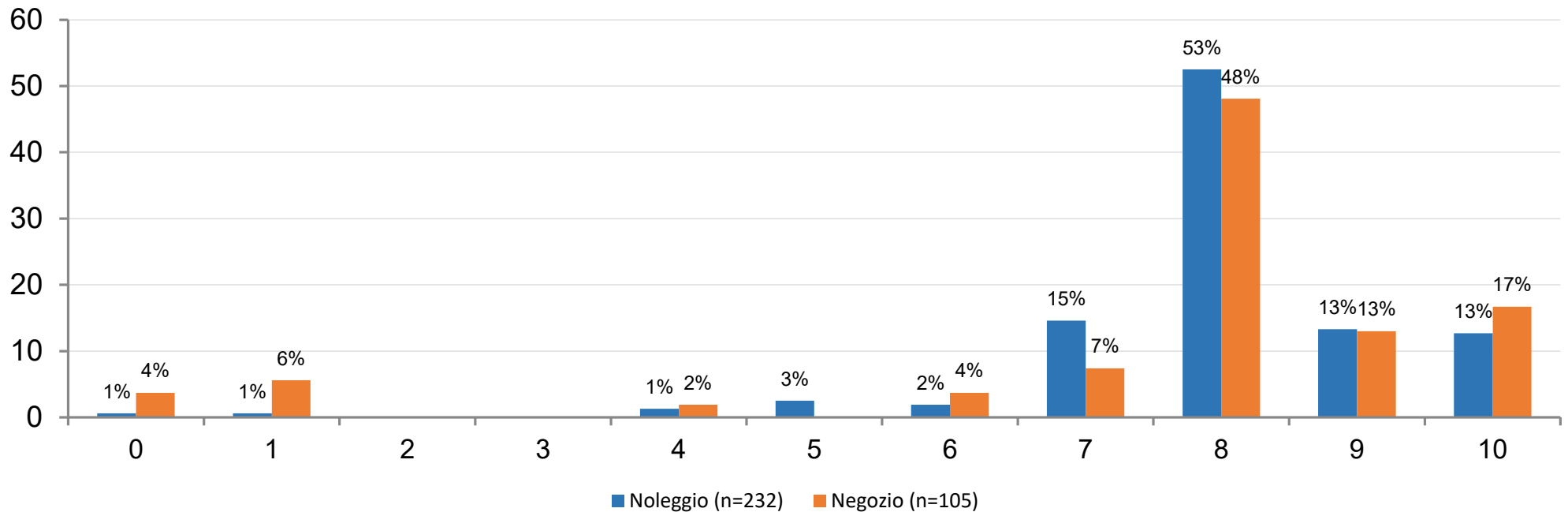
Come valuti la preparazione complessiva del tuo team? (scala 0-10) – Noleggio vs Negozio

7.98

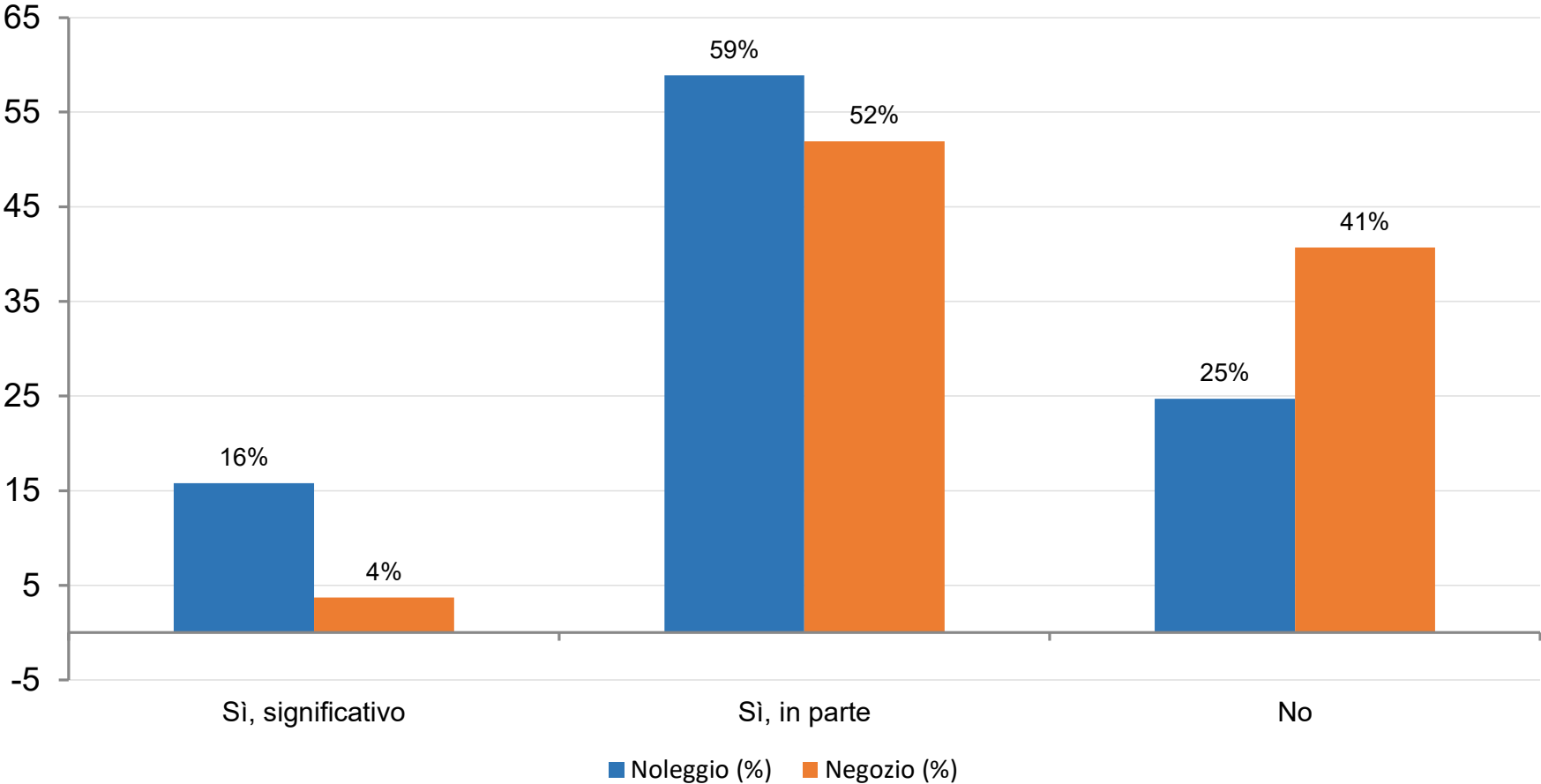
Noleggio media

7.56

Negozio media



Hai investito in formazione del personale? – Noleggio (n=232) vs Negozio (n=105)

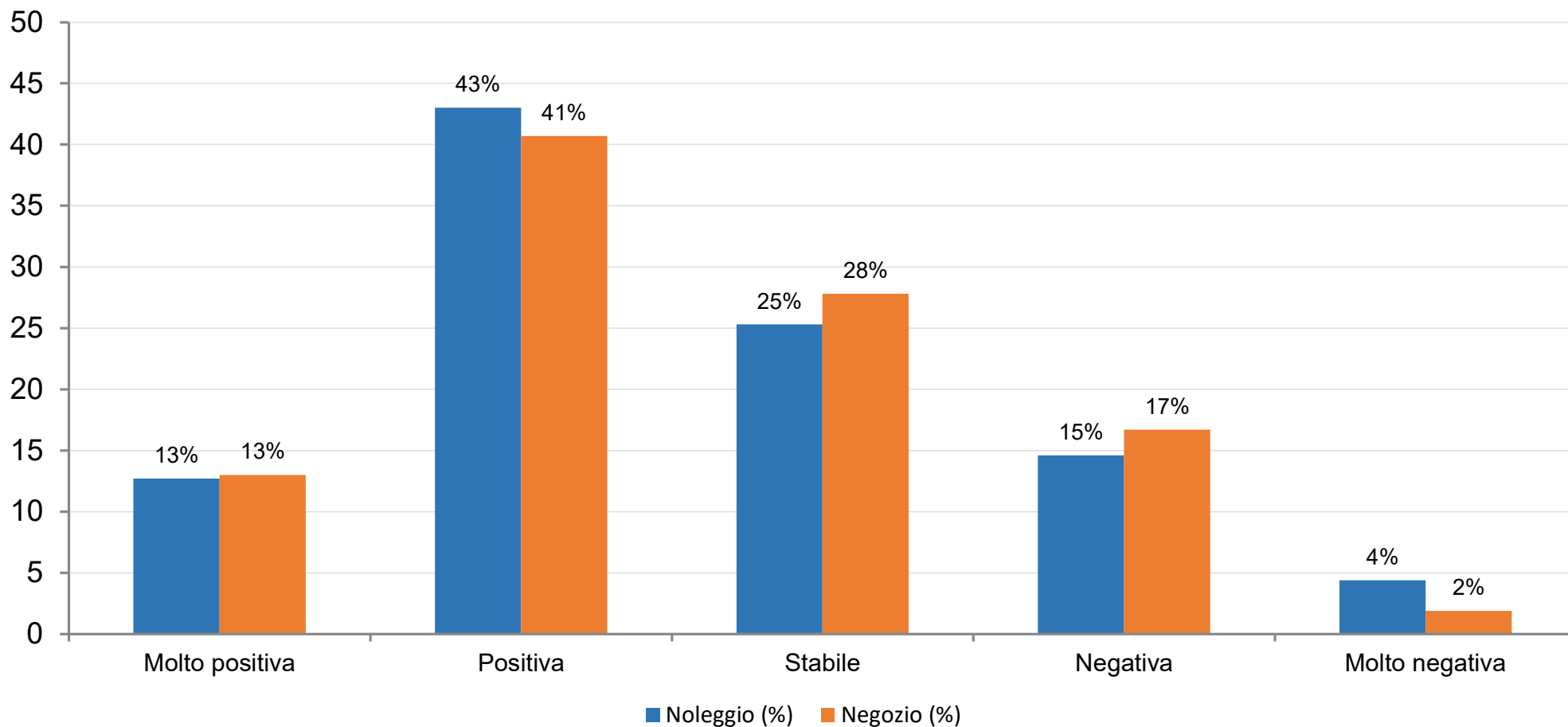


I noleggi investono molto di più in formazione: 15.8% significativo vs 3.7% dei negozi

2.

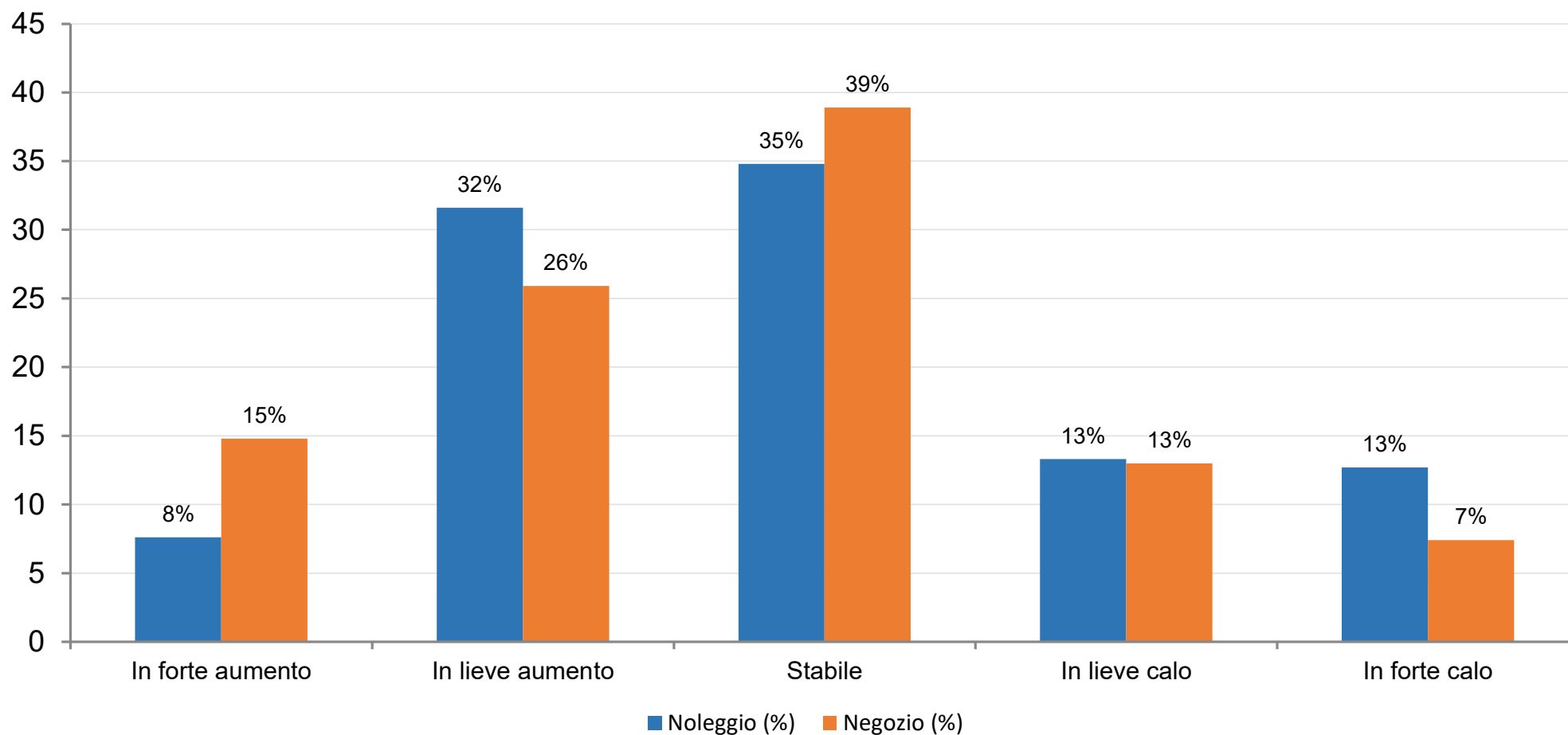
Andamento della stagione 2025/26

Come valuti nel complesso la stagione invernale 2025/26? – Noleggio (n=232) vs Negozio (n=105)



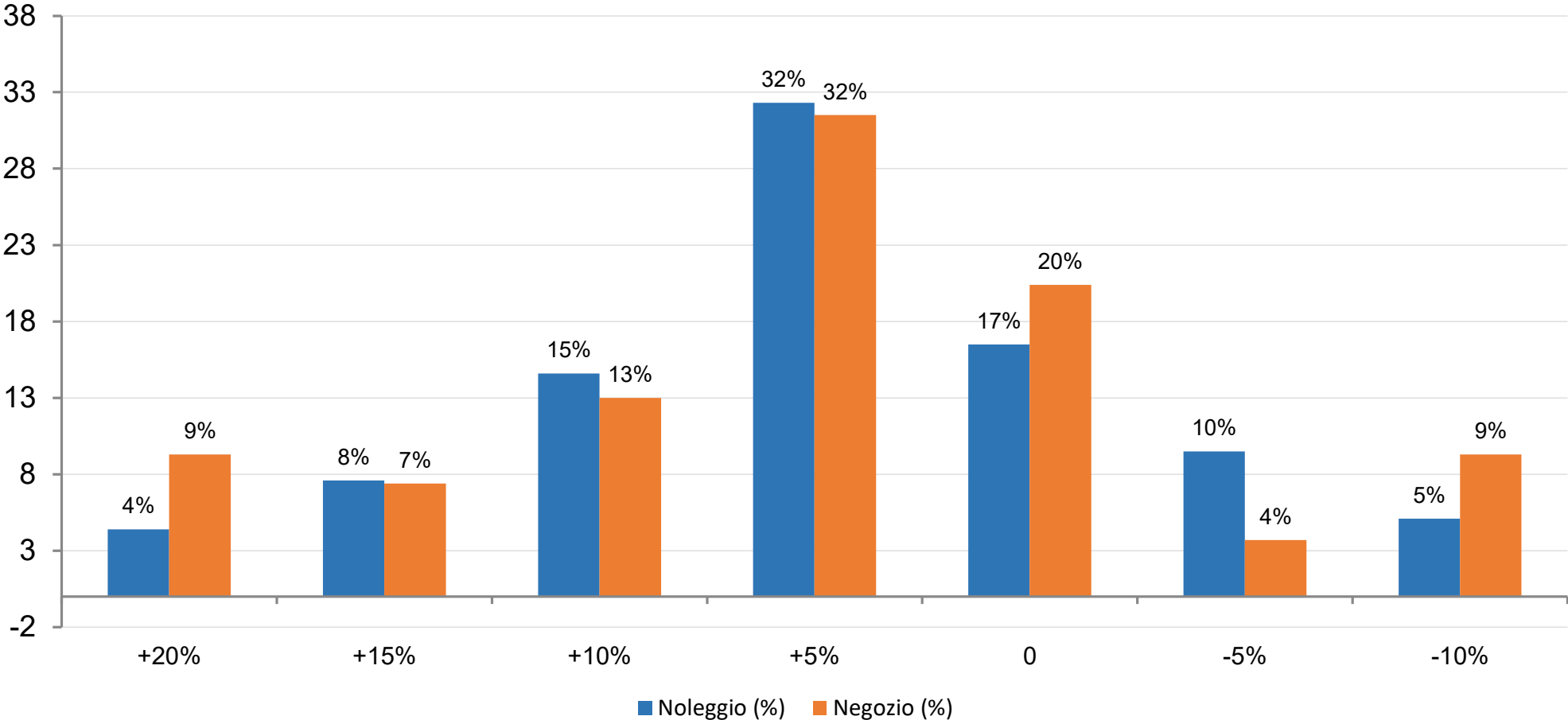
Valutazione complessiva molto simile tra i due segmenti

A consuntivo, come si chiuderà il tuo fatturato 2025/26 vs 2024/25? – Noleggio (n=232) vs Negozio (n=105)

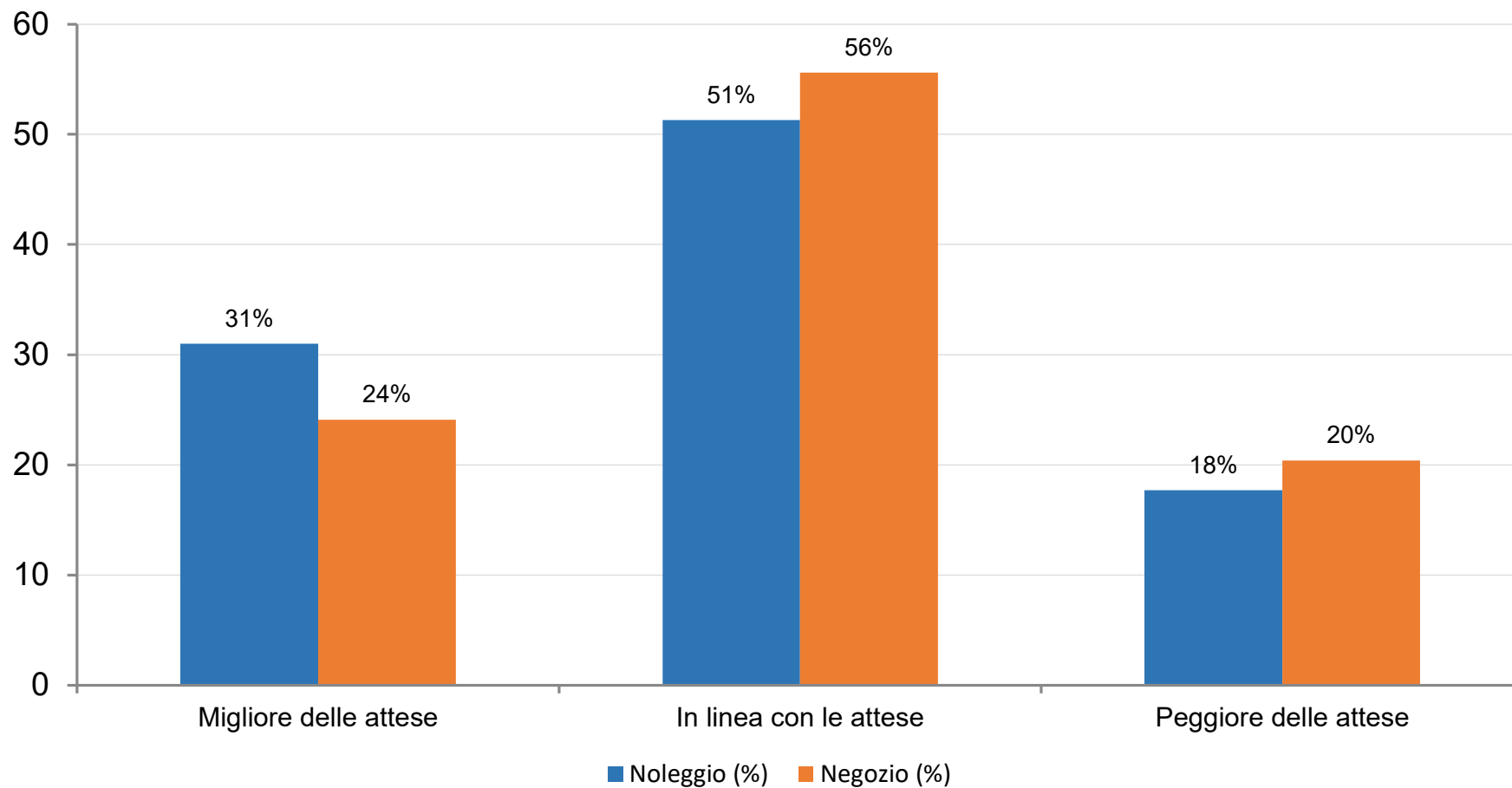


I negozi mostrano una polarizzazione più marcata: più crescita forte, e più stabilità. I noleggi registrano una distribuzione più equilibrata ma con una coda di calo più accentuata.

Variazione % stimata del fatturato 2025/26 vs 2024/25 – Noleggio (n=232) vs Negozio (n=105)

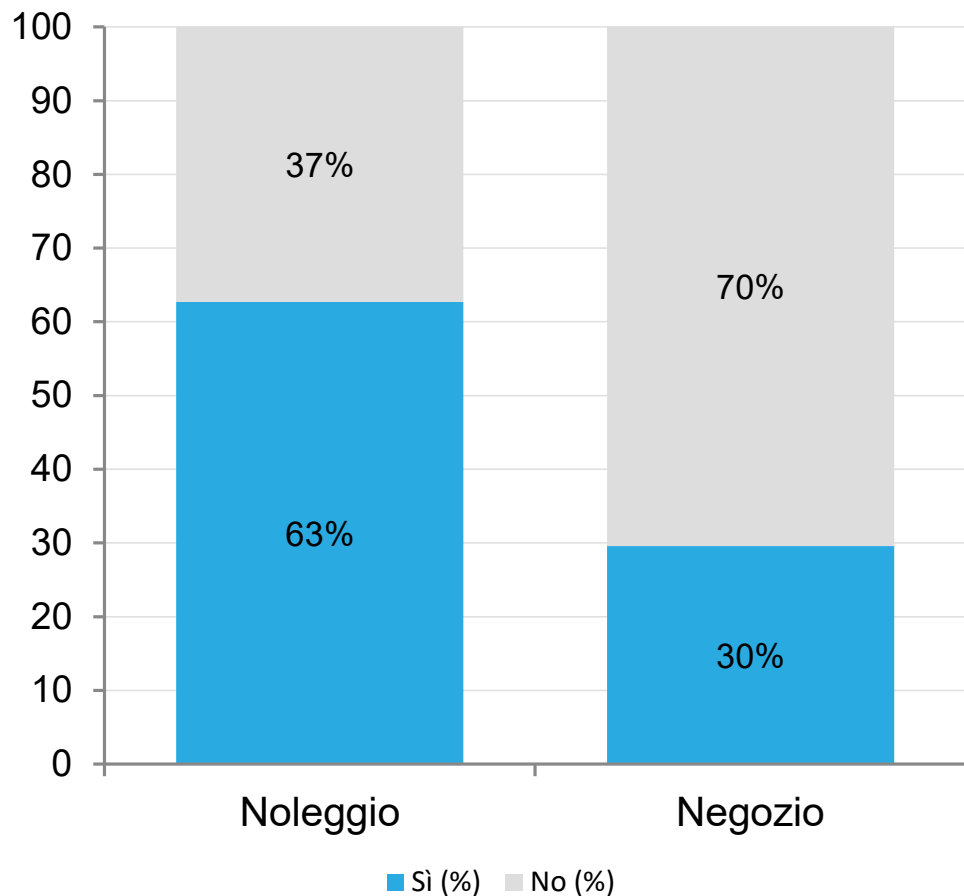


Rispetto alle attese di inizio stagione, il risultato è stato: – Noleggio (n=232) vs Negozio (n=105)

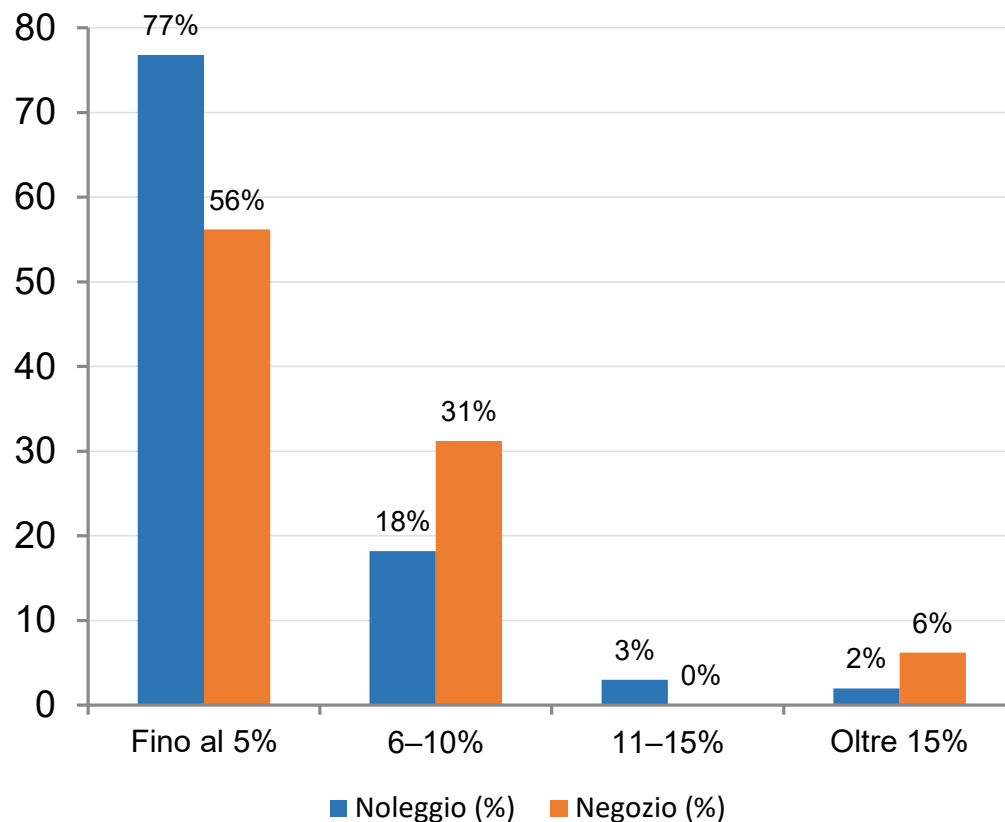


I noleggi hanno superato le attese più dei negozi (31.0% vs 24.1%)

Hai aumentato i prezzi? E di quanto? – Noleggio (n=232) vs Negozio (n=105)

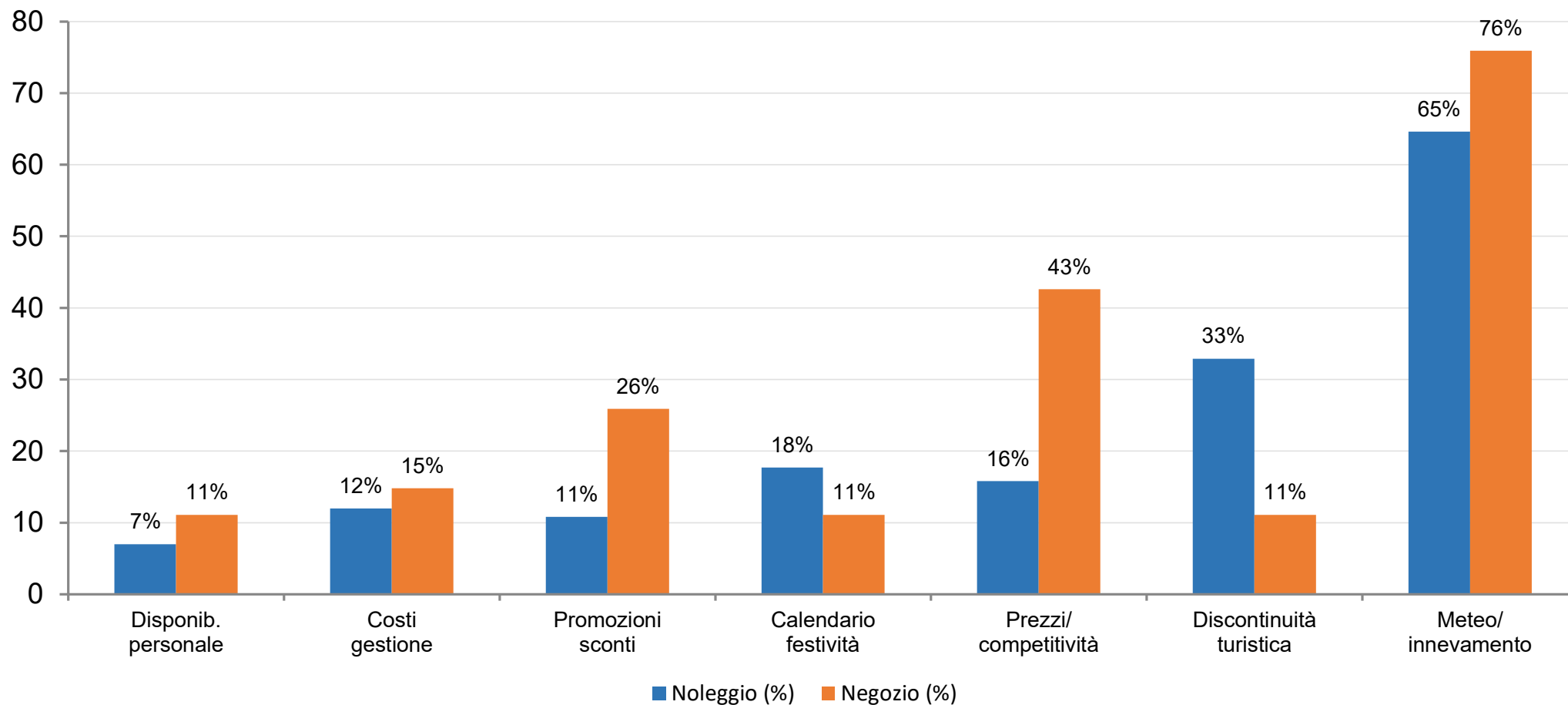


Entità aumento



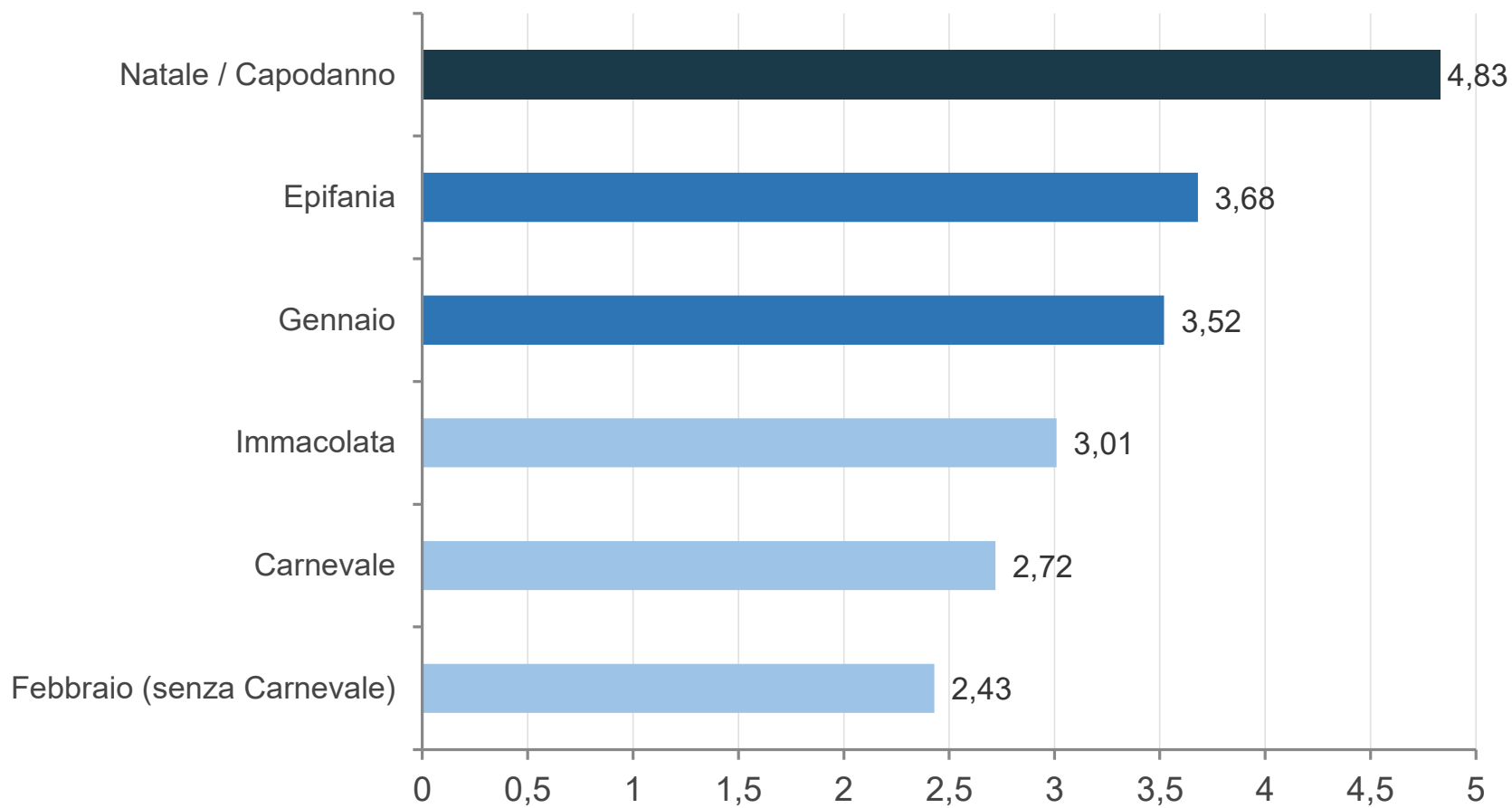
I noleggi alzano molto di più (62.7% vs 29.6%) ma con aumenti contenuti (76.8% fino al 5%) | I negozi alzano meno ma con rincari maggiori

Fattori che hanno inciso sul risultato (% di chi li cita) – Noleggio (n=232) vs Negozio (n=105)



Differenza chiave: i negozi sentono molto di più la pressione competitiva (42.6% vs 15.8%) e promozioni/sconti (25.9% vs 10.8%)

Quali periodi hanno lavorato meglio? (ranking 1-5, n=337)



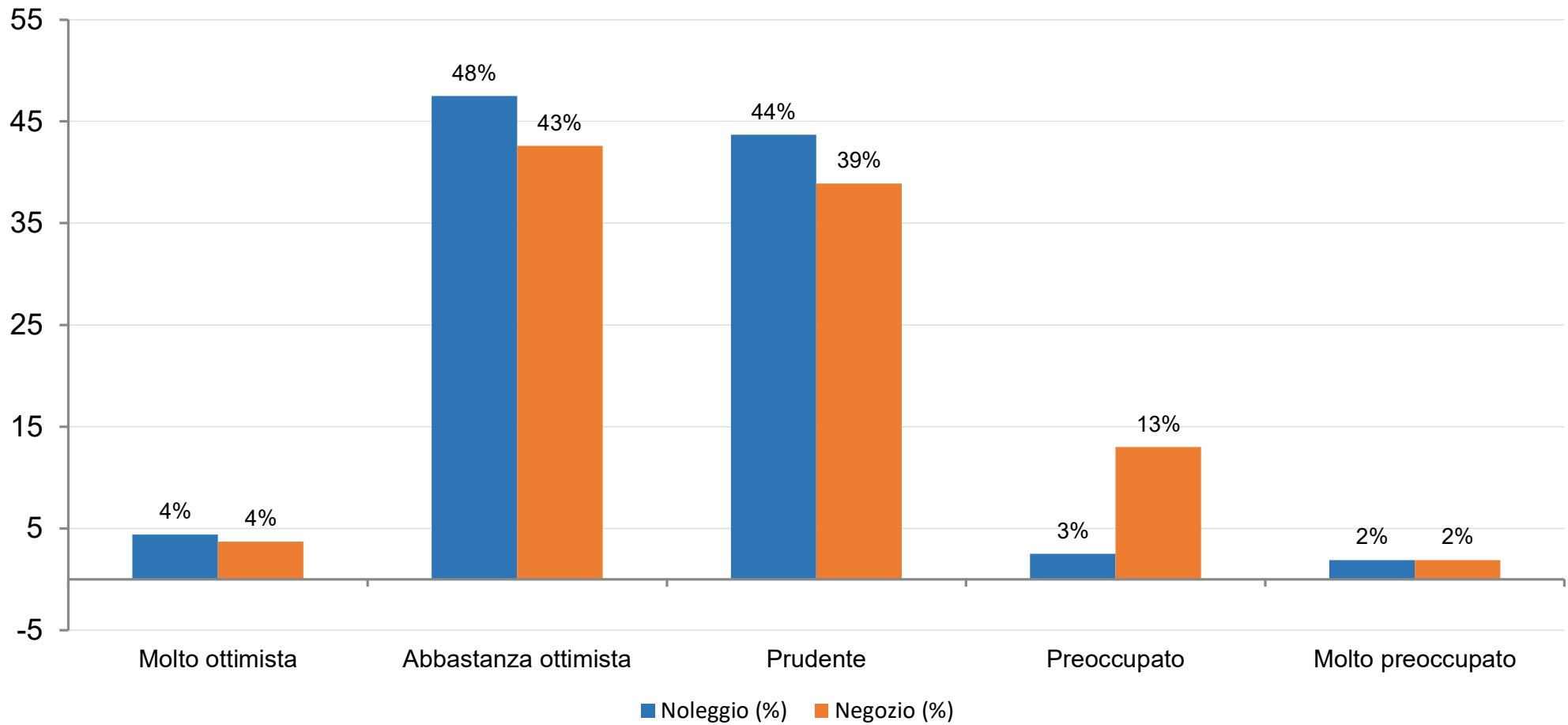
1° Natale/Capodanno

2° Epifania

3° Gennaio

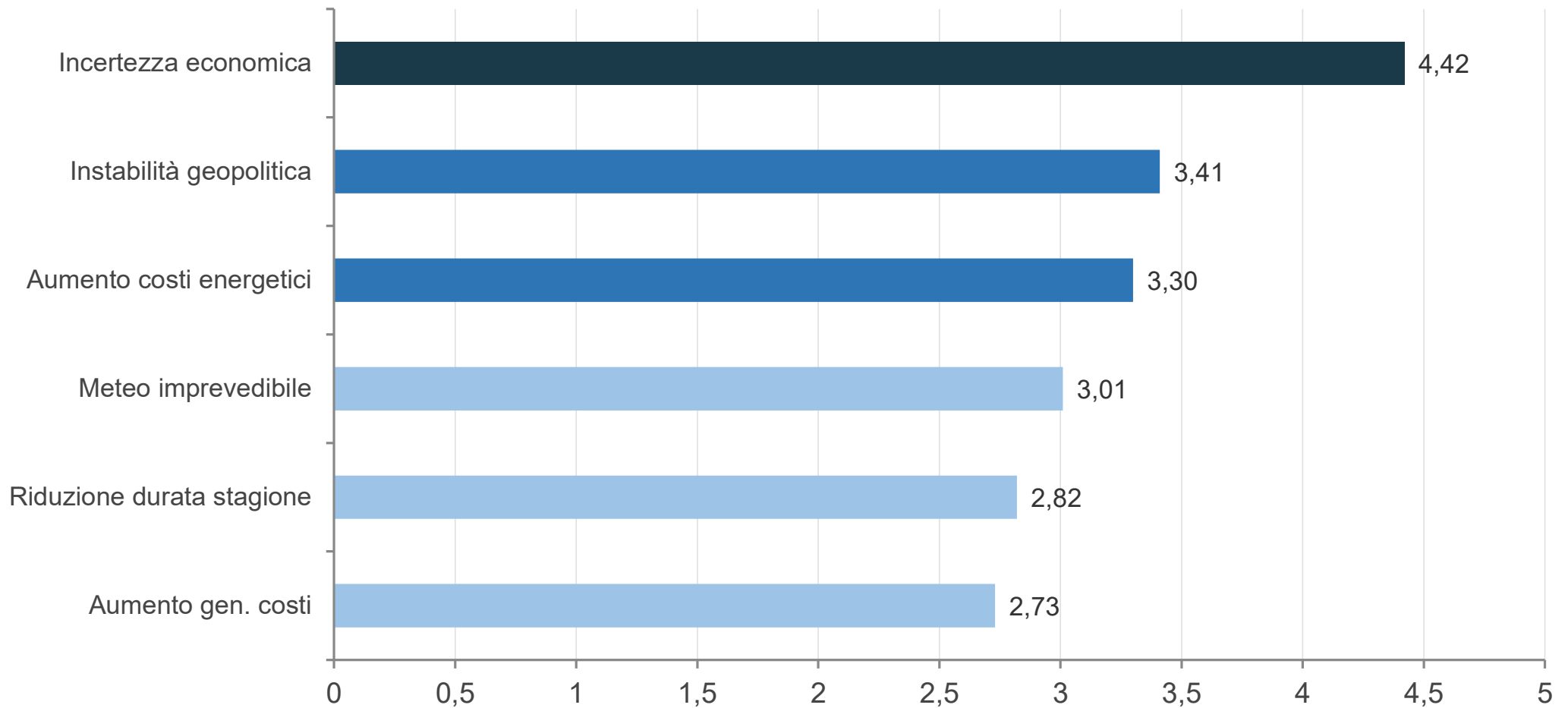
Il mese di gennaio cresce a testimonianza di un accorciamento progressivo della stagione.

Guardando alla prossima stagione, come ti senti? – Noleggio (n=232) vs Negozio (n=105)



I negozi sono molto più preoccupati: 13.0% vs solo 2.5% dei noleggi

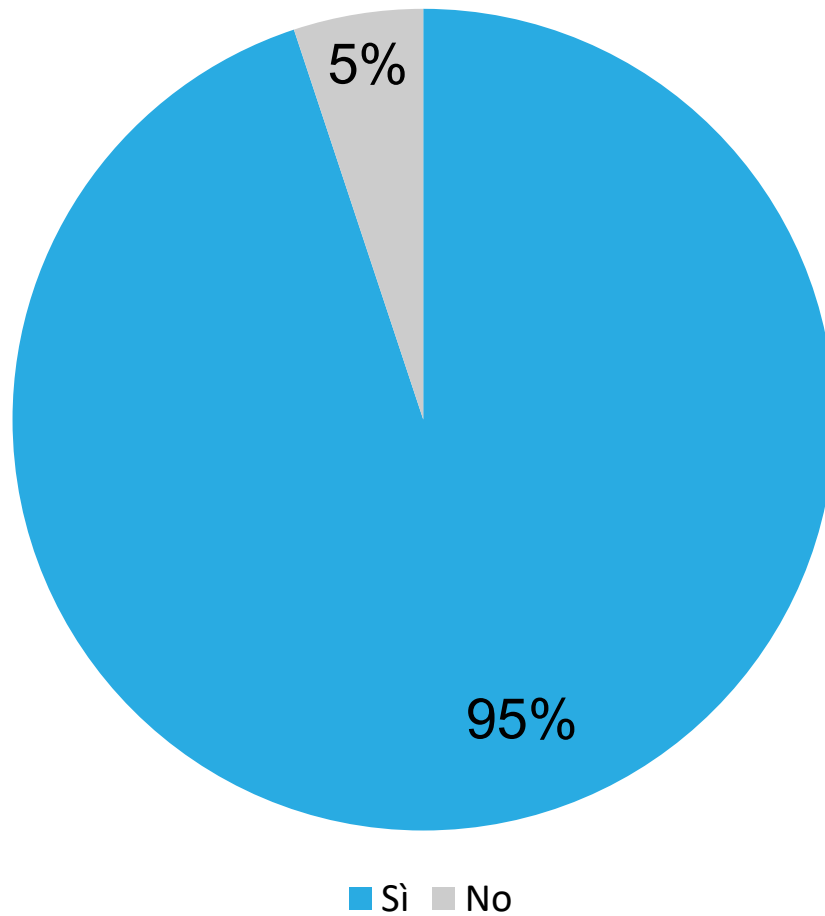
Elementi di maggiore preoccupazione (ranking 1-5, n=337)



3.

Focus Noleggio (n=232)

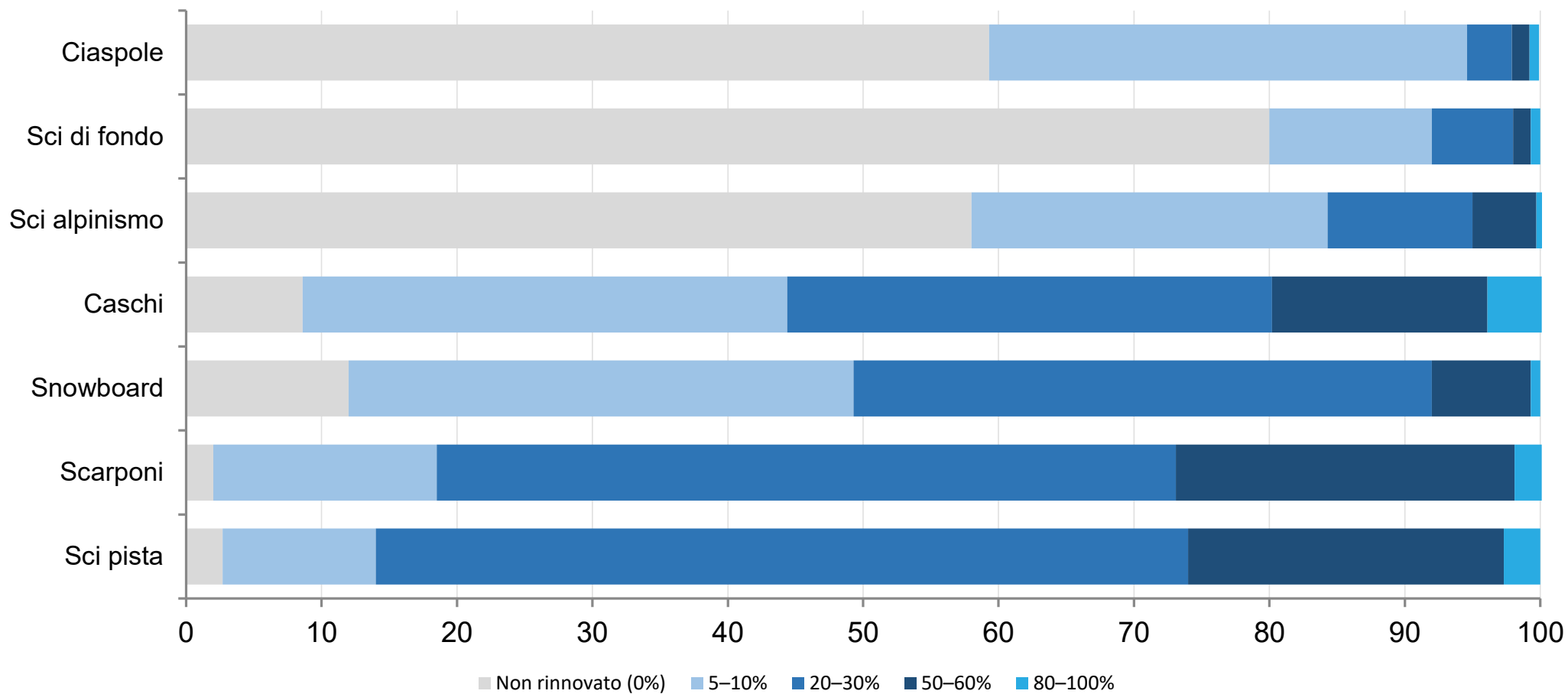
Hai rinnovato parte del parco attrezzature per la stagione 2025/26? (n=232 noleggi)



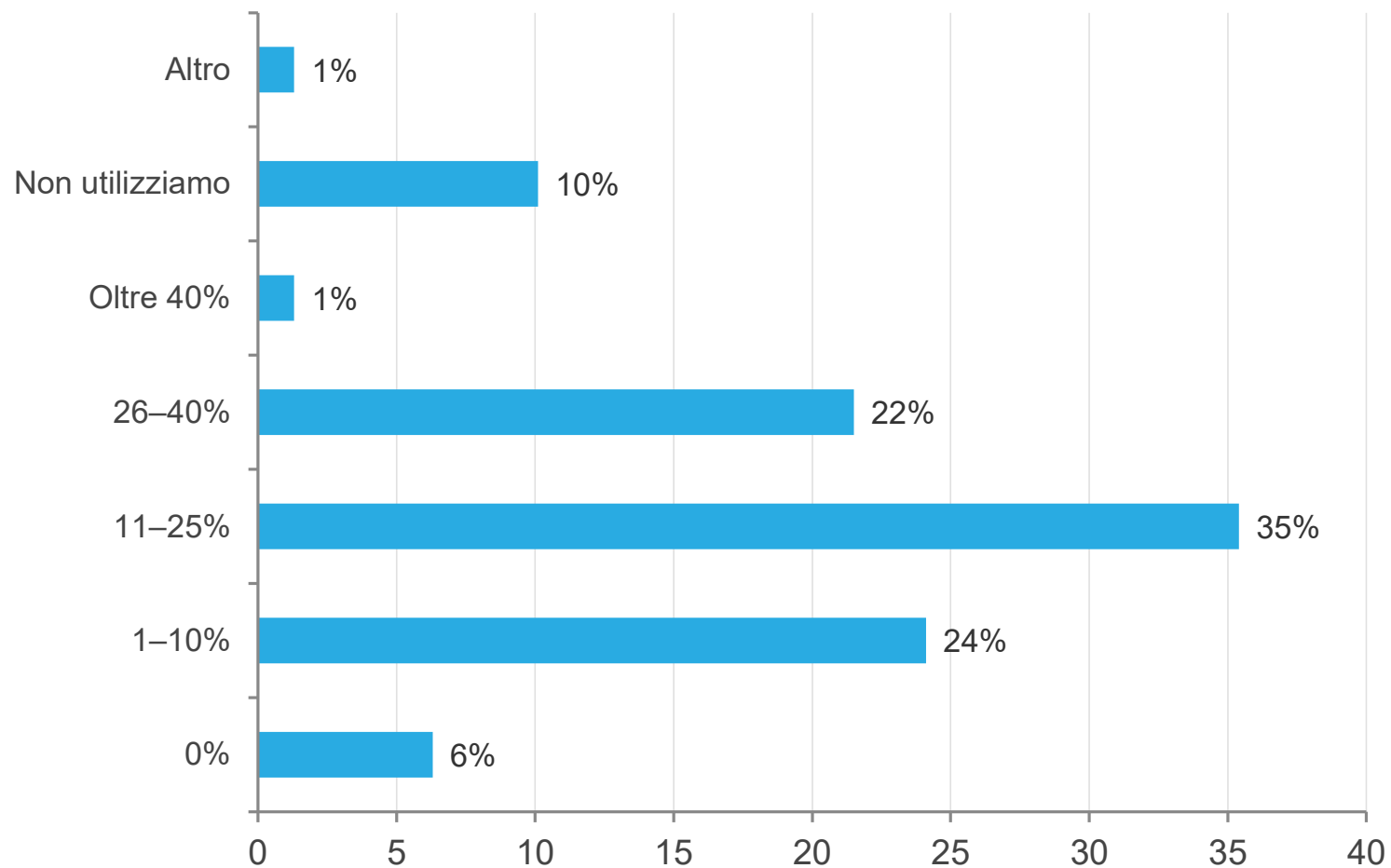
94.9%

ha rinnovato almeno
una categoria

In quali categorie e in che percentuale? (distribuzione quote di rinnovo del noleggio)



Quale quota del fatturato finale ritieni sia arrivata da prenotazioni online? (n=232 noleggi)

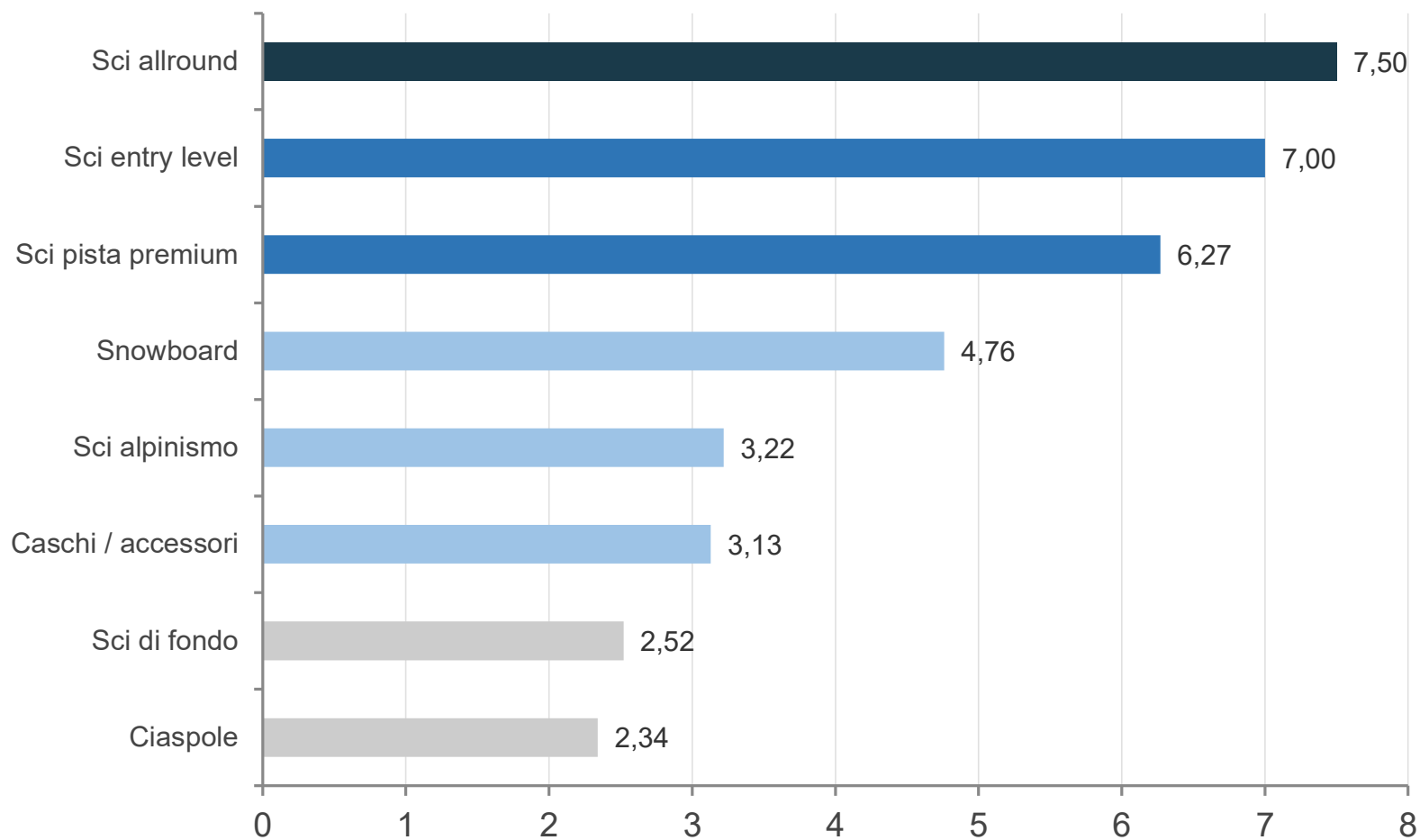


57%

fatturato
online >10%
(ma solo 1% oltre il 40%)

*L'online booking è presente e in crescita,
ma ancora quota di minoranza del
fatturato del noleggio.*

Quale categoria è stata la più richiesta a noleggio? (ranking 1-10, n=232 noleggi)

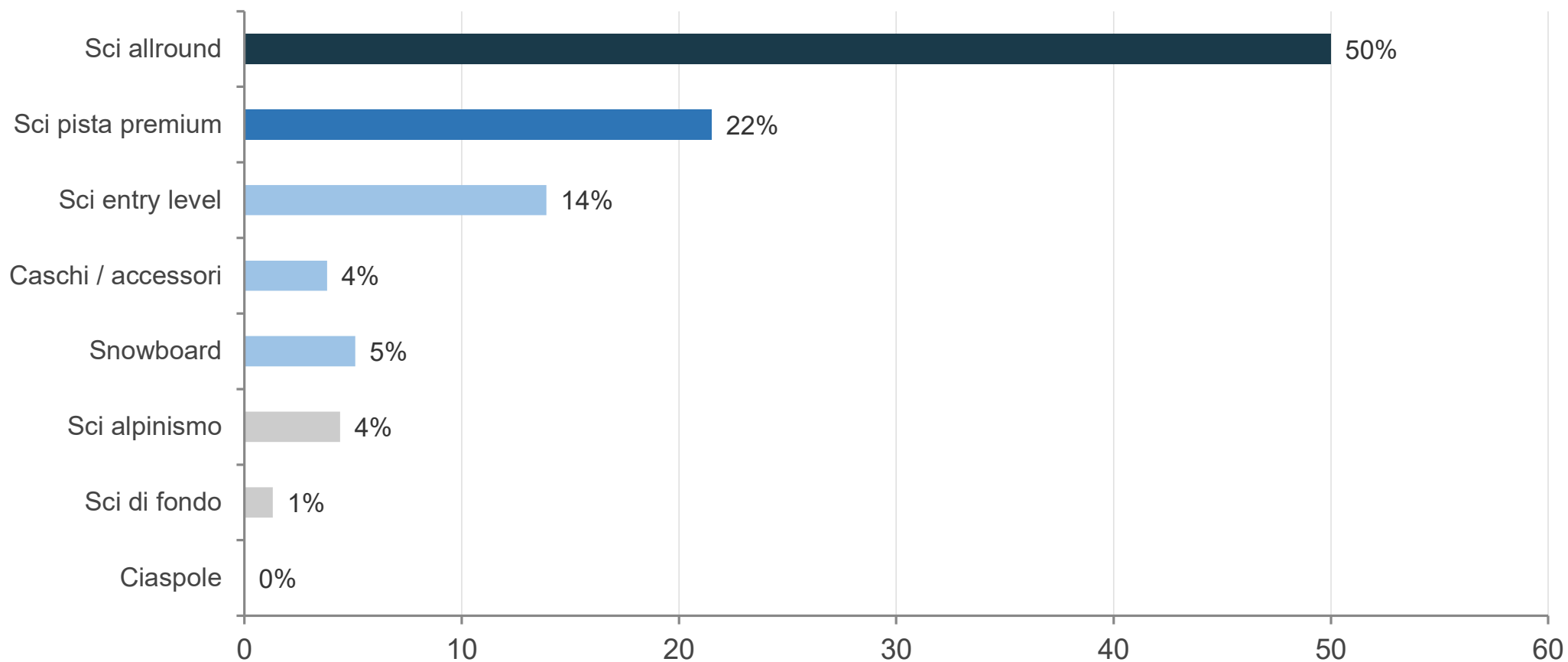


#1 Sci allround

#2 Sci entry level

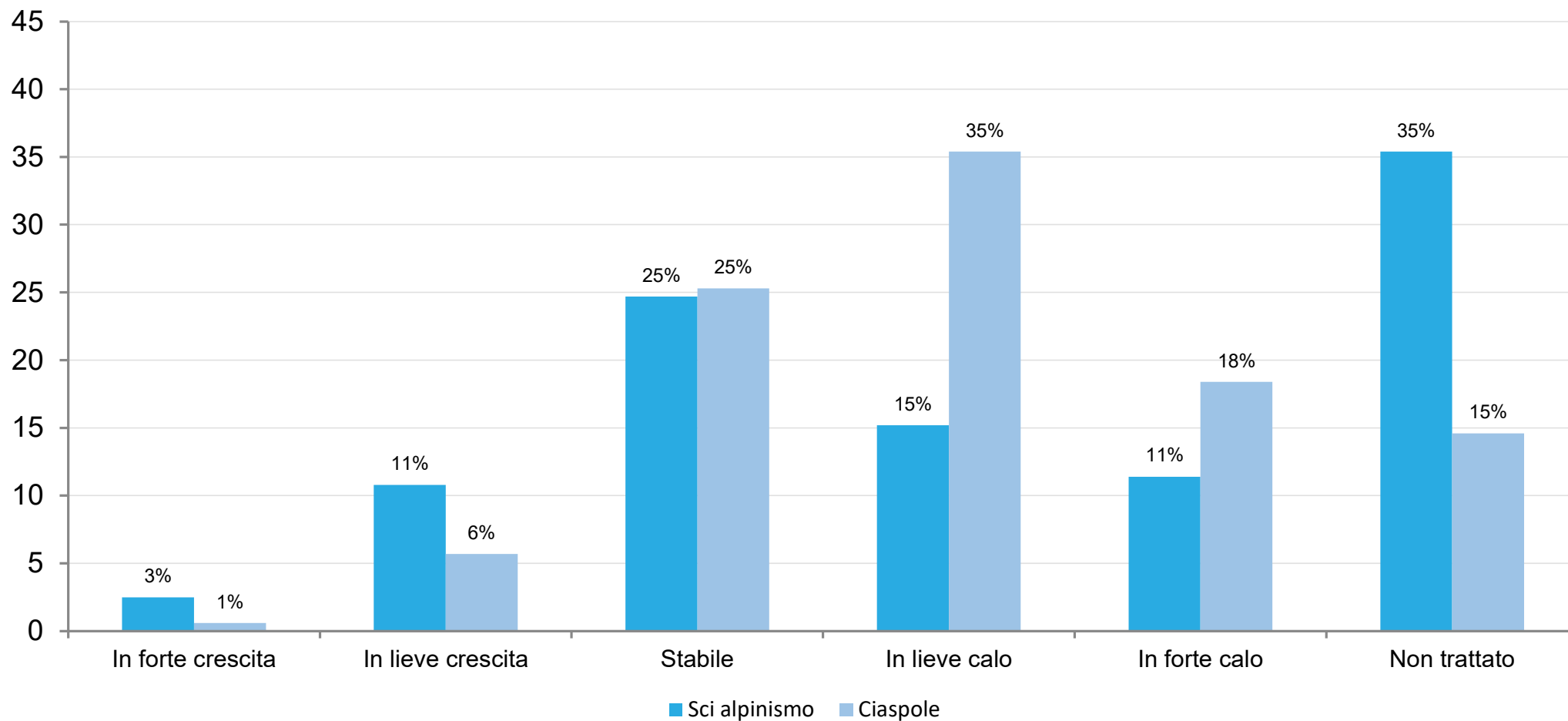
#3 Sci pista prem.

Quale categoria è cresciuta di più rispetto alla stagione precedente? (n=232 noleggi)



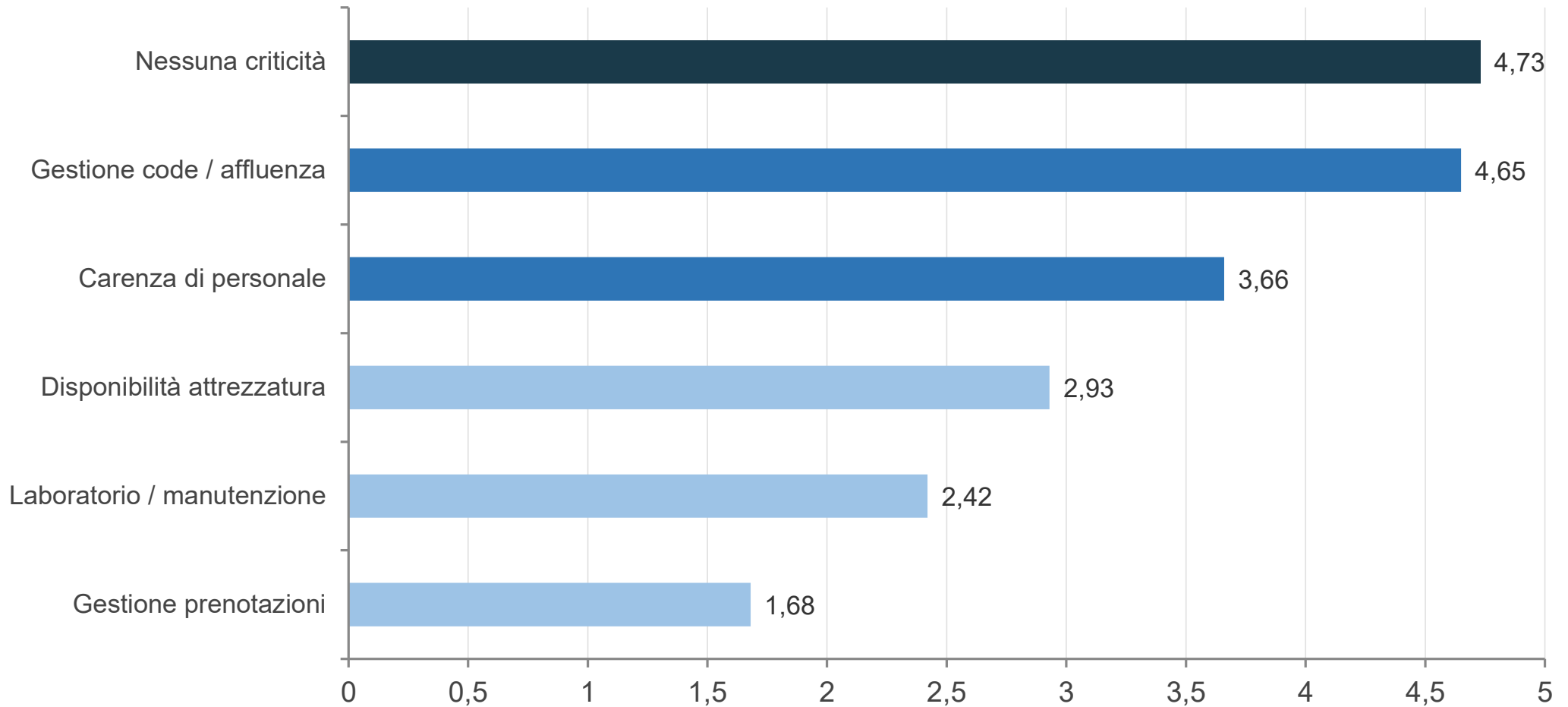
Lo sci Premium, sebbene ancora minoritario, mostra una tendenza in crescita rispetto alle passate stagioni.

Domanda sci alpinismo e ciaspole a noleggio rispetto al 2024/25 (n=232 noleggi)

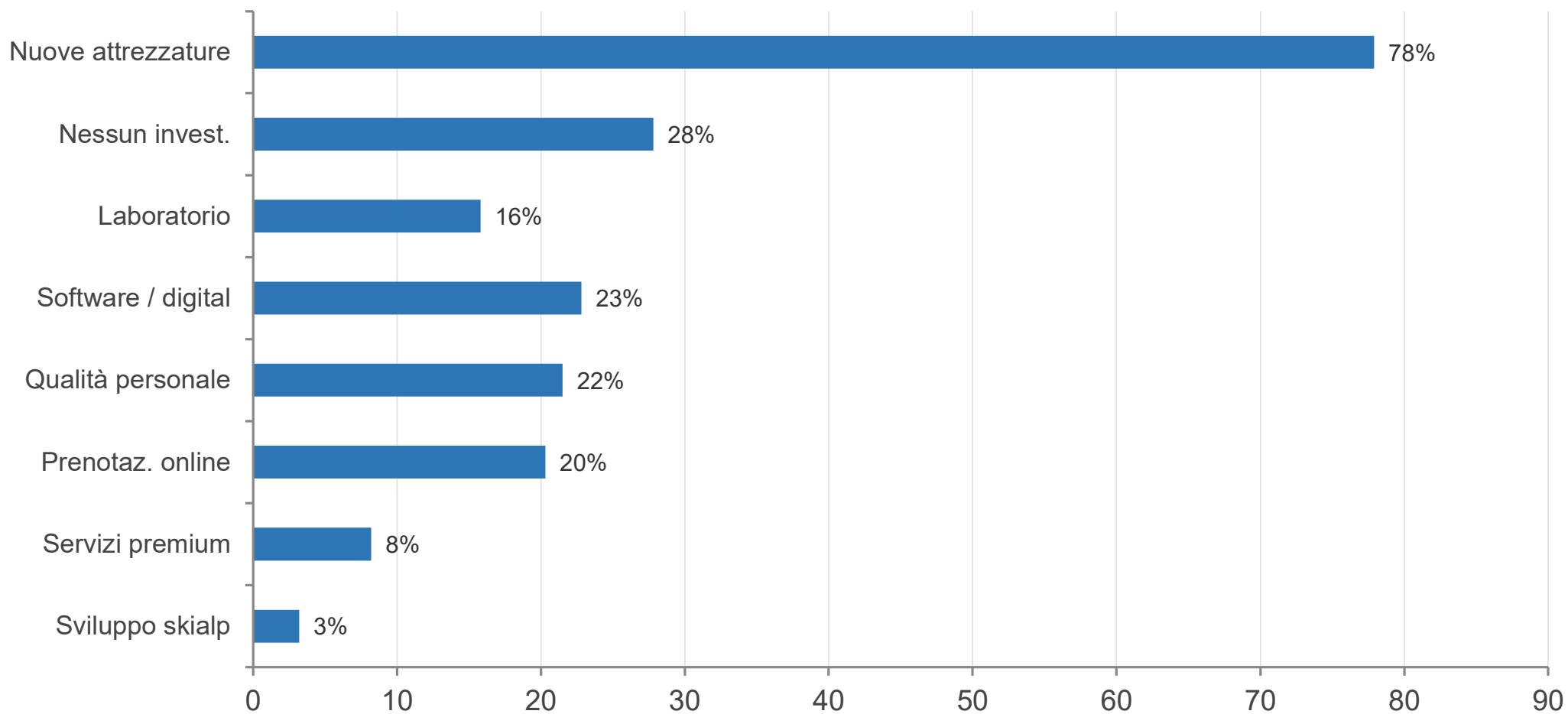


Entrambi i prodotti hanno risentito delle condizioni climatiche e di innevamento. Lo sci alpinismo mostra segni di maggiore tenuta.

Quali sono state le criticità operative più forti della stagione? (ranking 1-5, n=232 noleggi)



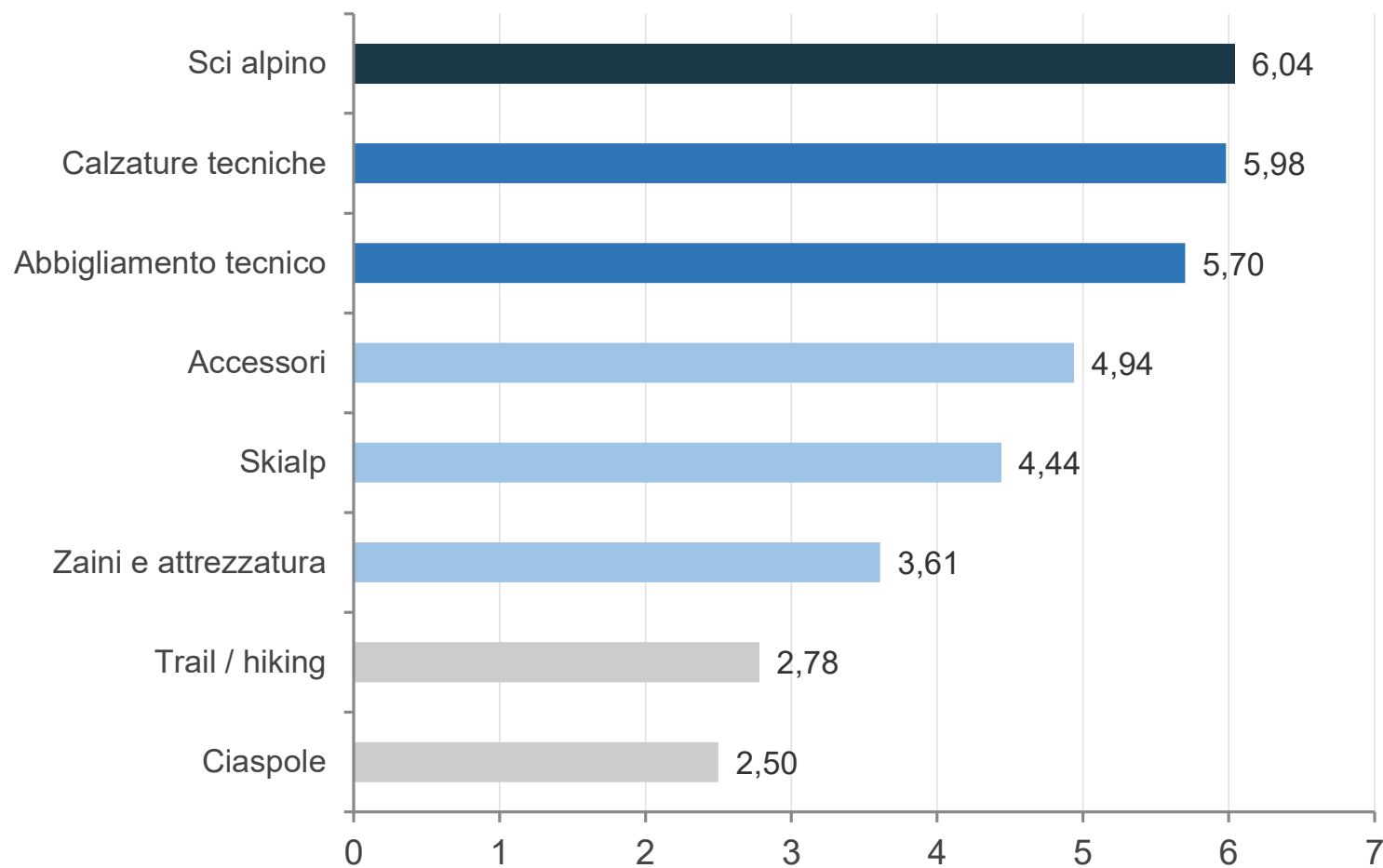
Per la prossima stagione investirai soprattutto in: (max 3 risposte, n=232 noleggi)



4.

Focus Negozi specializzati (n=105)

Quali categorie hanno performato meglio nella stagione 2025/26? (ranking 1-10, n=105 negozi)

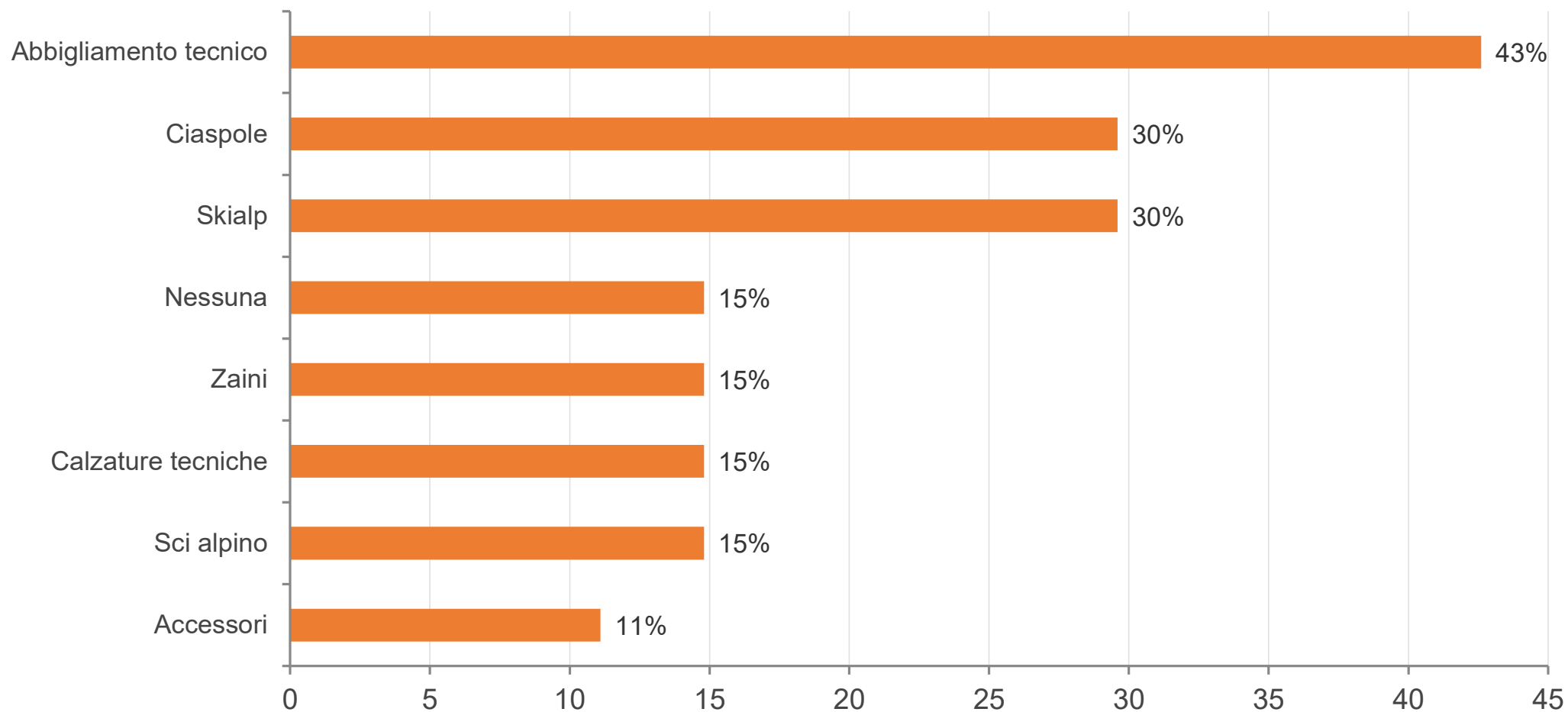


1° Sci alpino

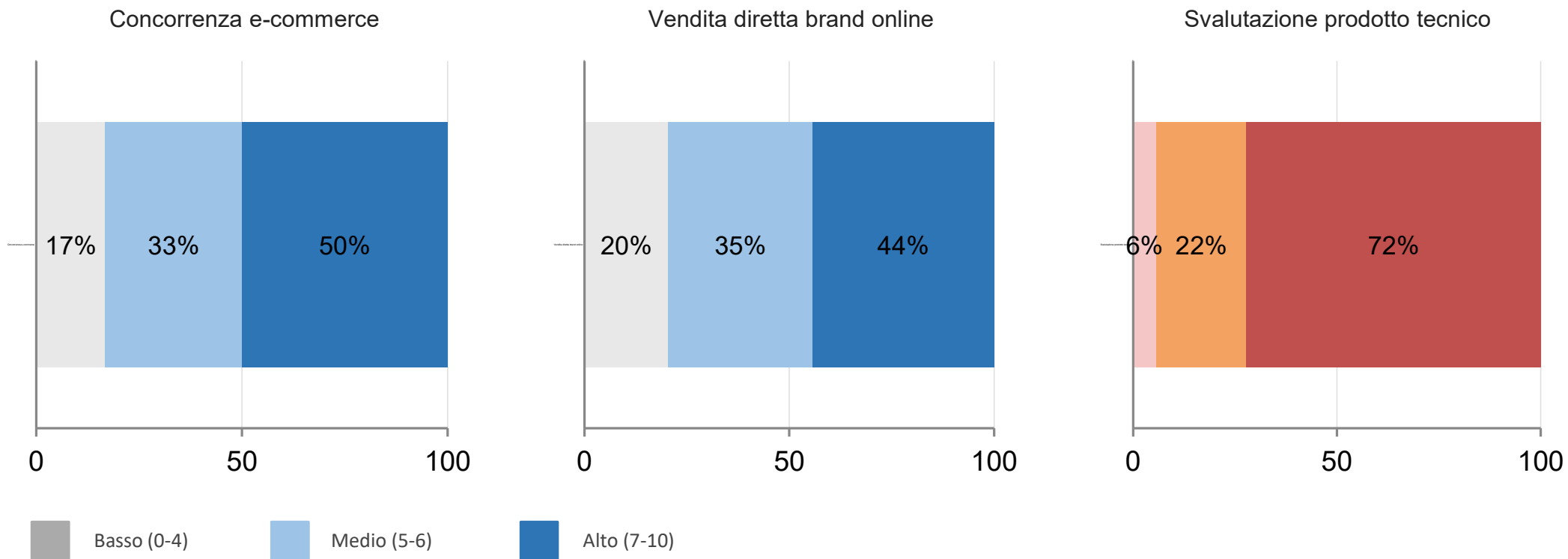
2° Calzature tecniche

3° Abbigliamento tec.

In quali categorie hai registrato più difficoltà di vendita/rotazione? (max 3 risposte, n=105 negozi)

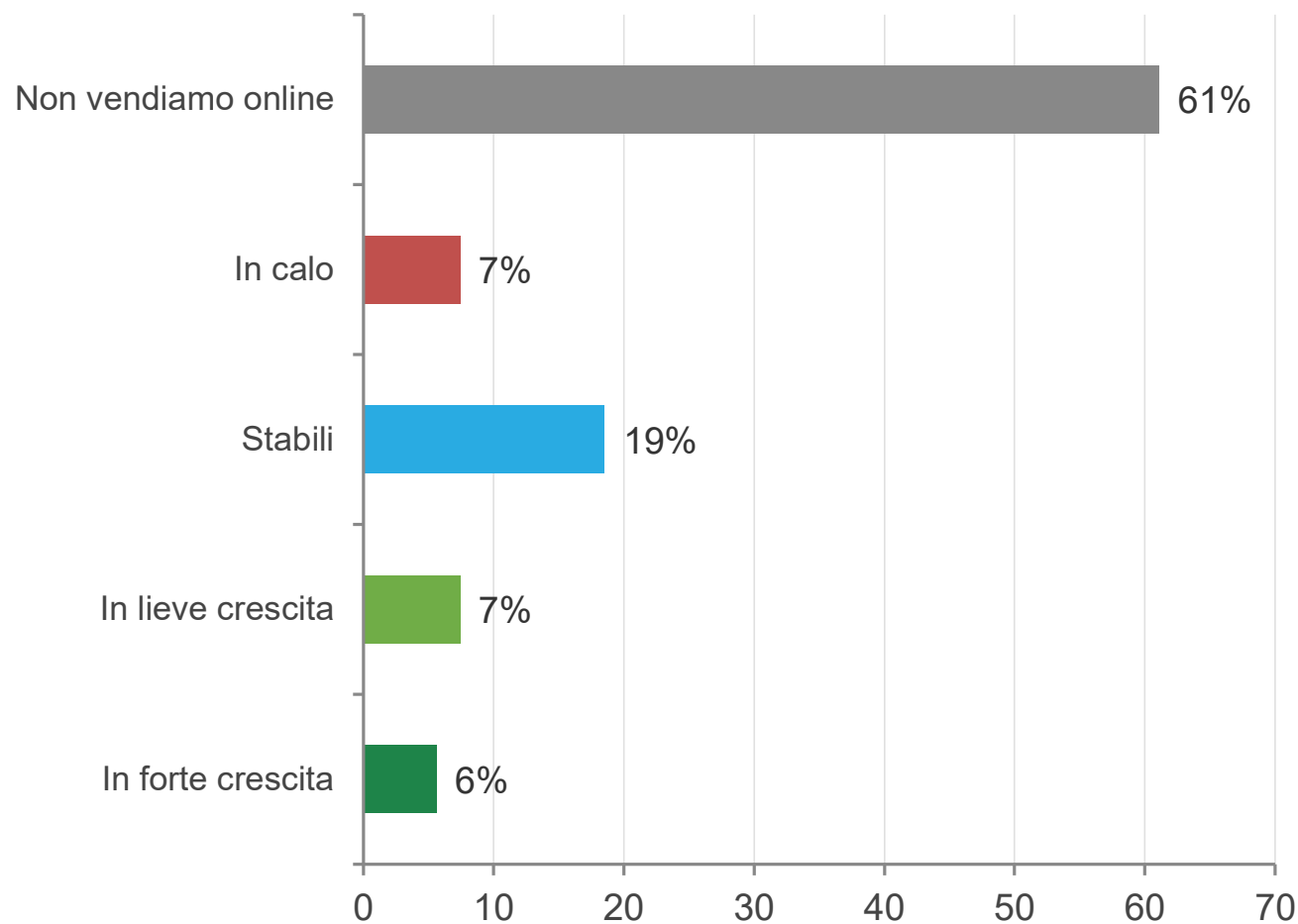


Quanto incide il digitale sul business dei negozi? (n=105 negozi)



72% percepisce un impatto ALTO sulla svalutazione del prodotto tecnico a causa di sconti, saldi, promozioni, Black Friday, ecc.

Le vendite online del tuo negozio, a consuntivo, sono state: (n=105 negozi)

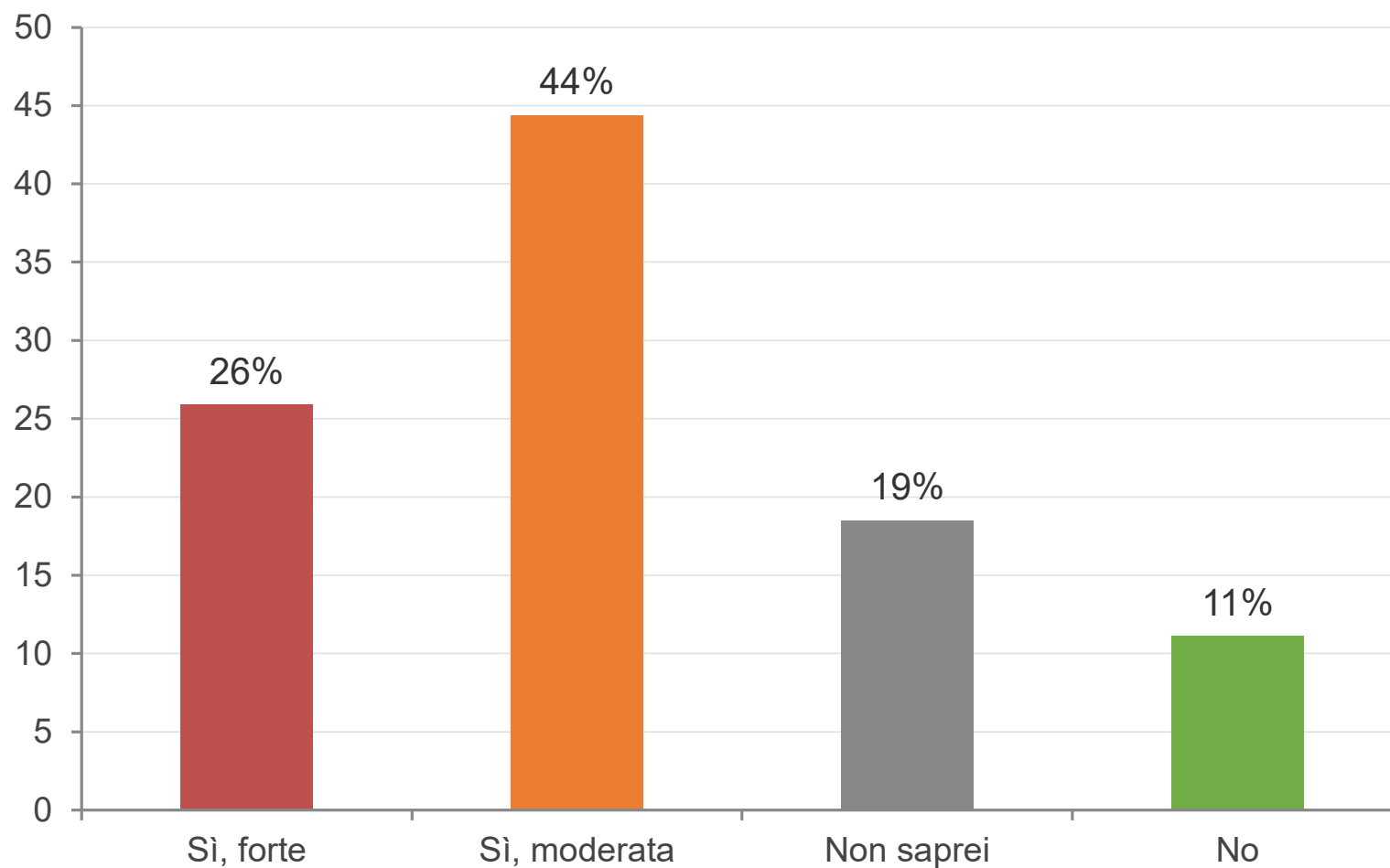


61.1%

non vende online

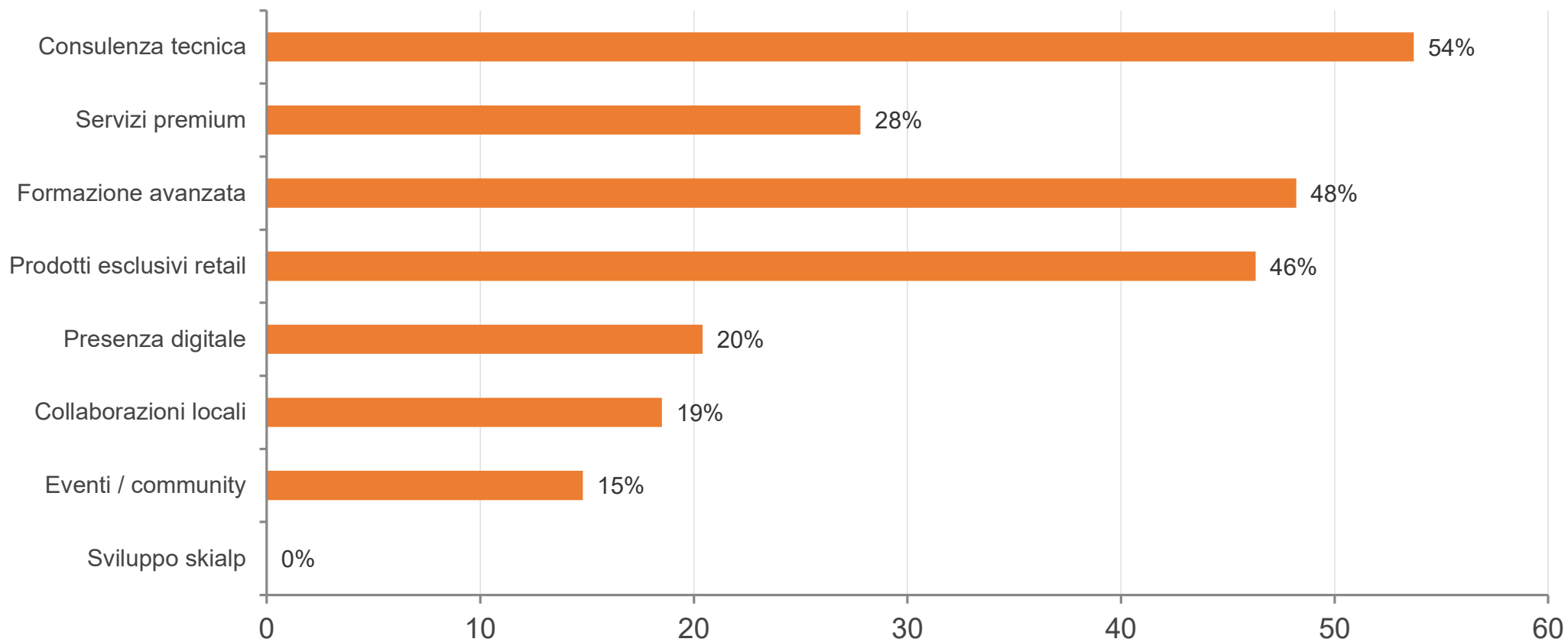
I negozi dotati di e-commerce proprio sono ancora pochi, ma con buone performance.

Stai osservando una polarizzazione crescente tra low-cost e top di gamma? (n=105 negozi)



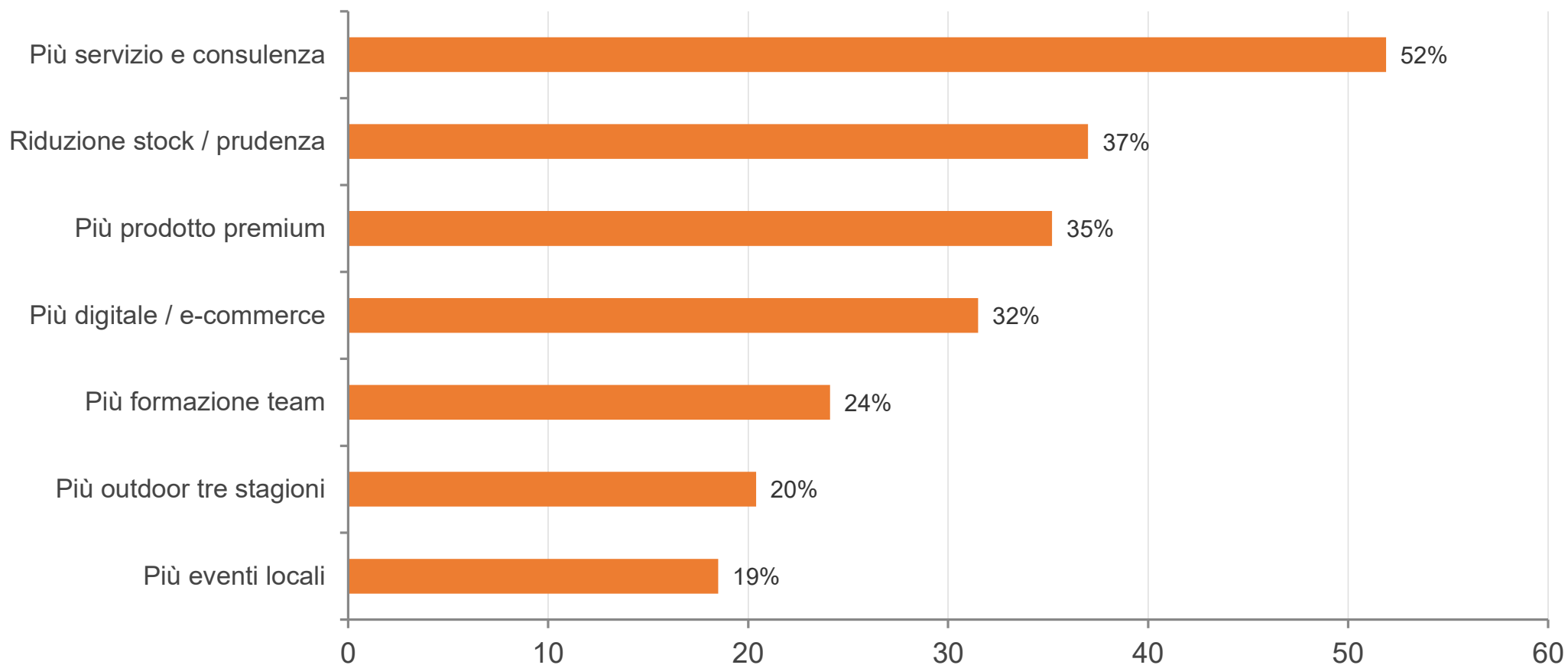
70.3% osserva polarizzazione (moderata + forte)

Quali leve possono rafforzare i negozi specializzati? (max 3 risposte, n=105 negozi)



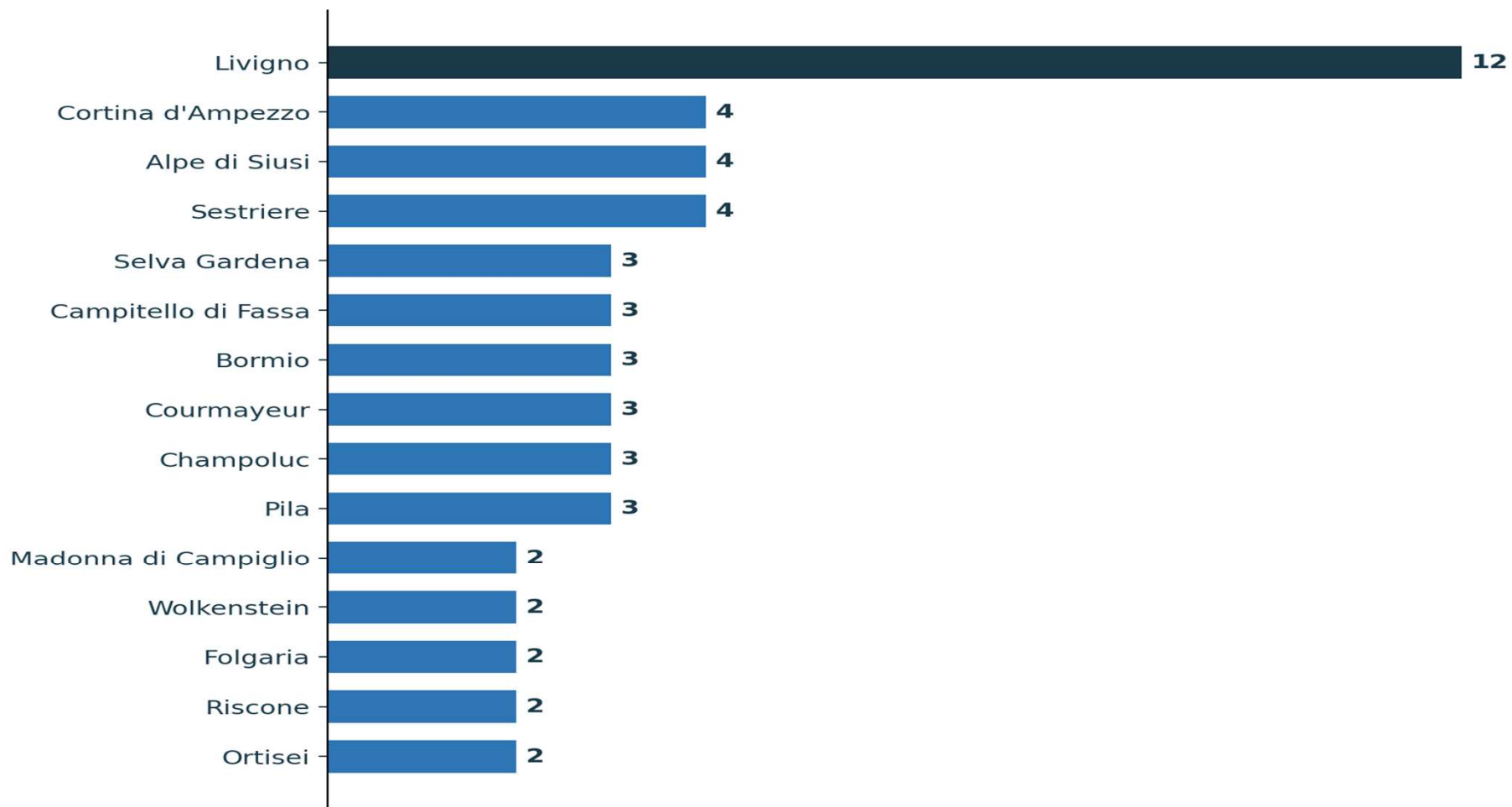
La formazione avanzata del proprio personale è considerata tra le leve prioritarie da azionare.

Per la prossima stagione, su cosa intendi puntare di più? (max 3 risposte, n=105 negozi)



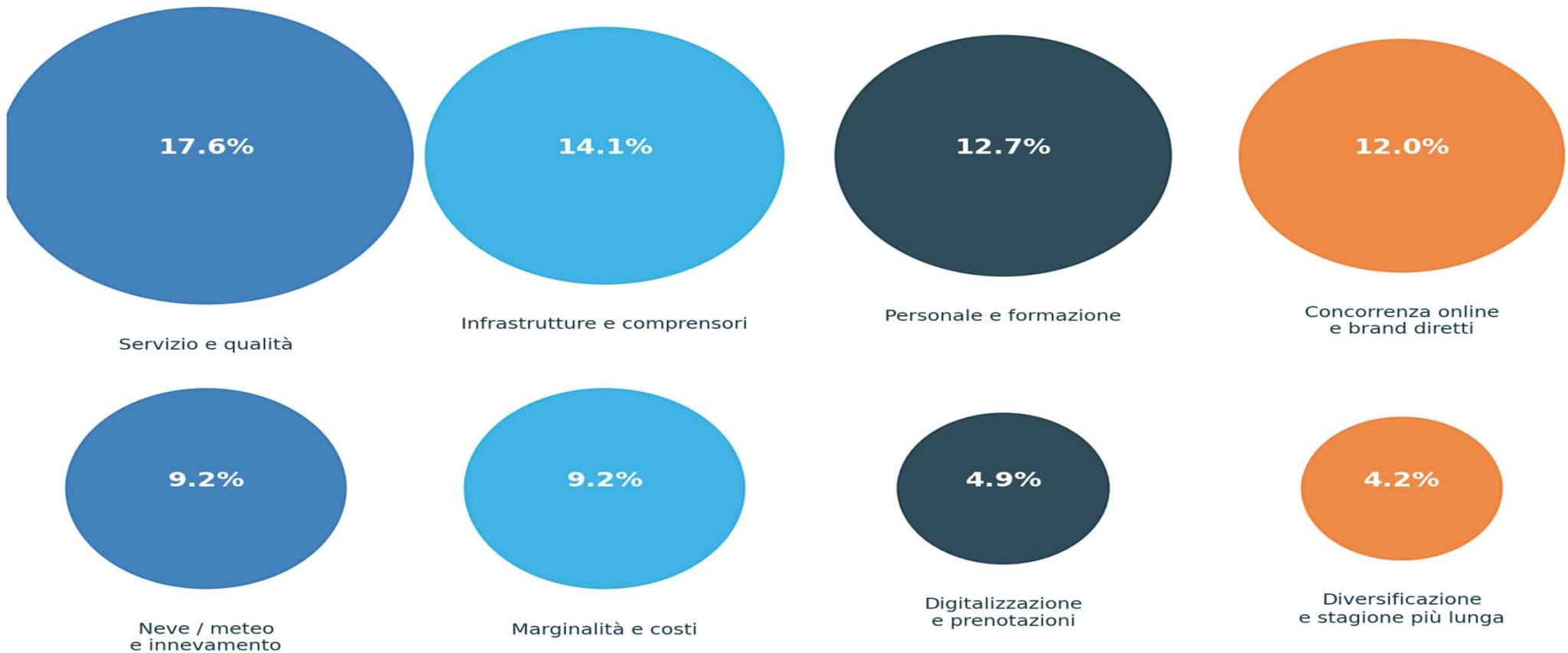
La formazione del team, quando si tratta di pianificare gli investimenti, scende in graduatoria.

In quale località operi? – Top 15 compresori per numero di operatori (n=337)



159 località totali citate | Dati post-season (n=212) | Mostrate le top 15 con ≥ 2 citazioni

Qual è oggi la priorità n.1 del settore? – Analisi tematica risposte aperte



Analisi tematica su 142 risposte aperte (post-season, n=212)

Sintesi – I dati chiave della stagione 2025/26

55.2%

Stagione
positiva/molto positiva
(noleggi + negozi)

39.6%

Fatturato
in aumento vs 2024/25
(noleggi + negozi)

57.0%

Fatturato online
noleggi tra 10 e 40%

54.3%

Ha aumentato
i prezzi
(noleggi + negozi)

7.87

Preparazione media
del team (0-10)
(noleggi + negozi)

50.5%

Ottimista per la
prossima stagione
(noleggi + negozi)

SKI RENTAL & RETAIL REPORT – EDIZIONE #9

a cura di Alfredo Tradati



Powered by  **ITASNOW**
Instant insurance by ITAS Mutua