

## **FOCUS ESG PRODOTTO – Glossario**

L'applicazione di **aspetti ESG** (Environmental, Social, Governance) al prodotto consente di valutare in modo oggettivo e comparabile l'impegno delle aziende nella progettazione e nello sviluppo di soluzioni sostenibili. Nel settore delle calzature e dell'abbigliamento outdoor e dell'attrezzatura da sci, ciò si traduce nella capacità di **integrare criteri ambientali, sociali e di governance lungo l'intero ciclo di vita**; dalla scelta dei materiali, alla manutenzione del prodotto, alla gestione del fine vita.

Al fine di garantire una compilazione coerente e uniforme del presente questionario, di seguito si forniscono alcune definizioni dei termini chiave utilizzati.

**Materiali riciclati**: sono materiali già utilizzati in precedenza e successivamente reintrodotti nel ciclo produttivo attraverso processi di recupero e trasformazione (per es. tessuti derivati da plastica riciclata, gomme rigenerate, pellame ottenuto da scarti industriali).

**Materiali riciclabili**: sono materiali progettati in modo da poter essere raccolti, separati e reimmessi in un processo di riciclo a fine vita del prodotto (per es. soles in mono-materiale, componenti facilmente disassemblabili).

**Materiali compostabili**: si tratta di materiali che, a fine vita, possono biodegradarsi in tempi relativamente brevi attraverso processi naturali o industriali di compostaggio, trasformandosi in sostanza organica senza rilascio di sostanze nocive (per es. biopolimeri, tessuti naturali trattati).

**Disassemblaggio**: indica la possibilità di separare in modo semplice ed efficace le diverse componenti del prodotto (es. nella calzatura: tomaia, suola, intersuola, lacci, inserti tecnici, negli sci: attacchi, lamine metalliche, solette, fianchi, anime in legno o sintetiche) al termine del ciclo di vita del prodotto.

**Riparabilità**: indica la possibilità di intervenire sul prodotto per sostituire parti soggette a usura con l'obiettivo di prolungarne la vita utile e ridurre la necessità di sostituzione (es. risuolare lo scarpone, sostituire plantari, lacci, ganci).

**Durabilità**: si riferisce alla capacità del prodotto di mantenere nel tempo le proprie caratteristiche tecniche e funzionali in condizioni d'uso standard (es. chilometri medi di utilizzo garantiti dalla suola, numero di stagioni di attività in cui tomaia/suola/componenti mantengono le prestazioni).

**Carbon Footprint di Prodotto**: è la quantificazione complessiva delle emissioni di gas a effetto serra generate lungo l'intero ciclo di vita di un prodotto, espressa in chilogrammi di CO<sub>2</sub> equivalente. Tale valutazione considera tutte le fasi: approvvigionamento e produzione dei materiali, processi di manifattura, trasporto e distribuzione, utilizzo da parte del consumatore e gestione del fine vita.

**Analisi del Ciclo di Vita (LCA - Life Cycle Assessment)**: è una metodologia di studio del ciclo di vita del prodotto che consente di valutare in modo sistematico e scientifico gli impatti ambientali associati a tutte le fasi del ciclo di vita di un prodotto.

**Packaging sostenibile**: comprende soluzioni di imballaggio realizzate con materiali riciclati, riciclabili o compostabili, progettate per ridurre l'impatto ambientale complessivo del prodotto (es. scatole ridotte nel volume, materiali certificati FSC, eliminazione degli inserti plastici, imballaggi ottimizzati).

**Trasparenza verso il consumatore**: fa riferimento alla chiarezza, accessibilità e completezza delle informazioni messe a disposizione del cliente. Può includere etichette, certificazioni, QR code o passaporti digitali che comunicano la composizione del prodotto, la provenienza dei materiali, le caratteristiche ambientali e le corrette modalità di smaltimento.

**Standard ambientali riconosciuti**: criteri, linee guida o certificazioni sviluppati da organismi nazionali o internazionali, ampiamente accettati e verificabili, che stabiliscono requisiti di sostenibilità ambientale, gestione responsabile delle risorse e riduzione dell'impatto ecologico della attività produttive e dei prodotti.

## **FOCUS ESG CORPORATE – Glossario**

A livello **corporate**, l'adozione di un approccio ESG può tradursi in azioni concrete quali la riduzione delle emissioni di gas serra, la gestione efficiente delle risorse, la promozione della sicurezza e del benessere dei dipendenti, la formazione e l'inclusione, il rispetto dei diritti umani e il supporto alle comunità locali e la gestione del rischio e responsabilità verso tutti gli stakeholders. Il presente questionario si propone di esplorare **come le aziende candidate al premio integrano i principi ESG nella loro strategia e nelle operazioni quotidiane**, quali strumenti e standard adottano, e quali iniziative concrete hanno intrapreso per generare un impatto positivo sull'ambiente, sulle persone e sulla società. Le informazioni raccolte consentiranno di evidenziare le **best practice** e i **progetti più innovativi**, valorizzando l'impegno delle organizzazioni nella sostenibilità aziendale.

Al fine di garantire una compilazione coerente e uniforme del presente questionario, di seguito si forniscono alcune definizioni dei termini chiave utilizzati.

**Bilancio di sostenibilità**: documento formale che riporta le performance ambientali, sociali e di governance di un'azienda, evidenziando l'impatto delle attività e le strategie di sviluppo sostenibile.

### **Emissioni GHG - Scopo 1, 2, 3:**

- Scopo 1: emissioni dirette di gas serra generate da fonti di proprietà o controllate dall'azienda.

- Scopo 2: emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata.
- Scopo 3: altre emissioni indirette legate all'intera catena del valore, compresi fornitori, trasporti e uso dei prodotti.

**Energia elettrica rinnovabile:** energia elettrica prodotta da fonti naturali rigenerative che non esauriscono le risorse (es. sole, vento, acqua, biomasse).

**B Corp:** certificazione internazionale che riconosce le aziende che rispettano elevati standard di performance sociale e ambientale, di trasparenza e responsabilità verso tutti gli stakeholders.

**Società Benefit:** forma giuridica di impresa che integra nel proprio statuto obiettivi di beneficio comune e impatto positivo su persone, comunità e ambiente, oltre alla creazione di profitto.

**Certificazione ISO 14001:** standard internazionale per sistemi di gestione ambientale che aiuta le organizzazioni a migliorare le performance ambientali e rispettare la normativa vigente in materia.

**Certificazione ISO 45001:** standard internazionale per sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, finalizzato a prevenire incidenti e malattie professionali e a garantire un alto livello di tutela dei lavoratori.

**Certificazione ISO 50001:** standard internazionale per sistemi di gestione dell'energia, volto a migliorare l'efficienza energetica e ridurre i consumi e le emissioni.

**Certificazione SA 8000:** standard internazionale per la responsabilità sociale, che valuta il rispetto dei diritti dei lavoratori e le condizioni di lavoro etiche.

**UNI/PdR 125:** documento di riferimento italiano per la gestione della sostenibilità nelle organizzazioni, in linea con standard e pratiche internazionali.

**Certificazione ISO 9001:** standard internazionale per sistemi di gestione della qualità, che garantisce la capacità di fornire prodotti e servizi conformi alle aspettative dei clienti.

**ESG/Sustainability Manager:** professionista responsabile di definire, implementare e monitorare le strategie di sostenibilità di un'organizzazione.

**Piano di sostenibilità:** documento strategico che definisce obiettivi, azioni e indicatori per migliorare l'impatto ambientale, sociale, economico e di governance di un'azienda.

**Piano di decarbonizzazione:** strategia strutturata per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> e gas serra di una Società, attraverso interventi di efficienza energetica, aumento della quota di energia rinnovabile utilizzata e innovazioni tecnologiche.