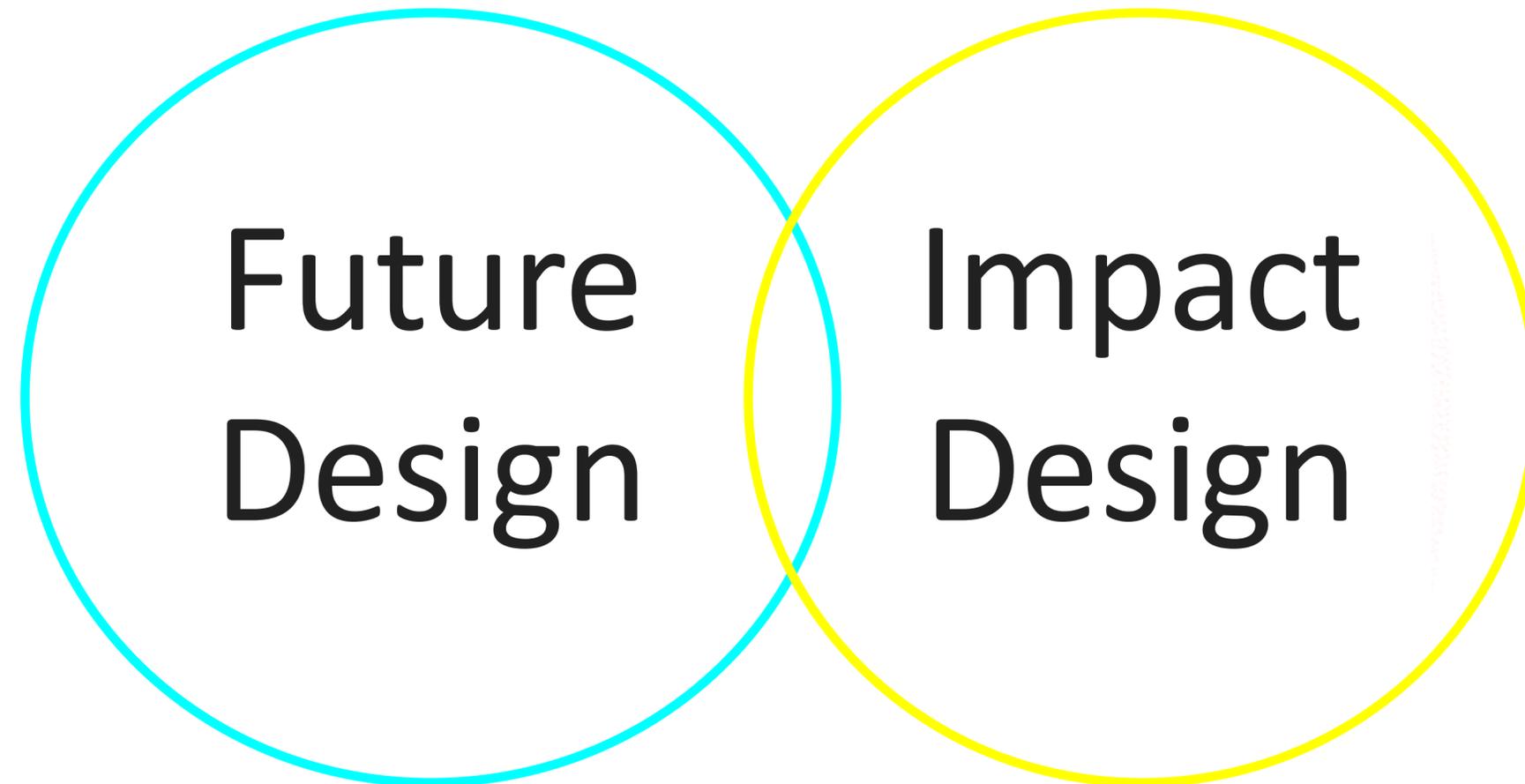


# Re:thinking Sustainability

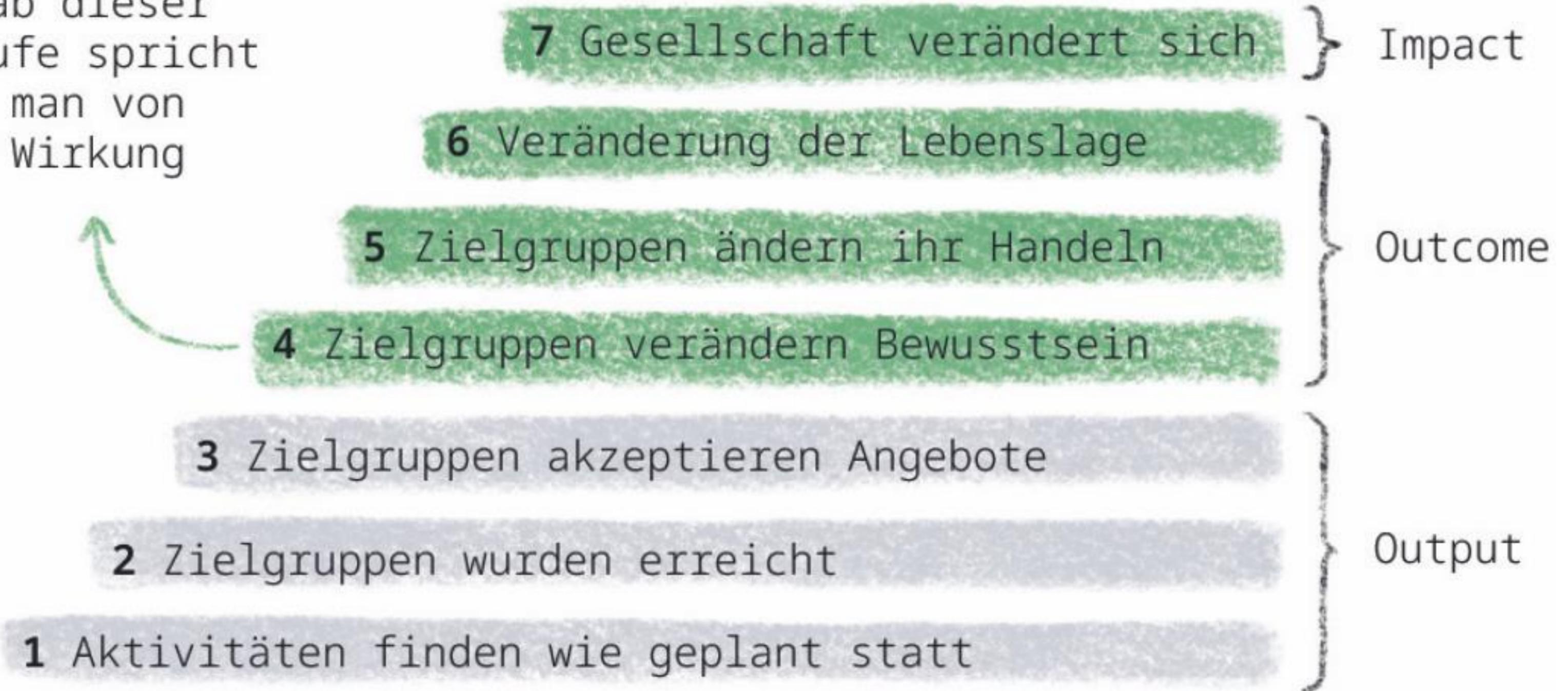
inspirierende Kopföffner einer  
regenerativen Wirtschaft

*Stephan Grabmeier*

Was wir tun



ab dieser  
Stufe spricht  
man von  
Wirkung



# Enkelfähig

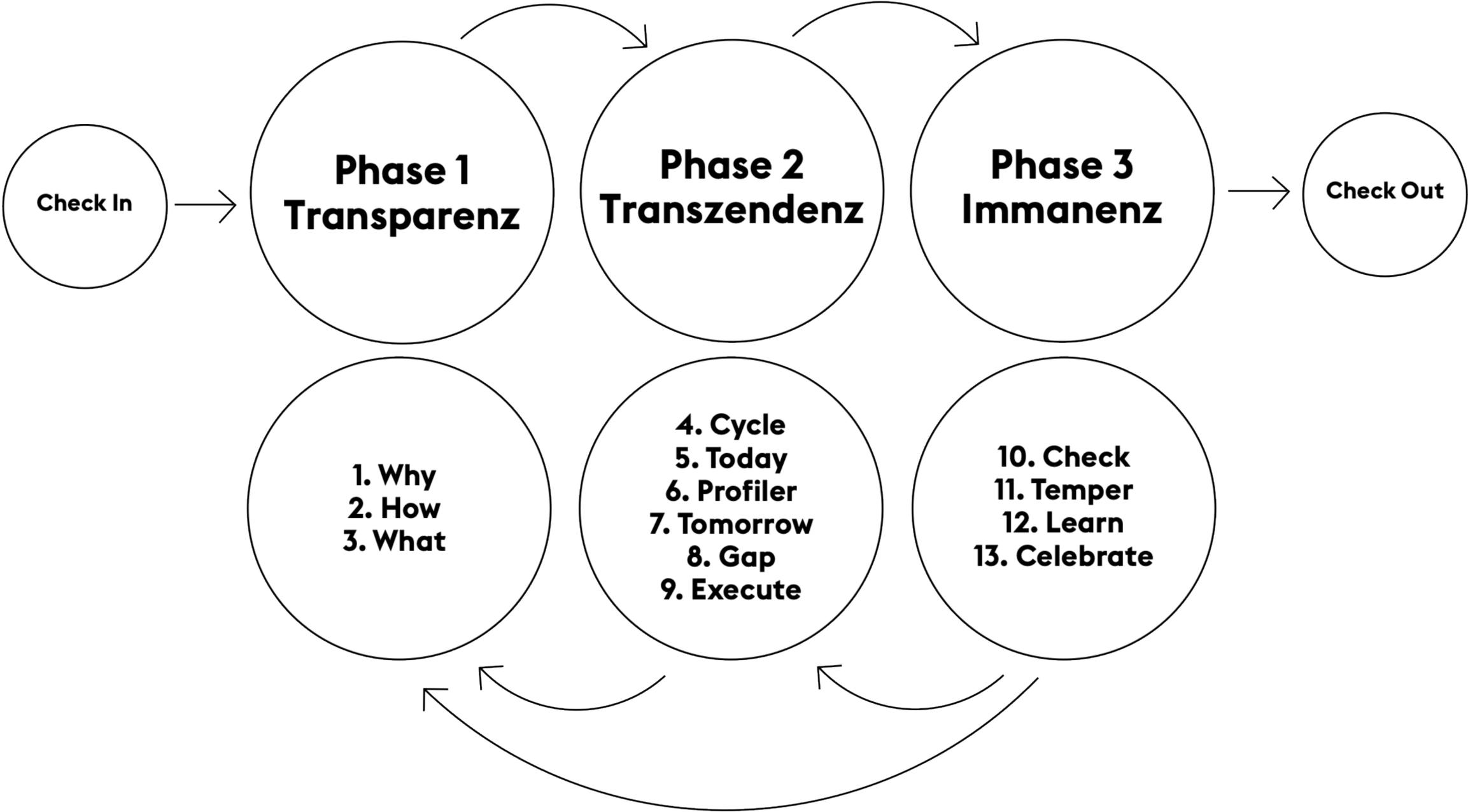
ist das Unternehmertum im  
21. Jahrhundert.

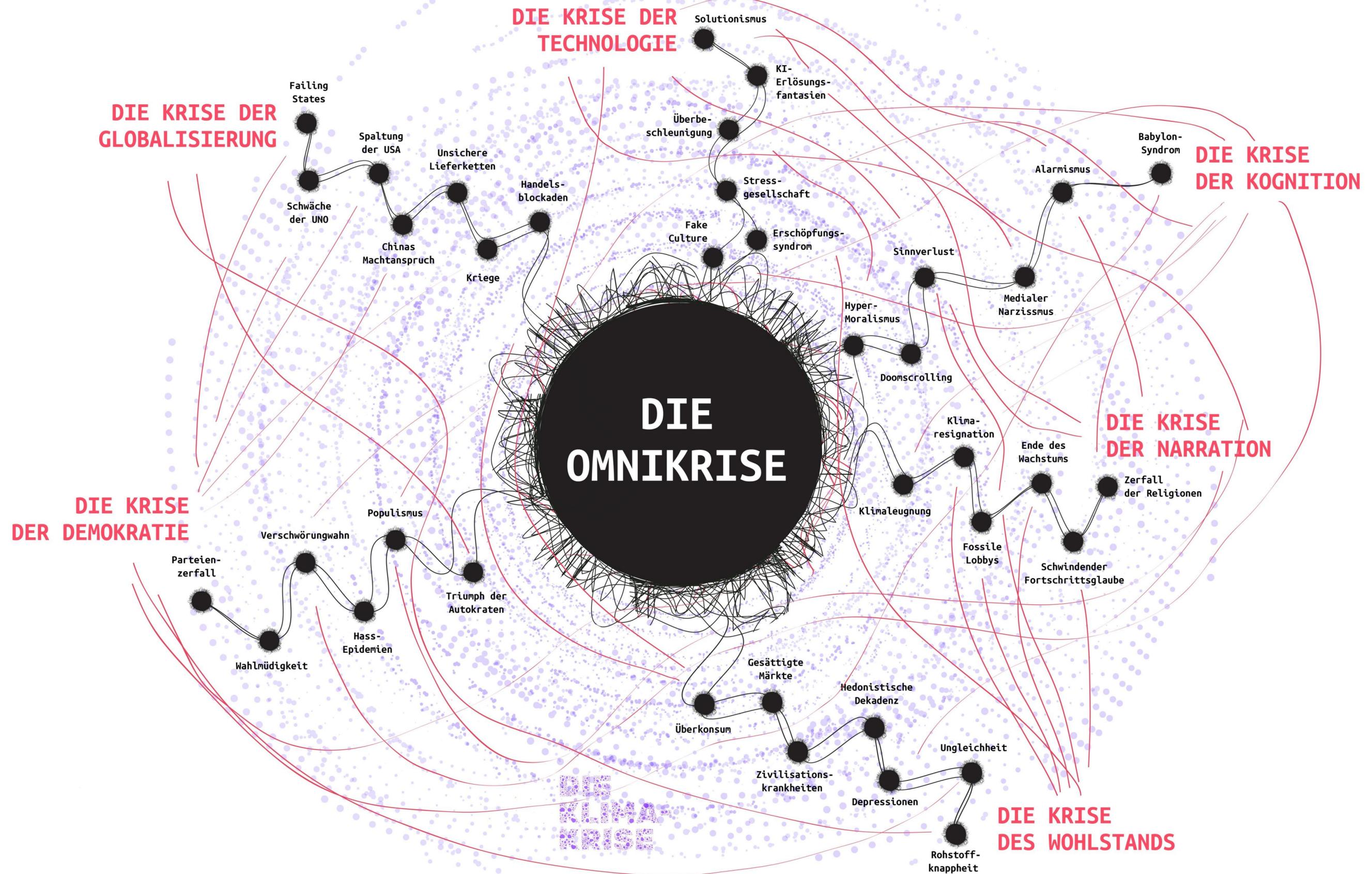
# Impact Business Design

ist das Modell der  
Organisationsentwicklung  
im 21. Jahrhundert

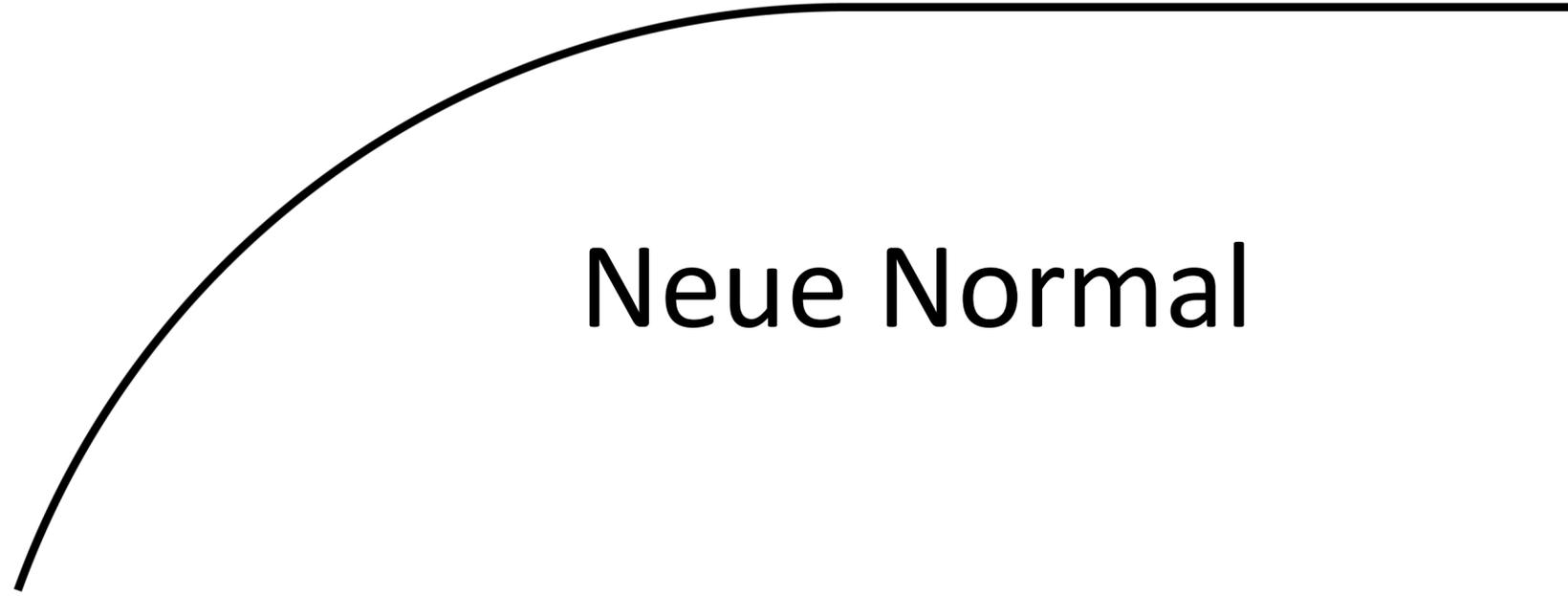


# In 13 Schritten Vom Today ins Tomorrow



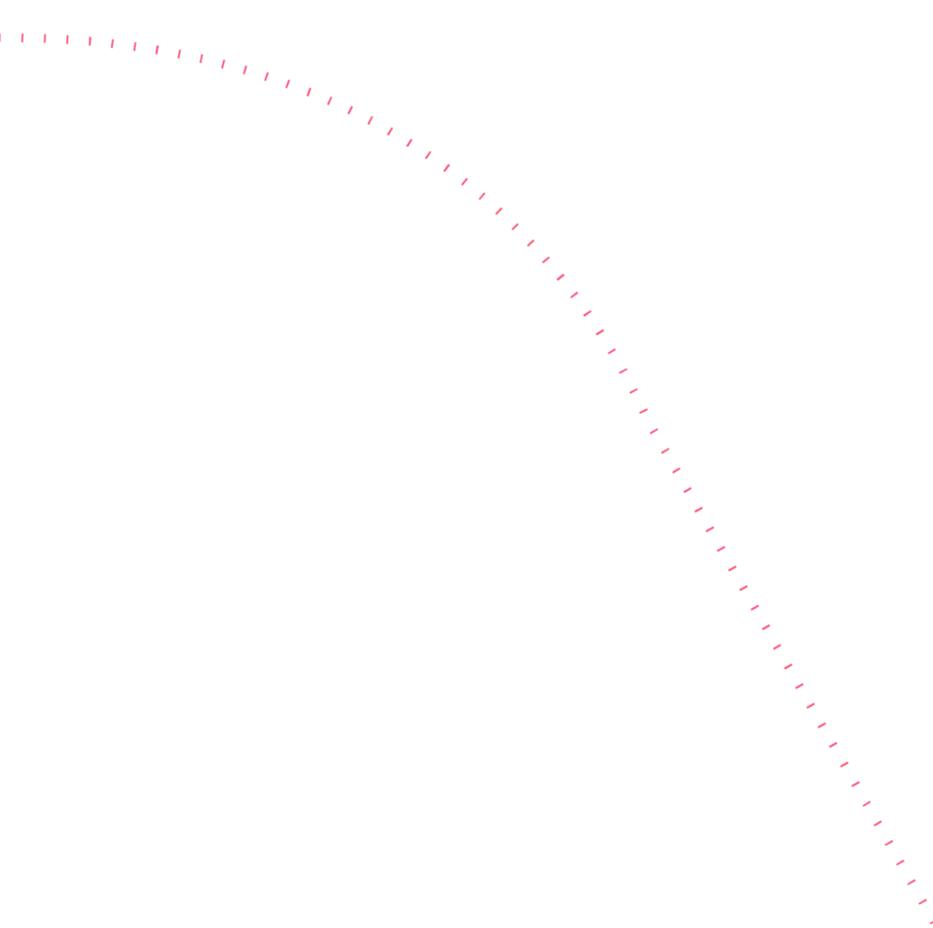


Paradoxien der  
Übergänge

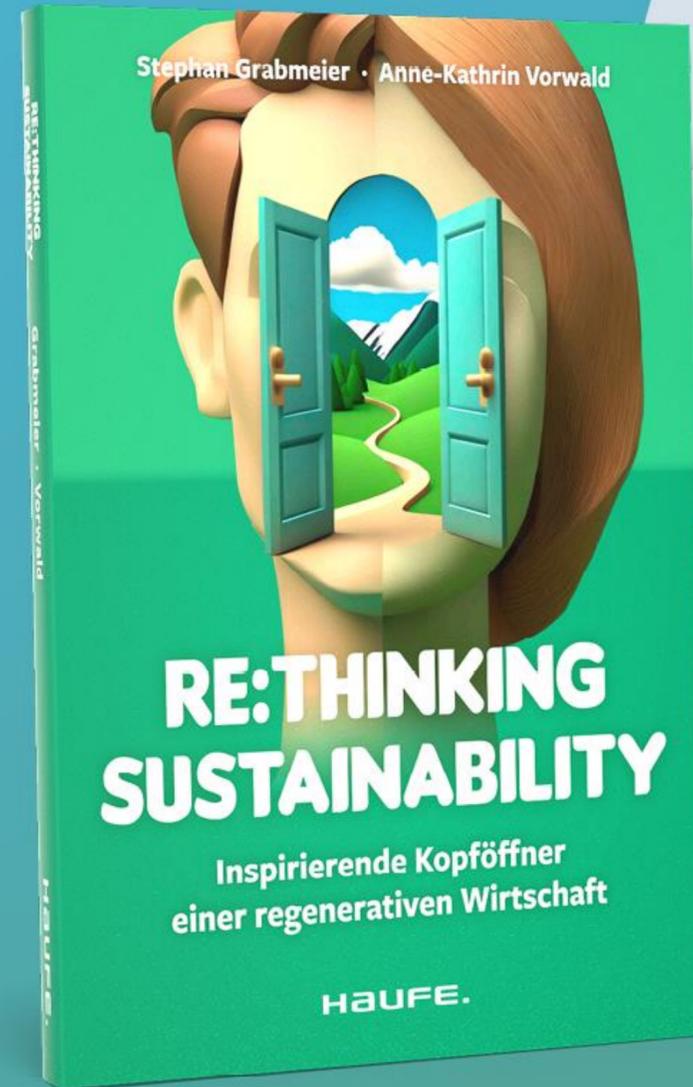


Neue Normal

Alte Normal



# Radikale Transformationen



**HANS-DIETRICH RECKHAUS**  
Transformierender Gesellschafter  
Reckhaus GmbH & Co. KG

” Die Ökonomie verstellt uns den Blick auf das Wesentliche. Das Wesentliche ist der ökologische und soziale Mehrwert des Unternehmens. Inhalt vor Kommerz.

“

# ra·di·kal

radicalis = „an die Wurzel gehend, von Grund auf, gründlich“

im Denken und oder Handeln in besonderem Maße  
von der Norm abweichend

2022 August 2022



52

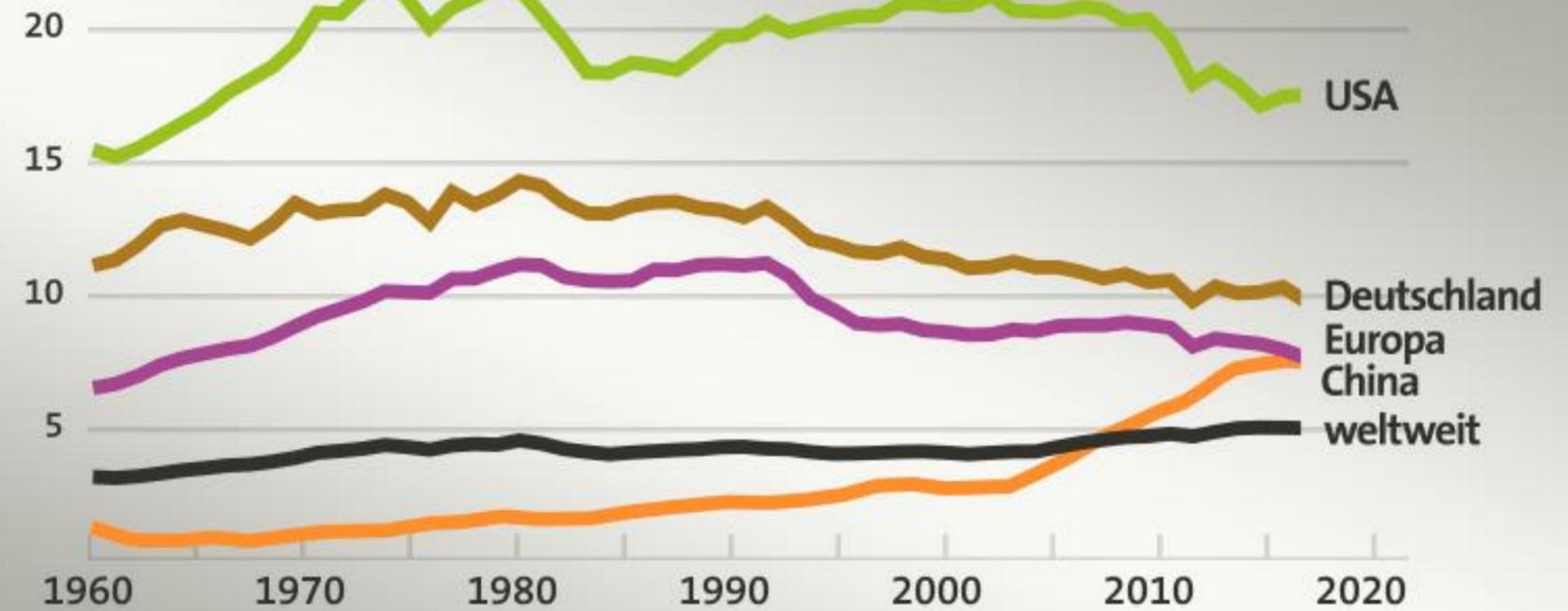


0



# CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Kopf

weltweit, in Tonnen



Quelle: Our World in Data



**Das Erste, was Sie loswerden  
müssen, sind die fossilen  
Denkweisen.**

**BEREIT FÜR NEUES DENKEN.**

Handelsblatt

Risk categories

- Economic
- Environmental
- Geopolitical
- Societal
- Technological

**2 years**

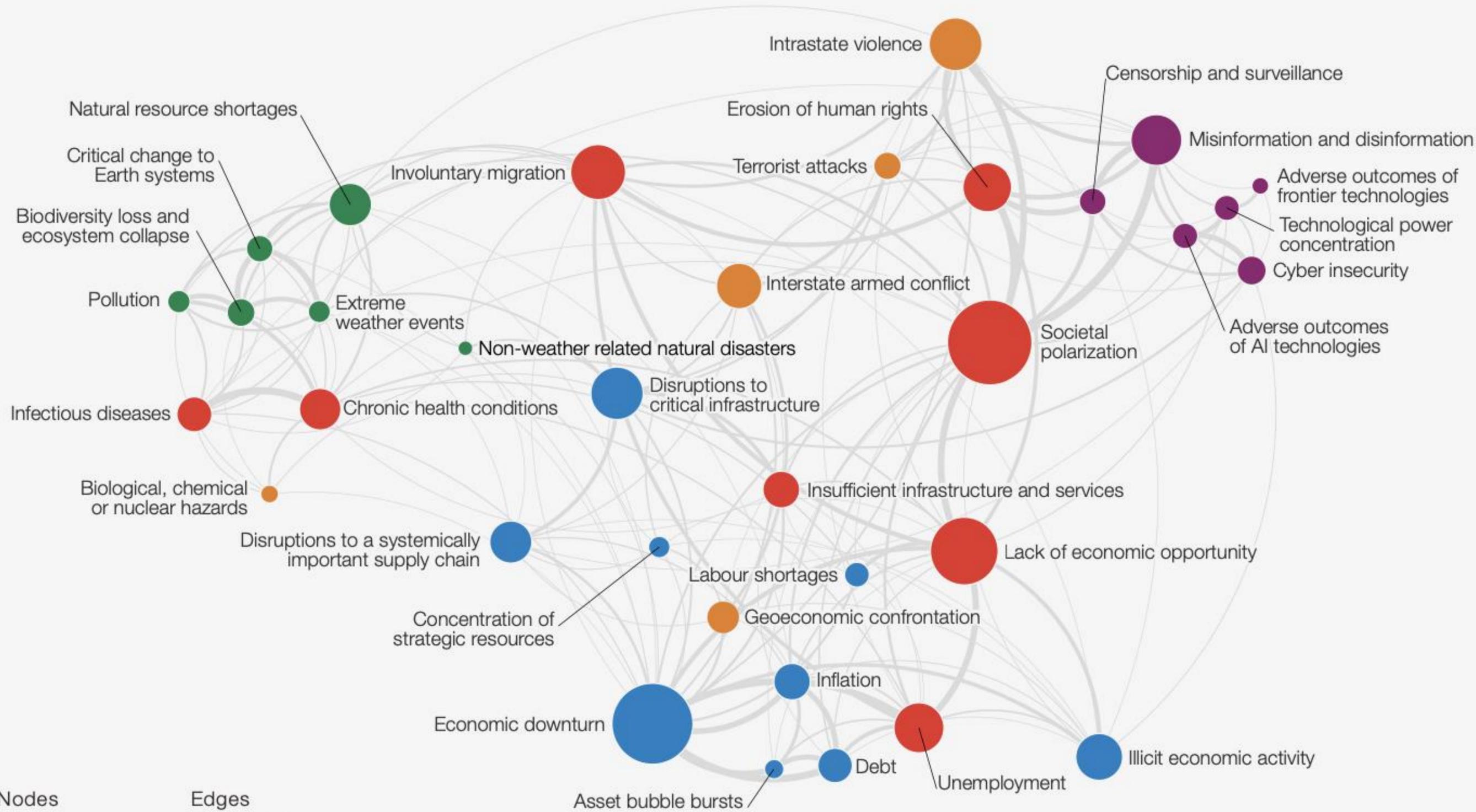


**10 years**



Source

World Economic Forum Global Risks Perception Survey 2023-2024.



**Nodes**

Risk influence



**Edges**

Relative influence



Risk categories

Economic

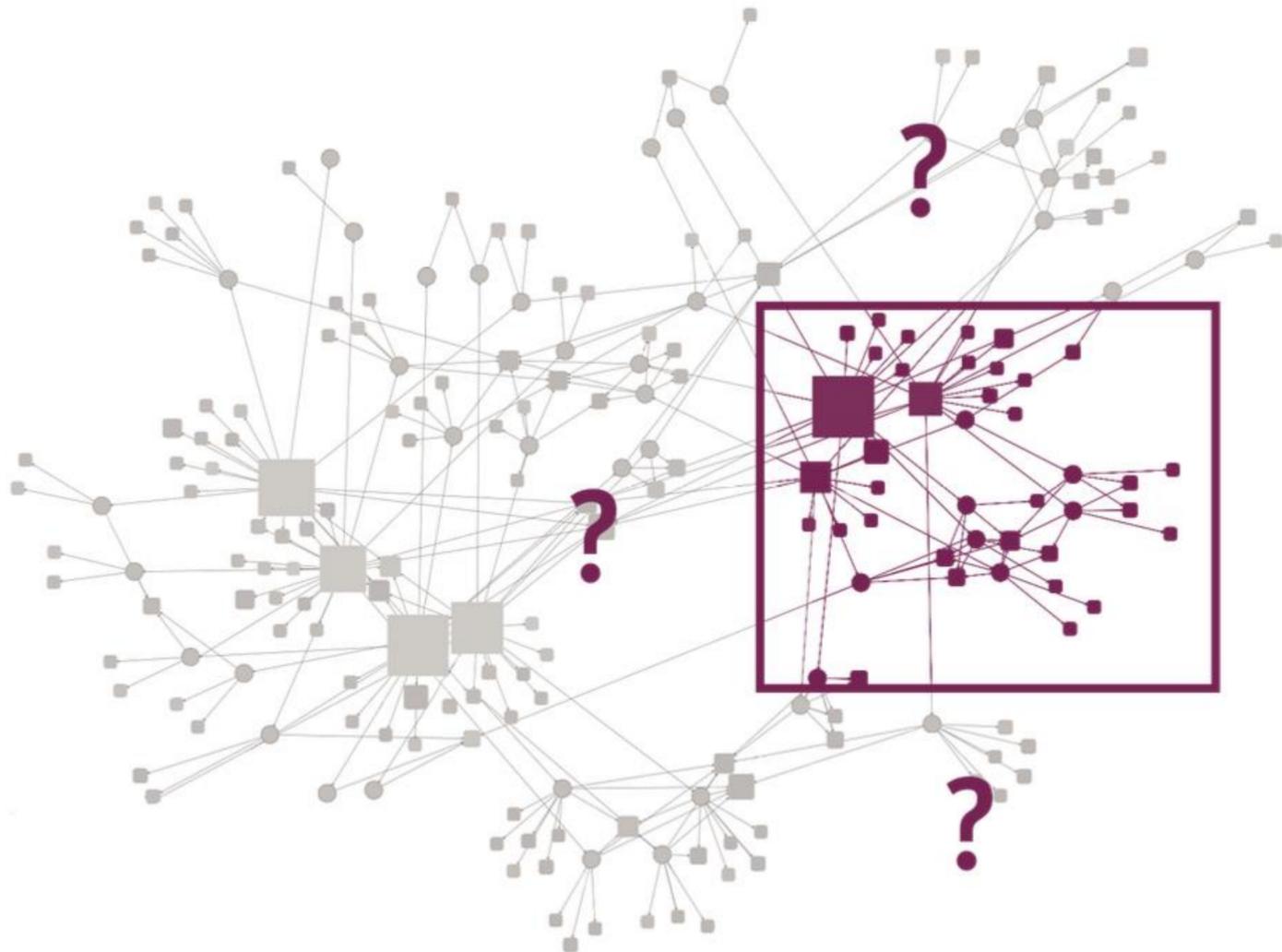
Environmental

Geopolitical

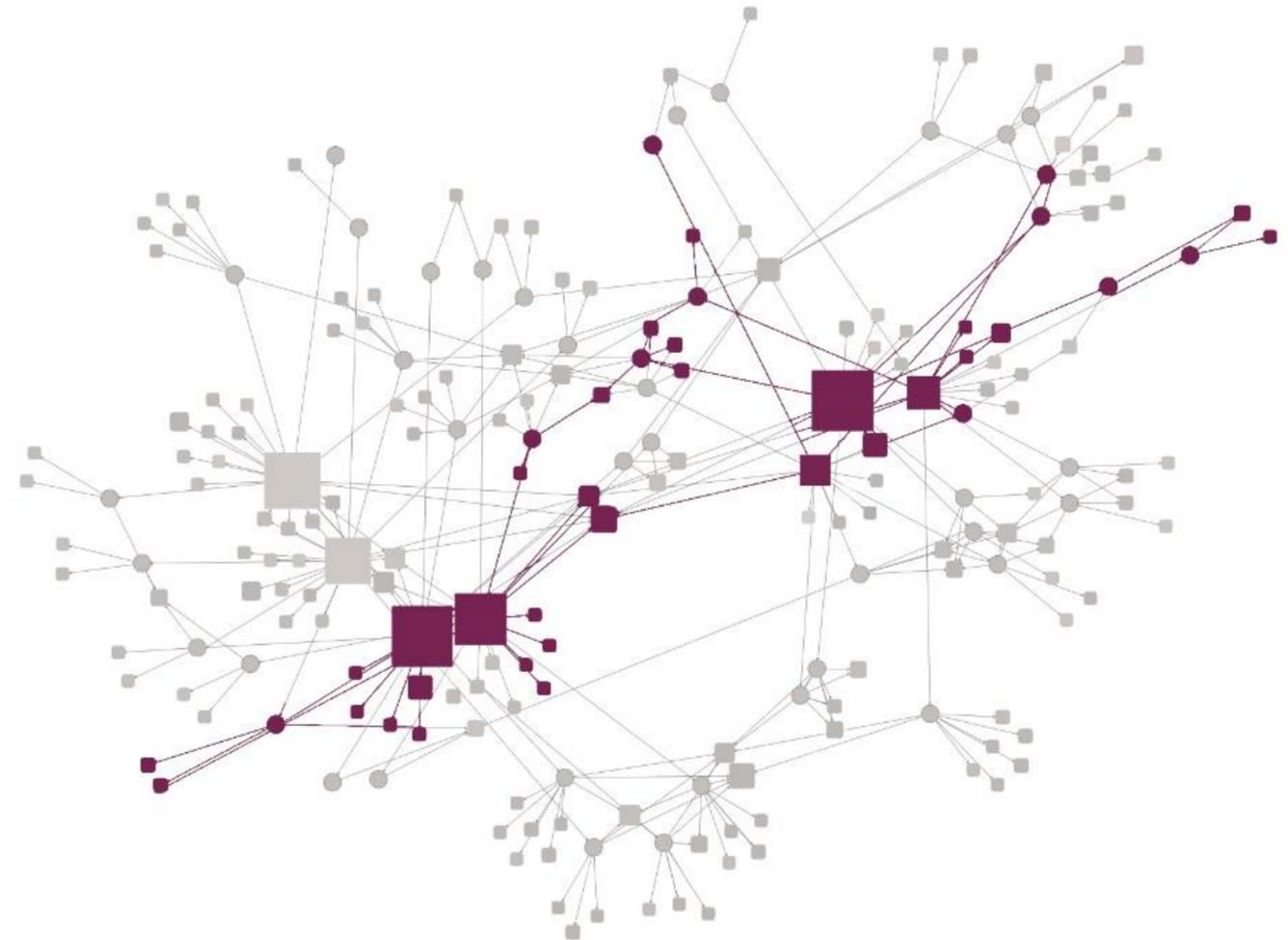
Societal

Technological

Wie die meisten arbeiten

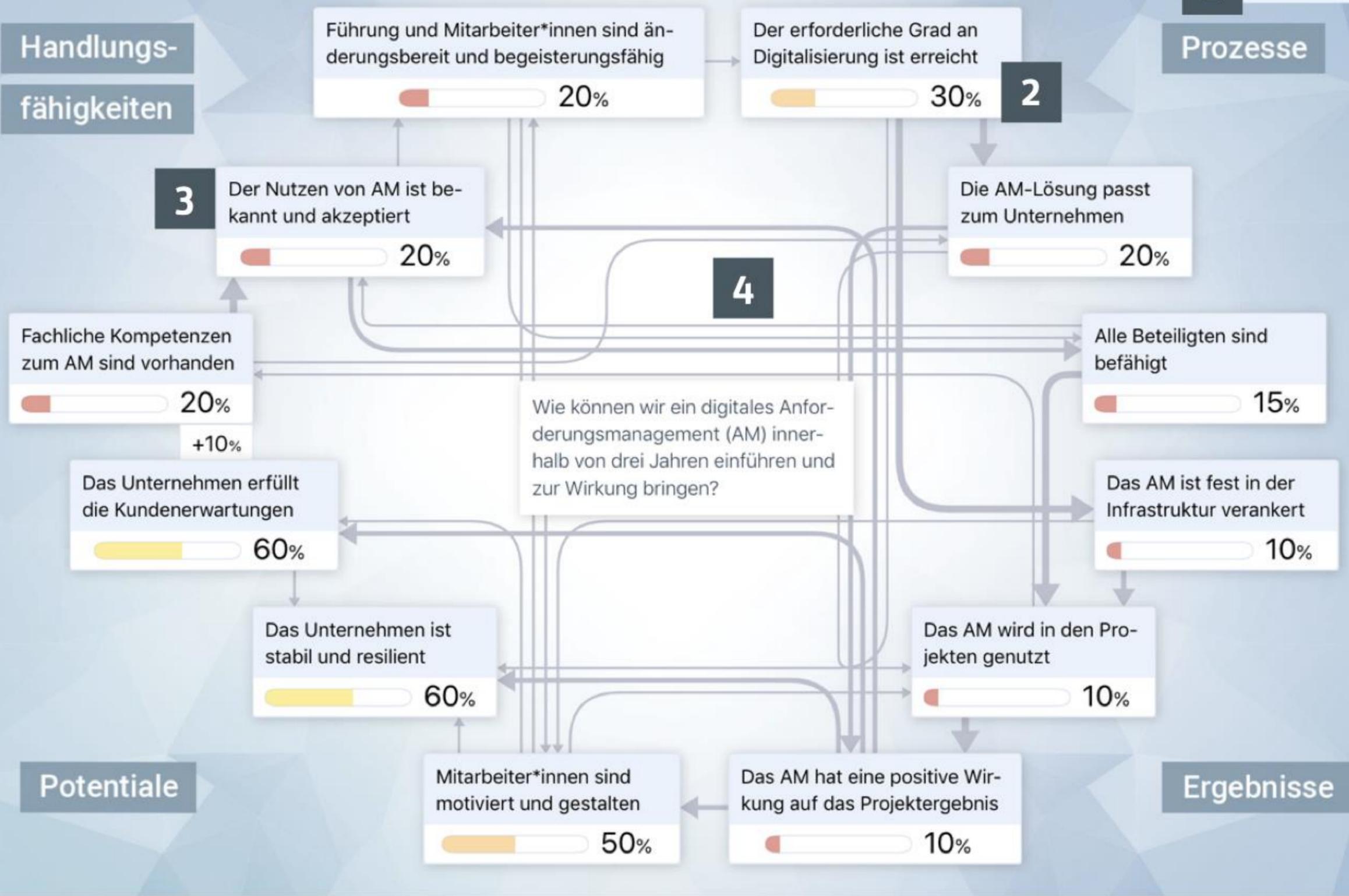


Wie es sein sollte



Handlungsfähigkeiten

Prozesse



Budget (in Tausend €) 20 ⓘ

5 Zeit (in Personenwochen) 30 ⓘ

91%



# Wissenskategorien der Transformation

Welches Bild  
haben wir von  
der Zukunft?

Haben wir  
alles Wissen,  
um das  
Zukunftsbild  
zu erreichen?

Wie kommen  
wir von A  
nach B?

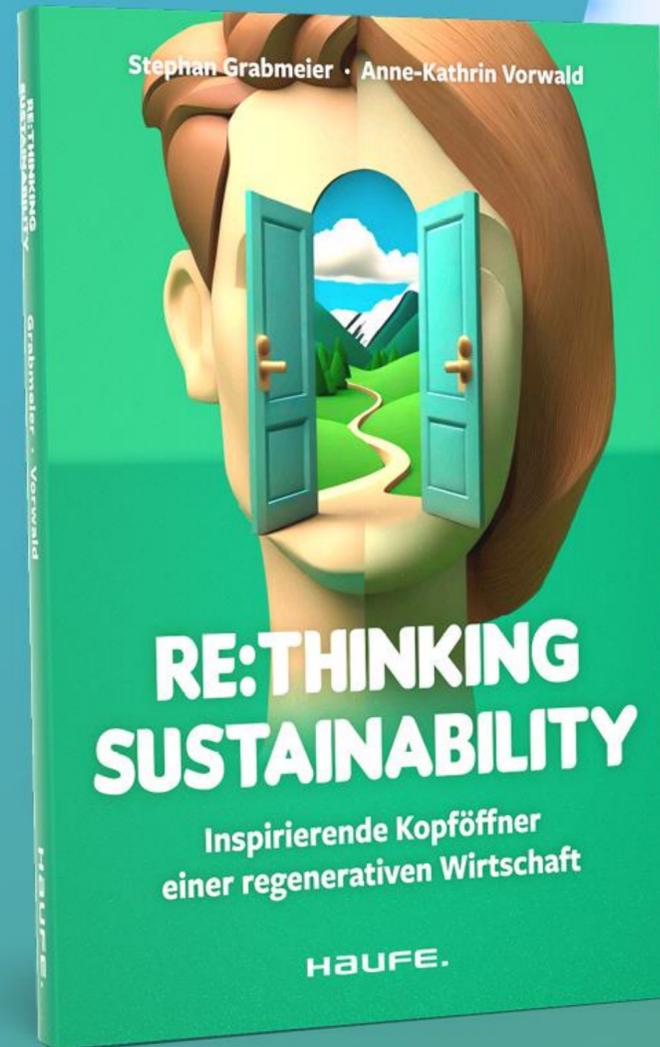
# Re:thinking Sustainability Prinzip I



”

Regeneratives Handeln  
braucht eine enge  
Verbindung zur Natur

“



**TOBIAS GRÖBER**

Direktor des Geschäftsbereichs  
Konsumgüter, Messe München GmbH

” Wenn die Natur mein Spielfeld ist, die Grundlage meines Wirtschaftens, und das ist sie nun mal, dann habe ich zwingenderweise als Unternehmer auch ein Interesse daran, dass diese Natur intakt ist. “

HAUFE.

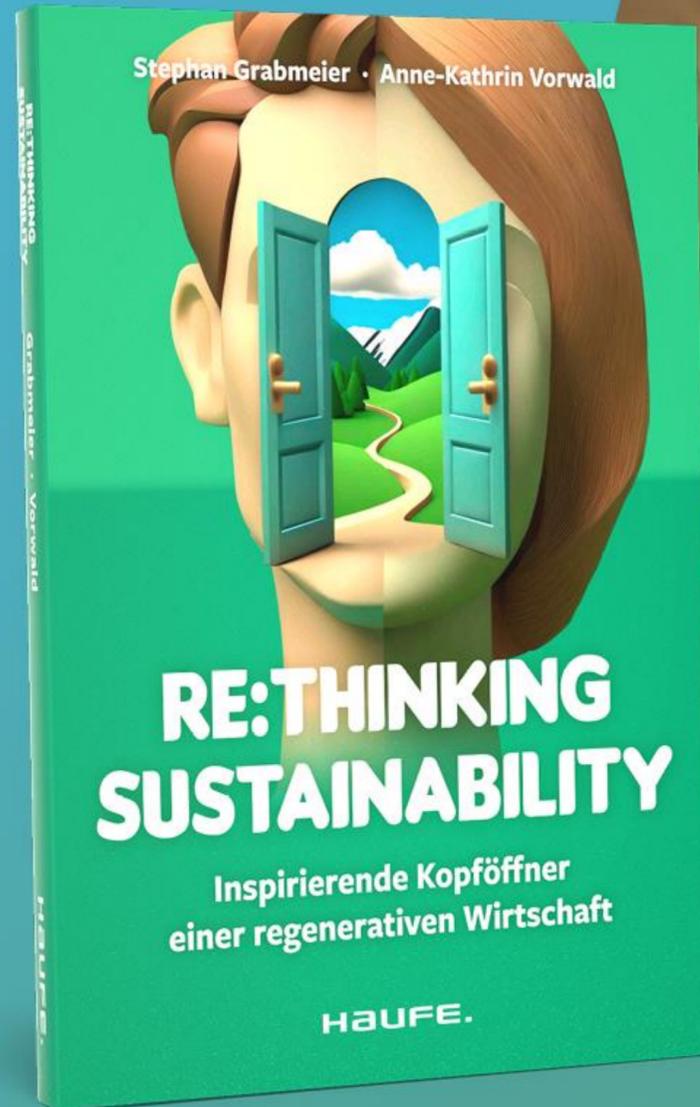
# Re:thinking Sustainability Prinzip II



”

Purpose over Profit

“



**STEFFEN ZELLER**  
Rügenwalder Mühle Carl Müller  
GmbH und Co. KG

” Entscheidungen zu treffen, bedeutet auch, verzichten zu können. Worauf möchte ich jetzt verzichten, um der nächsten Generation etwas zu hinterlassen? “

HAUFE.

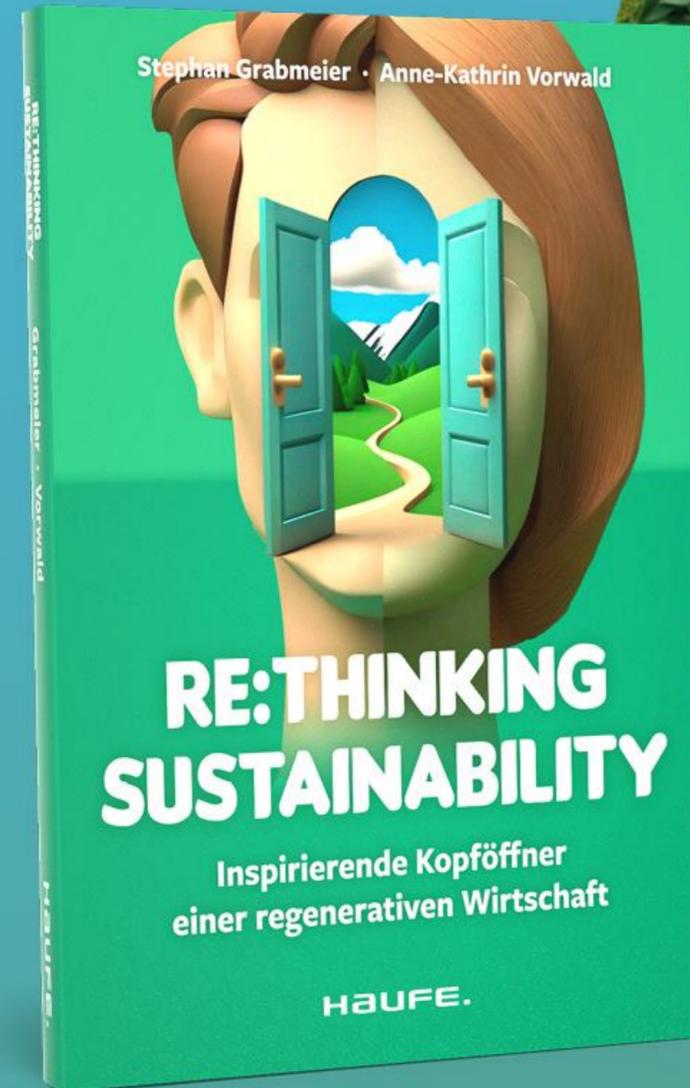
# Re:thinking Sustainability Prinzip III



”

Die Märkte der Zukunft  
sind regenerativ

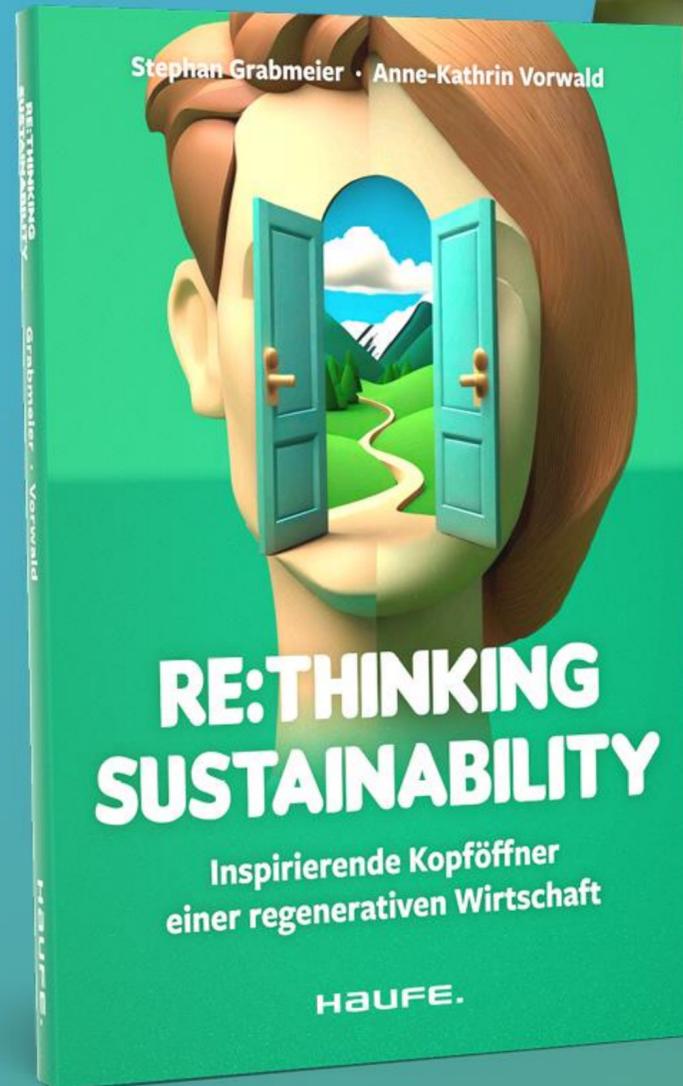
“



**REINHARD SCHNEIDER**  
Werner & Mertz GmbH

” Jede Neueinführung eines unserer Produkte muss überprüft werden. Erst, wenn das neue Produkt einen signifikanteren Nutzen für die Umwelt bringt als die bereits bestehenden Wettbewerbs-Produkte, wird es bei uns auf dem Markt eingeführt. “

HAUFÉ.



**MICHAEL HETZER**

Beiratsvorsitzender und ehemaliger  
Geschäftsführer  
elobau GmbH & Co. KG

” Egal, ob wir etwas einkaufen, ein neues Werk bauen, oder ein neues Produkt entwickeln, wir fragen uns immer vorher, ob daraus eine nachhaltige Lösung entsteht.

“

**HAUFE.**

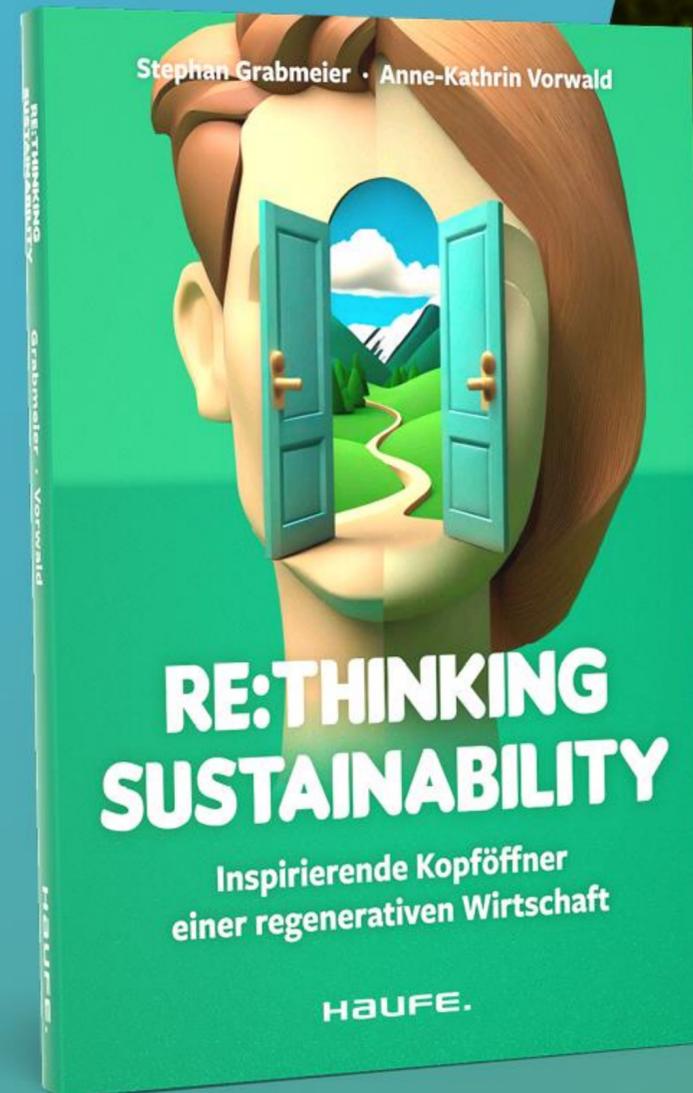
# Re:thinking Sustainability Prinzip IV



”

Regenerative culture  
eats fossile mindset  
for breakfast.

“



**HUBERT RHOMBERG**  
CEO & Co-Owner  
Rhomberg Gruppe

„ Das grösste Risiko und die grösste Chance ist das Top-Management. “

# Re:thinking Sustainability Prinzip V



”

ECOsysteme schlagen  
EGOsystem.

“

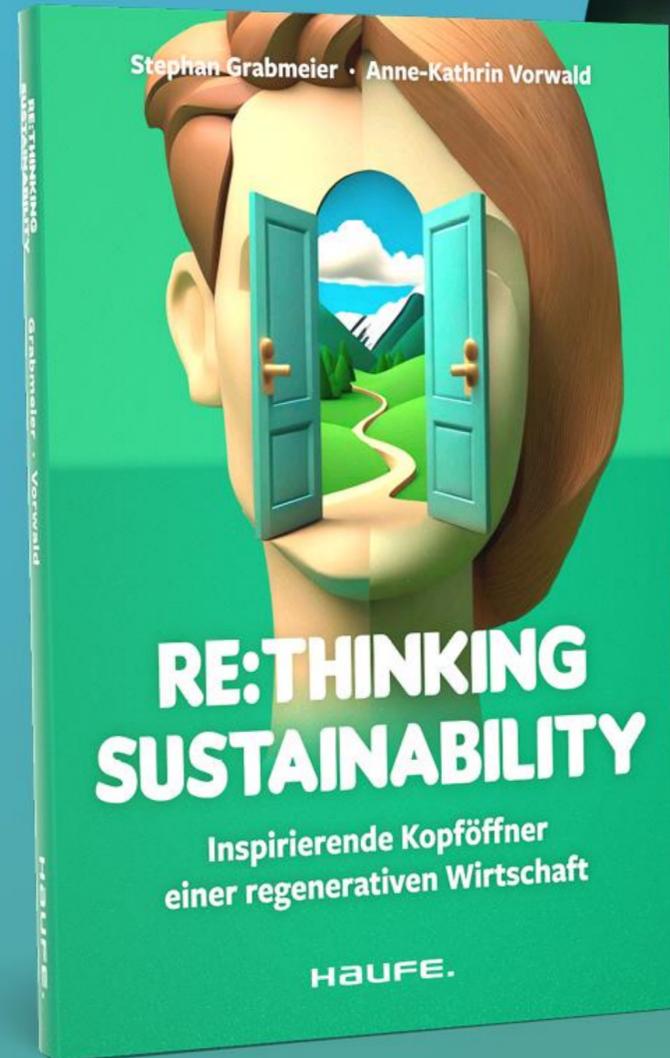
# Re:thinking Sustainability Prinzip VI

”

Teil der Lösung, nicht Teil  
des Problems.

“

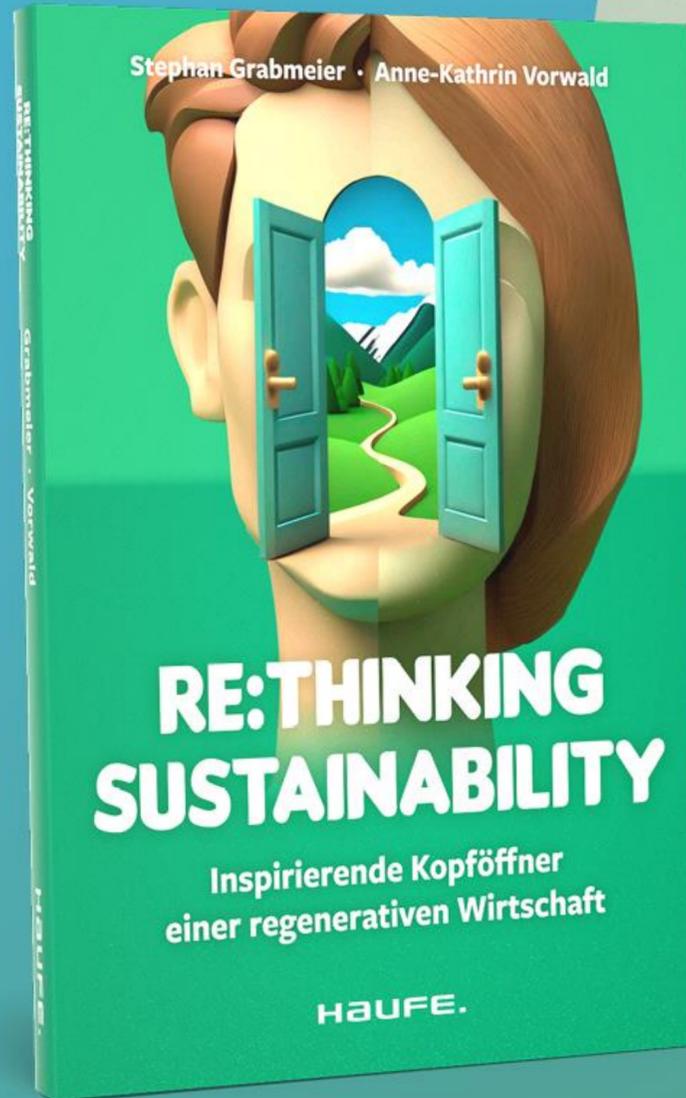




**SEBASTIAN SCHELS**  
Geschäftsführender Gesellschafter  
RATISBONA Handelsimmobilien

” Cradle to Cradle ist viel zu gut, als dass man es den Menschen aufzwingen sollte. Mit den von uns entwickelten Märkten können wir die Mitte der Gesellschaft erreichen und Schaufenster mit greifbaren Lösungen schaffen. “

HAUFE.

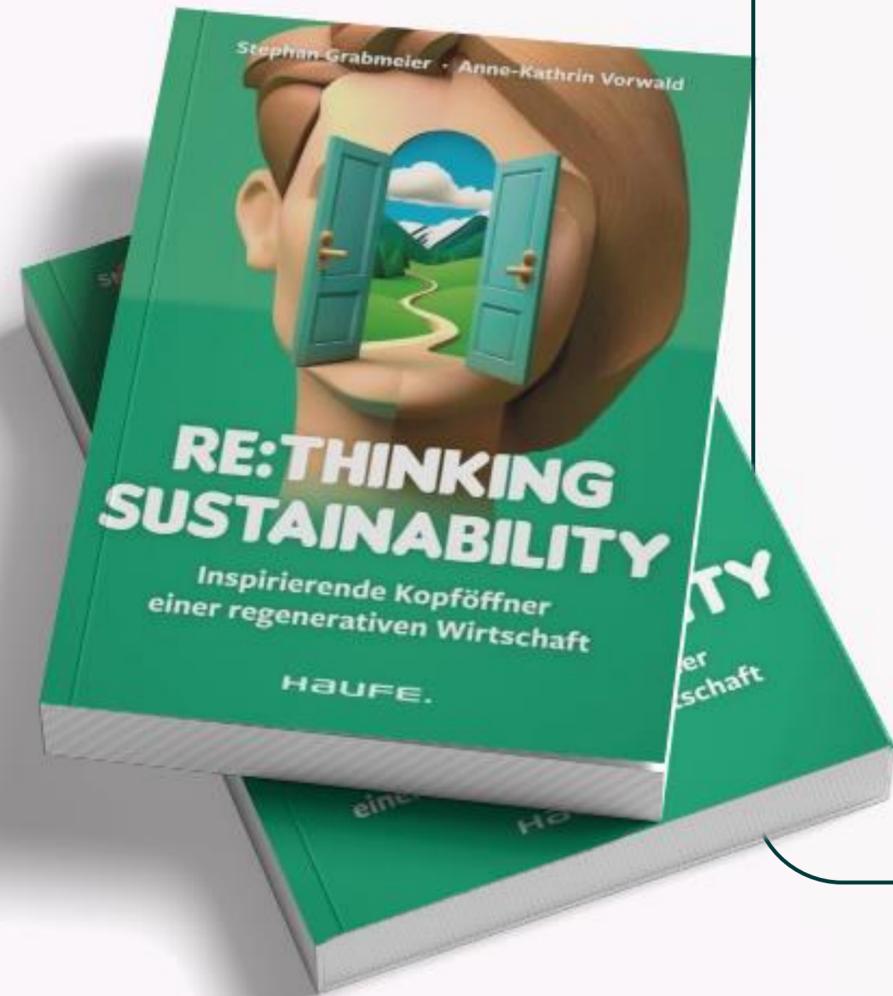


**LARS BAUMGÜRTEL**  
Geschäftsführender  
Alleingesellschafter  
ZINQ GmbH & Co.KG

” Wir haben uns dem Rennen um Triple Zero  
angeschlossen. Dafür müssen wir möglicherweise  
mit einigen gesellschaftlichen Konventionen in  
unserem ökonomischen System brechen. “

HAUFE.

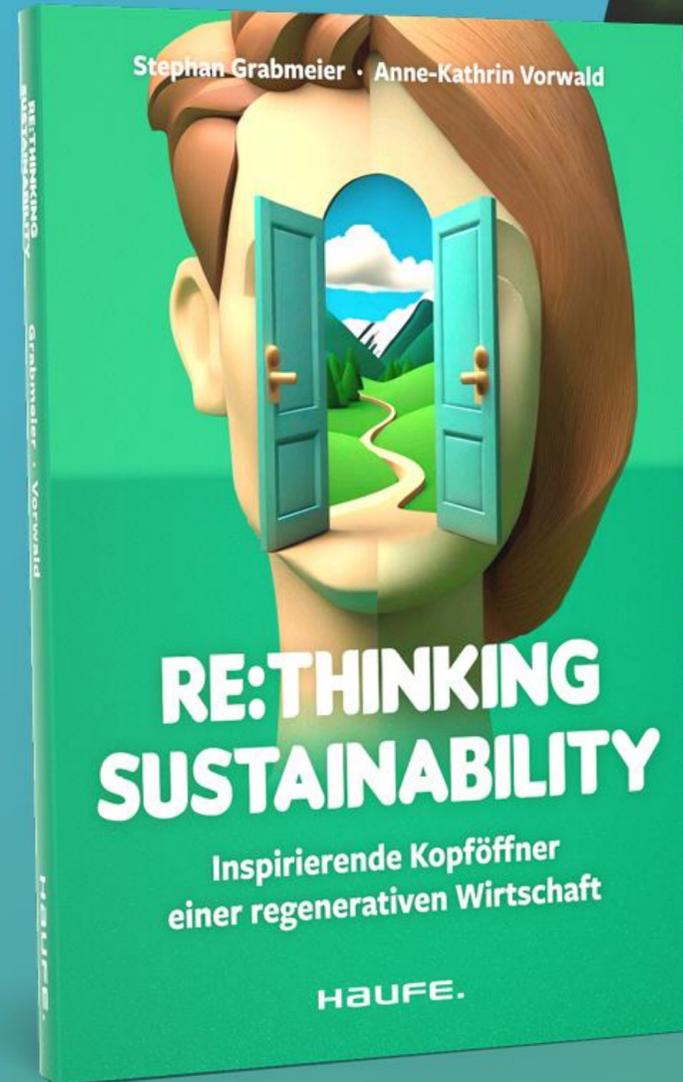
# Re:thinking Sustainability Prinzip VII



”

Transforming brands  
sind Kraftwandler.

“



**TINA MÜLLER**  
CEO Weleda AG

” Wenn Marken nicht mit der Zeit gehen, “  
dann gehen sie mit der Zeit.

# Anstehende Termine in NRW + Umgebung

- **3./4. Juni in Köln:**  
2 Tagestraining Impact Business Design
- **13./14. Juni Alanus Hochschule Alfter:** Unfreeze your brain:
- **13./14. Juni Köln Wachsfabrik:**  
Light Up Festival
- **16. Juni bei der GLS Bank in Bochum:** Climate Business Challenge
- **17. Juni in Bonn:**  
Earth for all Salon, Club of Rome



Impact ist das, was zählt.

Vielen Dank

*Stephan Grabmeier*