



Interpoma

International Trade Show for the
Cultivation, Storage and Marketing of Apples



ipoma Ausgabe IV

Das offizielle Interpoma-Magazin



FieraMesse
BolzanoBozen

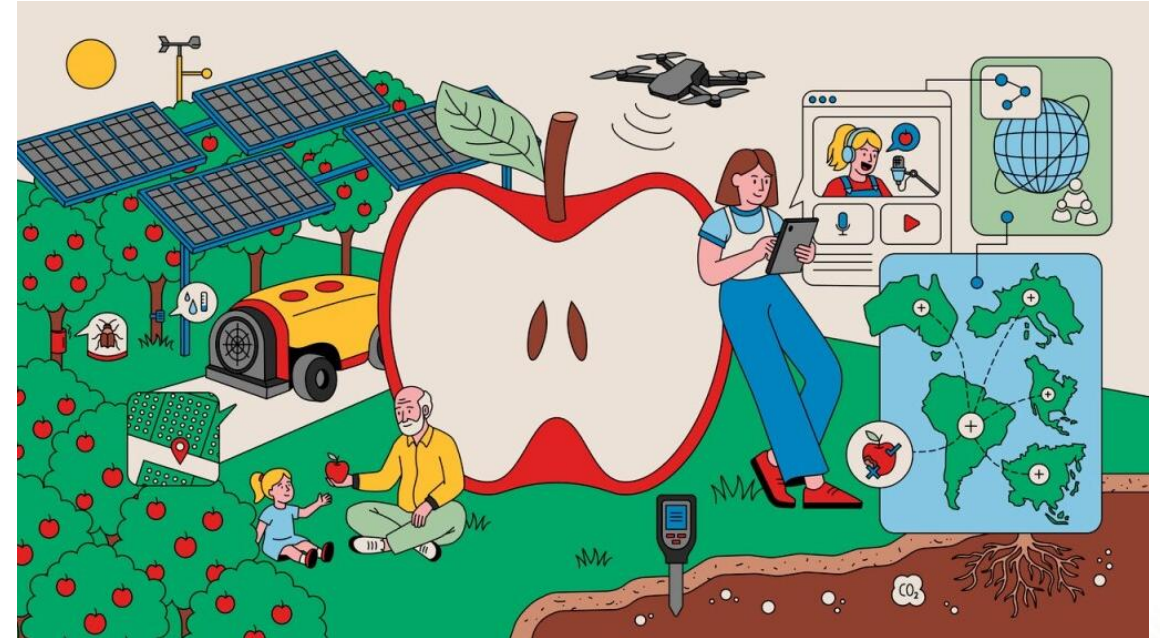
ipoma wird digital

Ihr Unternehmen in der Welt des Apfels

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Innovationen im digitalen Magazin von Interpoma.

Wen erreichen Sie?

Obstbauern und Produzenten, Technologieanbieter, Forschende, Berater und Branchenexperten.



Über mehrere Kanäle

Bewerbung über Website,
Social Media und Newsletter



Sichtbarkeit über die Messe hinaus

Die Artikel bleiben auch
nach der Interpoma 2026 online



Werbung innerhalb der Artikel

Ihre Werbung erscheint
innerhalb redaktioneller Inhalte

Ihre Sichtbarkeit auf ipoma

So entdecken Leser ipoma



Interpoma-Website

Besuche auf der gesamten Website

130,000+

Website Visits



Newsletter

Italienisch, Englisch und Deutsch

≈9,000

Newsletter-Kontakte



Social Media & Ads

Offizielle Profile und bezahlte Kampagnen

≈200,000

Geschätzte Reichweite 2026



ipoma IV

Digitales Magazin

Auf der Interpoma-
Website

Werbemöglichkeiten

Format	Was Sie buchen	Long Read	Snackable Story
Dedicated Article	Ihr vollständiger Unternehmensartikel im Bereich „Snackable Stories“	2.400 € + MwSt. pro Artikel	
Werbebanner	Bild, Text, Logo und Website-Link	900 € + MwSt.	700 € + MwSt.
CTA-Block	Kurze Botschaft und klickbarer Button	700 € + MwSt.	500 € + MwSt.
Video / Bildergalerie	YouTube-Video oder bis zu 8 Bilder	500 € + MwSt.	300 € + MwSt.

Long Read = langer Artikel

Snackable Story = kurzer Artikel

Banner-, CTA- und Video/Galerie-Preise gelten für eine Platzierung in einem Artikel des gewählten Formats. Der Dedicated Article ist ein eigener, vollständiger Artikel (Snackable Story).

Dedicated Article

Ein kompletter Artikel über
Ihr Produkt oder Ihre Initiative

SNACKABLE STORY

2.400 € + MwSt.

Ihr Artikel beinhaltet

- Titelbild, Titel, Untertitel und Artikeltext
- Bis zu 3 Bilder im Text
- Eine Galerie mit bis zu 8 Bildern oder ein Video
- Vorschau im Bereich Snackable Stories
- Firmenlogo auf der ipoma-IV-Homepage

Snackable Stories



● Fallstudie

Co-Branding mit Superkräften

Die Vermarktung von Äpfeln entwickelt sich weiter:
Emotionale Markenwelten und strategische Partnerschaften...

[Zum Artikel](#)



● Mythos und Wahrheit

Eine Apfeltee-Tradition?

Elma Çayı gilt als typisch türkisch. Doch wie traditionell ist
Apfeltee wirklich? Ipoma blickt auf Teekultur, Apfelanbau...

[Zum Artikel](#)

Ein redaktioneller Beitrag aus ipoma Ausgabe 04

Sichtbarkeit über die Messe hinaus

- Ihr Artikel bleibt nach der Interpoma online
- Inklusive einer Story auf den Interpoma-Social-Media-Kanälen
- Mögliche Newsletter-Erwähnung, je nach Verfügbarkeit

Werbebanner

Eine visuelle Vorstellung Ihres Unternehmens

Ein Banner innerhalb eines ipoma-Artikels,
mit direktem Link zu einer Website Ihrer Wahl.

LONG READ

900 € + MwSt.

SNACKABLE STORY

700 € + MwSt.

Was Sie bereitstellen

- Titel, Untertitel und Beschreibung (1.000 Zeichen)
- Bild (2.276 × 528 px) und Firmenlogo
- Klickbarer Button mit Ihrer URL



FieraMesse
BolzanoBozen

Beispiel: Banner innerhalb eines ipoma-Artikels

CTA-Block

Eine kurze Botschaft Ein klarer nächster Schritt

Produkt oder Initiative präsentieren – mit direkter Kontaktmöglichkeit

LONG READ

700 € + MwSt.

SNACKABLE STORY

500 € + MwSt.

Was Sie bereitstellen

- Titel: bis zu 50 Zeichen
- Beschreibung: bis zu 800 Zeichen
- Button: bis zu 3 Wörter, mit Ihrer URL



Meet the company!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

[Learn more](#)

Beispiel: Call-to-Action innerhalb eines ipoma-Artikels

Video oder Bildergalerie

Ihr Produkt in Aktion

Zeigen Sie, wie Ihre Technologie funktioniert,
oder machen Sie eine Initiative erlebbar.

LONG READ

500 € + MwSt.

SNACKABLE STORY

300 € + MwSt.

Zwei Möglichkeiten, Ihre Story zu erzählen

1. Über YouTube eingebettetes Video oder
2. Scrollbare Galerie mit bis zu 8 Bildern im 16:9-Format



1. Video-Integration



2. Bildergalerie

Ihr Unternehmen auf ipoma

Welches Format passt zu Ihrer Story?

Kontaktieren Sie uns, um Ihren Artikel oder Ihre Werbeplatzierung zu besprechen.



**Alexander
Christensen**

+39 0471 516050

alexander.christensen@fieramesse.com



**Alissa
Abfalterer**

+39 0471 516108

alissa.abfalterer@fieramesse.com

Je früher wir Ihre Bestätigung und Materialien erhalten, desto früher kann Ihr Inhalt online gehen. 