**Interpoma 2022, il mondo della mela si rincontra in presenza dal 17 al 19 novembre a Bolzano**

Si rinnova la dodicesima edizione di Interpoma, unica fiera internazionale dedicata al mondo della mela, che si svolge a Fiera Bolzano in Alto Adige (Italia) a cadenza biennale. Uno sguardo agli Stati Uniti, lo stato attuale della raccolta robotizzata e l'uso sostenibile delle risorse nella produzione di mele sono i temi principali del 2022.

Interpoma, da un quarto di secolo punto di riferimento mondiale per la coltivazione, la conservazione e la commercializzazione delle mele, quest'anno guarda al futuro con tre temi di grande attualità: i nuovi sviluppi nel settore delle mele negli Stati Uniti, lo status quo dei robot di raccolta e la conservazione dell'acqua nella coltivazione delle mele, che fanno da filo conduttore all'intero programma di eventi della fiera.

Interpoma Congress

Il tradizionale Congresso internazionale dedicato alla mela sarà quest’anno coordinato da Walter Guerra, dal 2005 responsabile del Gruppo di lavoro Pomologia del Centro di Ricerca Laimburg, di cui è Vicedirettore dal 2021. Interpoma Congress sarà suddiviso in due sessioni, le mattine del 17 e del 18 novembre. La prima giornata sarà presieduta da Gerhard Dichgans, esperto del settore e dei mercati che per quasi trent’anni è stato Direttore del Consorzio melicolo VOG, e avrà come focus le nuove dinamiche del settore della mela negli Stati Uniti. La seconda giornata sarà invece dedicata alla raccolta robotizzata, con la presenza dei più grandi produttori mondiali di robot per la raccolta, che interverranno ed esporranno i loro prodotti.

Interpoma Award

Interpoma Award 2022 è organizzato da Fiera Bolzano in collaborazione con la Facoltà di Scienze e Tecnologie della Libera Università di Bolzano e SOI, Società di Ortoflorofrutticoltura Italiana. Al centro del concorso sono le tecnologie innovative che permettono di ottimizzare la gestione dell’acqua nei meleti, consentendo risparmio idrico e migliorando la resa o la qualità dei frutti. Una giuria di esperti internazionali, presieduta dal Prof. Massimo Tagliavini, valuterà i prodotti candidati e selezionerà i due vincitori, uno tra le aziende e i singoli, l’altro tra le startup. I vincitori saranno annunciati all'inaugurazione di Interpoma alla vigilia della fiera.

Interpoma Tours

Come di consueto, non mancherà la parte formativa e dimostrativa, con la possibilità per operatori e stampa di prendere parte a visite guidate “fuori salone” presso le realtà più rappresentative della produzione melicola altoatesina e dei più innovativi sistemi di lavorazione. Saranno dieci i tour organizzati durante i tre giorni, alcuni dei quali dedicati al biologico e alla sostenibilità.

ipoma Magazine

ipoma è il magazine ufficiale di Interpoma, pubblicato per la prima volta durante Interpoma Connects 2020 e vincitrice del Silver Award al "Best of Content Marketing Award 2021" come rivista aziendale d'eccellenza dell'anno. Il secondo numero della rivista cartacea è stato realizzato con il coordinamento di Gerhard Dichgans, sarà nuovamente stampato al 100% su carta di mela e sarà distribuito esclusivamente in occasione di Interpoma. Alcuni dei temi del nuovo numero: un resoconto dettagliato sull'ascesa e il declino dell'ex icona delle mele Red Delicious, uno sguardo alle peculiarità della coltivazione di mele in Giappone, caratterizzata da una grande attenzione ai dettagli e da un lavoro ancora più manuale, nonché un piacevole viaggio nella patria del sidro e del calvados, la Normandia.

Interpoma Business Match

Organizzato in collaborazione con il Servizio EEN della Camera di Commercio di Bolzano, torna Interpoma Business Match, l’evento di matchmaking online che consente ad aziende provenienti da tutto il mondo di presentare novità e anteprime in un market place online. Titolo di questa edizione sarà “Collegati con l'economia globale della mela” e si svolgerà il 17 e 18 novembre con slot di incontri online da venti minuti.

Per maggiori informazioni: [www.interpoma.it](http://www.interpoma.it)

Interpoma Press Office c/o fruitecom

Elena Vincenzi - [elena.vincenzi@fruitecom.it](mailto:elena.vincenzi@fruitecom.it) - +39-340-5588732

Michela Dongi – [michela.dongi@fruitecom.it](mailto:michela.dongi@fruitecom.it) - +39-348-4074079

Fiera Bolzano - Public Relations

Manuela Monsorno – [manuela.monsorno@fieramesse.com](mailto:manuela.monsorno@fieramesse.com) - +39-0471-516092