



Manifesto Prowinter Award 2026

Il Prowinter Award (inizialmente “Prowinter Award Retail”) nasce con l’obiettivo di offrire ai negozianti e ai noleggiatori uno strumento strategico per identificare prodotti con elevato potenziale commerciale e distintivi sul mercato.

Crediamo fermamente nell’importanza della qualità tecnica, dell’innovazione, dell’originalità del design e della capacità dei prodotti di raccontare una storia autentica e coinvolgente.

Attraverso il premio, vogliamo fornire a tutti gli attori coinvolti – aziende, retailer e operatori tecnici – gli strumenti per anticipare le evoluzioni del mercato e le esigenze dei consumatori.

Desideriamo anche contribuire a sensibilizzare il settore sui temi della sostenibilità ambientale, incoraggiando le aziende a integrare pratiche e soluzioni sempre più ecocompatibili, e i negozianti a farle proprie e a diffonderle presso i consumatori. Insieme per un mercato sportivo invernale outdoor sempre più innovativo, sostenibile e competitivo.

The Prowinter Award Manifesto

The Prowinter Award (initially called the “Prowinter Award Retail”) was created with the aim of offering retailers and rental companies a strategic tool for identifying products with high commercial potential and distinctive features on the market.

We firmly believe in the importance of technical quality, innovation, original design, and the ability of products to tell an authentic and engaging story.

Through this award, we want to provide all stakeholders—companies, retailers, and technical operators—with the tools to anticipate market developments and consumer needs.

We also want to help raise market awareness of environmental sustainability issues, encouraging companies to integrate increasingly eco-friendly practices and solutions, and retailers to adopt them and promote them to consumers.

Together for an increasingly innovative, sustainable, and competitive outdoor winter sport market.