

Prowinter Award 2026 - Regolamento

Premessa

Giunto alla sua quarta edizione, Prowinter Award rappresenta un'evoluzione consolidata del progetto pensato per **valorizzare l'innovazione, la qualità e la concretezza commerciale nel settore degli sport invernali**. Nato con focus su sci e scarponi, dal 2025 si è esteso al comparto outdoor invernale, in parallelo alla trasformazione della fiera Prowinter. L'edizione 2026 conferma e rafforza tale sviluppo:

- aumentando il numero e la varietà dei prodotti candidati;
- ampliando e aggiornando le categorie merceologiche;
- affinando i criteri di partecipazione e le modalità di valutazione.

L'obiettivo primario è offrire al mercato una competizione equa e autorevole, capace di premiare i prodotti più meritevoli e di promuovere una cultura orientata alla qualità, all'innovazione e alla responsabilità ambientale.

Destinatari

Prowinter Award è **rivolto alle aziende produttrici di attrezzature, abbigliamento e accessori per lo sci e per l'outdoor invernale**, che si distinguono per:

- qualità dei materiali e della realizzazione;
- innovazione tecnologica e funzionale;
- design coerente con le esigenze d'uso e le tendenze di mercato;
- potenziale commerciale nel canale retail specializzato;
- responsabilità ambientale nella scelta dei materiali, dei processi produttivi e della logistica.

Il premio si rivolge inoltre agli operatori della distribuzione, offrendo uno strumento oggettivo e qualificato per orientare le scelte di acquisto in vista della **stagione 2026/2027**.

Le categorie in concorso si articolano come segue (dettagli alla sezione "Categorie"):

Settore sci: introduzione delle distinzioni Top Performance, Mid Performance e Allmountain per sci e scarponi da pista; conferma delle categorie dedicate allo scialpinismo (Skitouring);

Settore outdoor invernale: calzature, suddivise in Winter Active (attività moderate) e Winter Expert (attività intense); abbigliamento tecnico, con focus su giacche guscio e pantaloni da alpinismo.

Obiettivi

All'interno di ciascuna categoria, la giuria – composta da esperti con competenze tecniche, commerciali e progettuali – selezionerà i prodotti che esprimano in modo evidente e misurabile:

- un reale elemento di **innovazione o evoluzione**;
- vantaggi tangibili per l'utilizzatore o per il posizionamento commerciale;
- un'effettiva **attrattività per il mercato**, in termini di vendibilità e rilevanza per il retail specializzato;
- una sensibilità concreta e verificabile ai **temi ambientali**.

Gli **scopi di Prowinter Award** sono:

- Premiare le aziende che propongono soluzioni innovative, coerenti e distintive;
- Supportare il retail con una guida professionale e credibile alla selezione di prodotti ad alto valore aggiunto.

Prowinter Award si configura quindi come un osservatorio attivo sulle tendenze del settore e come punto di riferimento per tutti gli operatori che cercano affidabilità, performance e visione nella proposta invernale.

L'Award in palio

I vincitori di Prowinter Award 2026 riceveranno un **pacchetto di visibilità esclusivo**, pensato per valorizzare il risultato ottenuto e amplificarne l'impatto comunicativo su più canali.

Il premio prevede:

- Inserimento in un **comunicato stampa** dedicato diffuso ai media di settore
- **Articolo redazionale** sul sito ufficiale di Prowinter
- Lancio **newsletter** ai contatti qualificati della fiera
- **Post e stories** personalizzate sui canali social ufficiali
- **Video highlight realizzato ad hoc** e fornito all'azienda per condivisioni social e web
- **Promo-kit digitale** per la comunicazione autonoma del riconoscimento (loghi, badge, claim, grafiche pronte all'uso)
- **Inserimento nello speciale Award** in collaborazione con le riviste del gruppo MagNet
- **Espositore** per poter dare valore al prodotto vincitore presso il tuo stand

Inoltre, i **vincitori si impegnano a valorizzare visivamente il riconoscimento ricevuto presso i propri stand espositivi durante Prowinter**, esponendo adeguatamente il premio per renderlo visibile a visitatori e operatori.

La segreteria organizzativa della fiera fornirà supporto personalizzato nell'individuare le modalità più efficaci e coerenti per integrare il riconoscimento all'interno dello stand, affinché diventi un vero elemento distintivo di comunicazione e reputazione.

Documentazione richiesta

Per partecipare a Prowinter Award 2026, è richiesta la presentazione della **seguinte documentazione obbligatoria**, da fornire in lingua italiana. Il materiale dovrà essere trasmesso compilando l'apposito form online disponibile sul sito ufficiale di Prowinter oppure attraverso il modulo PDF scaricabile.

Documenti e materiali richiesti per la candidatura:

- **Modulo di partecipazione**, completo in ogni sua parte.
- Fino a **5 fotografie** del prodotto (in alta risoluzione, formato JPG o PNG).
- **Bozzetti grafici o concept di design** (facoltativi, ma fortemente consigliati).
- **Scheda tecnica completa** del prodotto, contenente anche l'indicazione della fascia di prezzo consigliata al pubblico. Questa scheda sarà utilizzata per generare il QR code informativo esposto accanto al prodotto durante la fiera.

- **Testo descrittivo sull'innovazione** introdotta dal prodotto (tra 1.000 e 2.000 caratteri spazi inclusi).
- Testo sulla **Unique Selling Proposition (USP)**: qual è la caratteristica unica del prodotto che lo distingue sul mercato e costituisce il fulcro della sua strategia commerciale? (max 1.000 caratteri spazi inclusi).
- **Testo ispirazionale sul design**: qual è stata la fonte d'ispirazione o il concetto alla base del design del prodotto candidato? (max 1.000 caratteri spazi inclusi).
- **Compilazione del modulo dedicato alla responsabilità ambientale del prodotto**: compilazione delle domande relative alla tematica, da parte del responsabile ESG.

Fasi successive e campioni fisici:

Tutti i prodotti candidati di ciascuna categoria dovranno essere accompagnati da un campione fisico definitivo (non "sample"), da inviare tramite corriere o consegnare a mano entro e non oltre il 9 gennaio 2026 presso il quartiere fieristico di Bolzano, in vista della fase di valutazione in presenza. I dettagli logistici verranno condivisi dal Team Prowinter in fase di candidatura.

La sessione collegiale di giuria in presenza (secondo + terzo round) si svolgerà nella giornata di sabato 10 gennaio 2026, per consentire la visione e la valutazione fisica di tutti i prodotti.

Tutti i prodotti candidati, finalisti e vincitori verranno esposti all'interno della fiera Prowinter, che si terrà dall'11 al 13 gennaio 2026.

Struttura e gestione Prowinter Award 2026

Composizione e presidenza della Giuria "SCI"

- **Guido Bottazzo** - Designer specializzato e professore di design industriale
- **Elio Bottero** - Imprenditore di distribuzione sportiva su larga scala, anche online
- **Kurt Ladstätter** - Imprenditore del noleggio sportivo tecnico di qualità
- **Francesca Martinelli** - Ex atleta e campionessa di scialpinismo
- **Alessandro Monti** - Imprenditore della grande distribuzione sportiva
- **Petra Trocker Volgger**, ex atleta azzurra di sci di fondo e biathlon, negoziante e noleggiatrice (giurata esperta per la valutazione del Premio Speciale "Sci di fondo")

Rotazione della presidenza di giuria SCI: per l'edizione 2026 la presidenza è assegnata ad **Alessandro Monti**.

Composizione e presidenza della Giuria "OUTDOOR"

- **Guido Bonvicini** - Guida Alpina (Collegio Guide Alpine Lombardia)
- **Fabio Deon** - Fondatore e responsabile di uno studio di design e sviluppo calzature tecniche e di sicurezza
- **Patrick Stuflesser** - Accompagnatore Media Montagna e International Mountain Leader (UIMLA)
- **Giovanni Viganò** - Vicepresidente della rete "Negozi Sportivi Indipendenti", titolare Sherpa Mountain Shop
- **Massimo Zuin** - Category Manager specializzato nel settore outdoor tecnico

Rotazione della presidenza di giuria OUTDOOR: per l'edizione 2026 la presidenza è assegnata a Fabio Deon.

Categorie di prodotto 2026

Il **segmento SCI** comprende tutte le categorie relative a sci e scarponi da pista e da scialpinismo, cuore storico del mercato invernale e cardine dell'offerta Prowinter.

SCI

1. Sci Pista Top Performance

sistema sci + attacco ad alte prestazioni destinati a sciatori esperti ed esigenti, progettati per offrire precisione, reattività e massima stabilità a velocità sostenute;

Questa categoria include **modelli di alta gamma**, con differenti geometrie, pensati per un uso su pista (race carve, piste performance) e destinati a **esperti sciatori, professionisti e tecnici del settore**.

Si avvalgono di materiali di livello superiore, costruzioni evolute e si attestano ad un target di prezzo premium. Sono esclusi i modelli della categoria "race". Sono altresì **inclusi i modelli "master"** purché presentati in abbinamento all'attacco dedicato (non solo asta).

Nella valutazione complessiva del sistema composto da sci e attacco, il punteggio viene calcolato considerando lo **sci con un peso del 60% e l'attacco con un peso del 40%**. A questo punteggio totale può essere aggiunto un **bonus di 1 punto**, riferito a rilevanti elementi di sicurezza o innovazione legati all'attacco (riscontrati nel corso del 2° round di valutazioni in presenza), che incrementa il risultato finale complessivo.

2. Sci Pista Allmountain

sistema sci + attacco versatili pensati per affrontare l'intera montagna, con prestazioni prioritarie su pista e predisposizione per fuoripista leggero.

Attrezzi caratterizzati da geometrie intermedie e **larghezze al centro tra i 78 e i 95 mm** (con tolleranza +/- 1 mm.); sono indicati per sciatori di **livello intermedio-avanzato ed esperto** che cercano un prodotto unico per tutte le condizioni, dalla neve dura alla neve trasformata, con buona maneggevolezza e facilità di gestione. Bonus 1 punto "tecnologia attacchi", come per categoria Top Performance.

NOTA: in entrambi i casi, la valutazione considererà la qualità e la coerenza del sistema sci + attacco (non saranno ammesse candidature del solo sci)

3. Sci da Scialpinismo (Freetouring)

Sci specifici per l'attività di scialpinismo moderno, con larghezza al centro da **85 mm a 105 mm** (tolleranza +/- 1mm), pensati per garantire un buon compromesso tra leggerezza in salita, controllo, prestazione e divertimento in discesa.

Sono ammessi solo **modelli corredati dalle relative pelli**, necessarie per permettere alla giuria di valutare la compatibilità, il sistema di aggancio e la facilità d'uso;

Oltre i 105 mm di larghezza sotto al piede, lo sci verrà escluso poiché considerato appartenente alla categoria Freeride;

SCARPONI

4. Scarponi da pista Top Performance

Scarponi ad alte prestazioni destinati a sciatori esperti ed esigenti, progettati per offrire precisione, reattività e comfort in azioni tecniche di alto livello;

Questa categoria include modelli di alta gamma pensati per un uso su pista (race carve, piste performance) per esperti o per professionisti e tecnici del settore.

Flex: 120; last: 100 mm (mid volume/low volume); no pin; no ski&walk. Realizzati con materiali di livello superiore, costruzioni evolute e un target di prezzo premium;

5. Scarponi da pista Mid performance

Scarponi versatili progettati per accompagnare lo sciatore in tutte le azioni desiderate, con prestazioni bilanciate tra pista battuta, pista irregolare e fuoripista leggero.

Pensati per un **pubblico intermedio-avanzato**, offrono comfort, precisione e adattabilità, grazie a scafo e costruzione in grado di gestire diverse condizioni di neve, mantenendo buona trasmissione degli impulsi, facilità di calzatura e camminabilità. Ideali per chi cerca un solo scarponcino per più contesti d'uso.

Flex 90 - 120; last: 100 mm. (mid volume/high volume); no pin; si ski&walk; si GripWalk.

6. Scarponi da Scialpinismo (Freetouring)

Scarponi specifici per lo scialpinismo moderno (no gara), progettati per garantire il miglior compromesso tra leggerezza in salita, comfort nella camminata, controllo e performance in discesa.

Devono offrire un **sistema efficace di mobilità del gambetto**, compatibilità con attacchi pin o tech (norma ISO 9523), e una costruzione che consenta precisione e sicurezza nella sciata anche su terreni tecnici. Destinati a sciatori di **livello intermedio-avanzato** che praticano salite autonome e discese in ambiente montano non controllato;

NOTA GENERALE: Penalizzazione dei “carry over”; non saranno ammessi prodotti carryover (identici a quelli dalla precedente stagione) se già candidati nelle edizioni precedenti dell’Award, anche in categorie differenti.

SPECIAL PRIZE 2026 – Sci di Fondo

Premio speciale assegnato annualmente a una merceologia winter selezionata per la sua rilevanza tecnica, storica o commerciale.

Per l'edizione 2026, il riconoscimento è dedicato allo **sci di fondo “tecnica classica”**, disciplina fondamentale nel panorama dello sci internazionale e parte integrante della sua storia.

Il premio verrà assegnato a uno sci da **“tecnica classica” Top Performance amatoriale**, ovvero un modello pensato per sciatori appassionati ed evoluti, che cercano alte prestazioni, scorrevolezza, stabilità e precisione, pur non rientrando nella gamma agonistica pura. Il prodotto ideale unisce tecnicità accessibile, innovazione costruttiva e fruibilità, rappresentando il miglior equilibrio tra prestazione e utilizzo non competitivo.

Il **segmento Outdoor** è dedicato a calzature e abbigliamento tecnico pensati per le attività outdoor invernali, come trekking, escursionismo e alpinismo. Le categorie selezionate rispecchiano le esigenze di comfort, versatilità e prestazione in ambienti freddi e misti.

CALZATURE

1. Winter Active

scarpe confortevoli e versatili progettate per utenti attivi che cercano facilità d'uso, protezione e

adattabilità in ambienti invernali. Indicate per **attività di media intensità e durata** (giornaliera), come escursioni leggere su neve battuta, camminate in ambiente di media quota e utilizzo urbano in condizioni fredde.

Caratteristiche tecniche attese:

- Taglio basso o mid (protezione a livello del malleolo)
- Membrana impermeabile/traspirante
- Protezione termica progettata per attività a media quota e in condizioni climatiche fredde ma non severe
- Suola antiscivolo adatta ad un utilizzo su terreni anche irregolari e potenzialmente innevati

2. Winter Expert

scarpe tecniche pensate per **utilizzatori esperti ed esigenti**, ideali per escursionismo invernale impegnativo (anche plurigiornaliero), utilizzo con ciaspole e alpinismo a quote alpine (non estremo).

Caratteristiche tecniche attese:

- Taglio alto (sopra il malleolo)
- Membrana idrorepellente/traspirante
- Protezione termica elevata, per quote elevate e freddo intenso
- Compatibilità con ramponi semi-automatici e automatici
- Suola antiscivolo per tenuta su terreni innevati e accidentati

NOTA GENERALE: Penalizzazione dei “carry over”; non saranno ammessi prodotti carryover (identici a quelli dalla precedente stagione) se già candidati nelle edizioni precedenti dell’Award, anche in categorie differenti.

ABBIGLIAMENTO

3. Giacca guscio tecnico

capo esterno progettato per garantire protezione da vento, pioggia e neve, senza sacrificare traspirabilità e libertà di movimento. Pensata per attività outdoor dinamiche come trekking, alpinismo e uscite tecniche:

Caratteristiche tecniche attese:

- Membrana impermeabile/traspirante (parametri misurabili: impermeabilità e traspirabilità, con appositi test)
- Cuciture termo-nastrate
- Cappuccio integrato compatibile con casco
- Assenza di imbottitura (strato shell)

4. Pantaloni tecnici da alpinismo

pantaloni progettati per accompagnare l’utente in attività come alpinismo, escursionismo intensivo e l’uso con ciaspole, garantendo protezione, mobilità e comfort termico.

Caratteristiche tecniche attese:

- Materiali robusti e traspiranti
- Impermeabilità e traspirabilità
- Resistenza all’abrasione
- Presenza di ghettoni
- Vestibilità ergonomica

Criteri di valutazione

Per la valutazione dei prodotti, viene adottata la seguente griglia di criteri e la relativa ponderazione percentuale sia per i prodotti “sci” che per i prodotti “outdoor”:

- **Innovazione (25%)**
Fattore determinante per differenziare i prodotti sul mercato, migliorandone prestazioni, tecnica e esperienza d’uso. Si intende effettiva, tangibile, comprovabile;
- **Vendibilità (20%)**
Importante per negozianti e noleggiatori; considera l’appeal commerciale del prodotto, il posizionamento di prezzo e la chiarezza dell’offerta. Requisito intrinseco del prodotto, non legato al valore/fama del brand;
- **Tecnologie (20%)**
Requisito imprescindibile per supportare l’innovazione, con attenzione e verifica delle applicazioni concrete delle soluzioni tecniche presentate;
- **Design (15%)**
Valutazione dell’equilibrio tra funzione, ergonomia ed estetica, con attenzione alla coerenza con l’utilizzo previsto e alla chiarezza espressiva del progetto;
- **Storytelling (10%)**
Valutazione della capacità del prodotto di comunicare un’identità distintiva attraverso naming, packaging, narrazione e coerenza tra marketing e valori tecnici.
- **Responsabilità ambientale (10%)**
Valutazione del contenuto espresso dal singolo prodotto candidato in termini di azione produttiva responsabile, intesa come utilizzo di materiali riciclati o riciclabili, processi produttivi a basso impatto ambientale, durabilità, riparabilità, packaging sostenibile e trasparenza sulle certificazioni ambientali rilevanti (es. ISO, FSC, Bluesign, etc.). La valutazione si concentra esclusivamente sul prodotto presentato e non sull’intera azienda, marchio o filiera produttiva.

Importante

Per garantire coerenza e autorevolezza nella valutazione, Fiera Bolzano si è dotata della consulenza professionale di un **esperto ESG di settore, Mario Pinoli** (Greenwich Srl – <https://greenwichsrl.it/mario-pinoli>), incaricato – in collaborazione con le giurie – di definire le linee guida per la compilazione della scheda tecnica da parte delle aziende candidate e di affiancare le giurie nella valutazione delle candidature che includono contenuti dedicati alla responsabilità ambientale.

Modalità di valutazione

La valutazione dei prodotti da parte della giuria si articolerà in **tre round distinti**, con l’obiettivo di garantire un’analisi approfondita, oggettiva e condivisa.

Primo round – valutazione digitale

Ogni giurato esprimerà le proprie valutazioni individualmente e da remoto, sulla base dei materiali digitali forniti dalle aziende candidate (schede tecniche, foto, video, dichiarazioni, documentazione

tecnica). I prodotti saranno valutati in base ai criteri ufficiali identificati dal regolamento, attribuendo per ciascun criterio un punteggio da 1 a 10. Al termine del round, ciascun giurato comunicherà le proprie valutazioni alla segreteria organizzativa, che non renderà pubblici i risultati.

Secondo round – valutazione in presenza (sabato 10/1/26 - mattina)

Durante una sessione collegiale in presenza, i giurati avranno modo di visionare fisicamente i prodotti e approfondire le valutazioni espresse nel primo round. In questa fase, ciascun giurato avrà facoltà di modificare le proprie valutazioni e comunicare alla segreteria la versione definitiva del proprio giudizio. Al termine del secondo round, la segreteria compilerà i punteggi complessivi aggiornati, ufficializzando la shortlist dei tre finalisti per ciascuna categoria di prodotto, che accederanno al round finale.

Terzo round – discussione finale e proclamazione (sabato 10/1/26 - pomeriggio)

Nel corso della sessione finale, i giurati discuteranno collegialmente le tre nomination finaliste per ogni categoria, esaminando punti di forza, elementi critici e potenziale del prodotto. Al termine della discussione, si procederà con una votazione nominale, che decreterà il podio per ciascuna categoria. **I vincitori saranno proclamati ufficialmente al termine di questa sessione e verranno resi noti durante l'inaugurazione della Fiera Prowinter il giorno 11 gennaio 2026, presso l'Area Award.**

Feedback e considerazioni finali

1. Report di valutazione

Per rispondere all'esigenza di trasparenza e valorizzazione del lavoro svolto, le Giurie predisporranno per vincitori e finalisti (sul podio) un report completo e personalizzato, che includa:

- le motivazioni della giuria lette durante la cerimonia;
- un'analisi sintetica dei punti di forza del prodotto;
- indicazioni sul posizionamento all'interno della propria categoria.

2. Compilazione delle candidature

È fortemente raccomandato che la compilazione dei materiali di candidatura sia affidata a figure esperte e competenti, in particolare product manager o tecnici di prodotto. Questo permette di evitare dati approssimativi o generici e consente alla giuria di effettuare valutazioni più approfondite e significative. Questa esortazione, insieme con altri suggerimenti utili, farà parte di un documento **“Linee Guida per Aziende”** che sarà consegnato ad ogni marchio candidato.

3. Gestione delle candidature incomplete

Per garantire la qualità del processo, sarà attivata una revisione preliminare da parte della segreteria organizzativa. Candidature incomplete, mancanti di materiali obbligatori o non conformi potranno essere sospese o escluse fino all'invio corretto del materiale necessario.

4. Valorizzazione del premio

Le aziende vincitrici si impegnano a esporre visibilmente il trofeo e il logo Prowinter Award all'interno dei propri stand in fiera. Il team di Prowinter fornirà indicazioni e materiali personalizzati, incluso un display preallestito, per garantire una presentazione professionale e coerente del riconoscimento. Verrà inoltre condiviso il logo ufficiale di Prowinter Award insieme ad un Promo Kit contenente diversi materiali digitali che potranno essere utilizzati da aziende vincitrici e finaliste nella propria attività promozionale.

Timeline di candidatura

Entro metà
giugno

Kick-off call per la condivisione dei criteri e delle modalità di valutazione aggiornate discusse nelle riunioni precedenti.
Discussione e raccolta di eventuali modifiche;

Entro fine
agosto

Stesura definitiva del regolamento e relativo materiale di candidatura;

1° ottobre

Apertura ufficiale delle candidature:

- Comunicazione diretta alle aziende
- Comunicazione attraverso i canali di comunicazione Fiera

1° dicembre

Chiusura candidature;

Entro
10 dicembre

Condivisione con le giurie dei prodotti candidati, con consegna di riservatezza.
Inizio “Round 1” di valutazione con obiettivo di valutare tutti i prodotti candidati ed assegnare un primo punteggio a ciascun prodotto;

Dicembre

Conferenza stampa online Prowinter ITA + DE – overview generale sulle aziende candidate all’Award e tendenze di candidatura.

Entro il
3 gennaio

chiusura “Round 1” di **prevalutazione individuale**. Composizione classifiche provvisorie in vista della riunione in presenza. I risultati di questa prima fase, contrariamente alle scorse edizioni, non verranno condivisi con le aziende finaliste.

Entro venerdì
9 gennaio

Consegna a mano o spedizione di un campione di **ciascun prodotto candidato**, in vista della valutazione in presenza e seguente esposizione Prowinter Award in Fiera (obbligatorio al fine della valutazione e partecipazione all’Award);
dettagli logistici verranno condivisi in fase di candidatura

Sabato
10 gennaio

Riunione delle giurie:

1. valutazione fisica di **tutti i prodotti candidati** ed individuazione dei finalisti;
2. partendo dalla short list, individuazione del prodotto vincitore di ciascuna categoria.

Domenica
11 gennaio

Cerimonia di inaugurazione: **annuncio dei vincitori del 4° Prowinter Award** e apertura ufficiale dell’esposizione dei prodotti. Menzione dei finalisti e dei vincitori di ciascuna categoria.