



Torna Hotel 2025: dal 13 al 16 ottobre a Bolzano va in scena il futuro dell'ospitalità.

Dal 13 al 16 ottobre, Fiera Bolzano ospiterà la 49ª edizione dell'evento dedicato ai professionisti dell'ospitalità e della ristorazione. Un'occasione consolidata per approfondire le tendenze attuali del settore e anticipare gli scenari futuri, attraverso momenti di incontro, aggiornamento e confronto tra operatori, aziende e stakeholder del comparto.

Il settore Hospitality rappresenta un pilastro fondamentale dell'economia del Paese. L'Italia si conferma anche per l'anno 2025 ai vertici delle classifiche globali e tra i primi 10 al mondo per numero di turisti stranieri. Con oltre 230mila strutture ricettive tra hotel ed esercizi extra alberghieri, il Bel Paese si distingue per ricchezza culturale, storica e paesaggistica. Il Nord-Est si conferma come l'area con la più alta concentrazione di presenze turistiche, con il Trentino-Alto Adige che da solo accoglie oltre il 12% del totale nazionale.

Tra le sfide attuali, l'evoluzione delle aspettative dei clienti sempre più orientate verso esperienze personalizzate, oltre all'integrazione di nuove tecnologie per efficientare i servizi, rendono utili un aggiornamento mirato, capace di rispondere in modo puntuale alle ultime esigenze del mercato.

Hotel 2025 si propone quindi come momento di confronto per esplorare soluzioni innovative e fornire agli operatori del settore gli strumenti per affrontare le sfide del futuro. Tra questi, fondamentale anche il ruolo delle **startup**: motore di innovazione per un settore che deve saper coniugare tradizione e modernità, così da restare in linea con le esigenze del mercato.

L'evento si articolerà intorno a diverse macroaree tematiche che costituiranno il filo conduttore delle quattro giornate:

1. Value of People – #peoplematter

Il settore ha riscoperto il valore delle persone. Dalle piccole strutture a conduzione familiare ai grandi gruppi internazionali, cresce l'attenzione verso il benessere, la formazione e l'equilibrio vita-lavoro dei collaboratori. Le persone non sono più semplici dipendenti, ma portavoce dell'esperienza di accoglienza.

2. Innovation

La tecnologia non è fine a sé stessa, ma strumento per migliorare la qualità del servizio, l'efficienza dei processi e la sostenibilità ambientale. Hotel 2025 propone una riflessione sul ruolo dell'innovazione nel settore, attraverso una presenza marcata di soluzioni e prodotti dedicati alla robotica e alla cobotica e alle soluzioni smart pensate per potenziare – e non



sostituire – l'elemento umano nell'ospitalità.

3. **Food & Drink**

Sempre più realtà ricettive scelgono alimenti biologici, filiere tracciabili, ingredienti stagionali e locali. Questa categoria punta a valorizzare i prodotti etici e sostenibili, promuovendo un approccio gastronomico che coniuga benessere individuale e rispetto per l'ecosistema.

4. **Architecture & Design**

Design innovativo e architettura responsabile sono strumenti fondamentali per realizzare spazi accoglienti, efficienti e sostenibili. Materiali naturali, sistemi a basso impatto, estetica e funzionalità si fondono per raccontare un nuovo modo di abitare e vivere l'ospitalità.

Grande spazio verrà dato all'**Hotel Sustainability Award**, il riconoscimento che premia le aziende e le strutture ricettive più innovative e virtuose. Giunto alla sua settima edizione, prevede tre categorie dedicate agli espositori e due categorie dedicate esclusivamente ai visitatori, e quindi agli operatori del settore turistico, con l'obiettivo di premiare le migliori pratiche green adottate nel mondo dell'ospitalità e della ristorazione.

Le candidature per l'Hotel Sustainability Award sono aperte fino al **10 settembre 2025**. I progetti saranno valutati da una giuria di esperti del settore, mentre la cerimonia di premiazione si terrà il 13 ottobre, durante la giornata inaugurale di Hotel.

Tra le iniziative più attese dell'edizione 2025 tornano gli **Hotel Tours**, esperienze immersive e itineranti che porteranno i visitatori a conoscere da vicino alcune delle strutture alberghiere più virtuose dell'Alto Adige. I Tours, previsti martedì 14 e mercoledì 15 ottobre, offriranno l'opportunità di scoprire come si traduce nella pratica un modello di ospitalità sostenibile, grazie a progetti che mettono al centro la responsabilità ambientale e la valorizzazione delle persone.

Organizzati in collaborazione con la Fondazione Architettura Alto Adige, le visite guidate alterneranno sessioni di formazione a momenti di network e svago.

Hotel 2025 si conferma una piattaforma di dialogo, confronto e innovazione per tutti coloro che operano – o vogliono operare – in un settore in forte trasformazione.

Per scoprire il programma completo e acquistare i biglietti:

www.fieramesse.com/hotel



Ufficio stampa Hotel - Green Media Lab Srl SB | B Corp Certificata™

hotel@greenmedialab.com

+39 02 91 32 04 15

www.greenmedialab.com

Contatto stampa Fiera Bolzano - Manuela Monsorno

manuela.monsorno@fieramesse.com

+39 0471 516092