

Hotel Sustainability Award

Hotel Sustainability Award 2026

Bando

Indice dei contenuti

- Art. 1 – Hotel Sustainability Award
- Art. 2 – Categorie
- Art. 3 – Condizioni di partecipazione
- Art. 4 – Dettagli sulla candidatura: cosa è possibile candidare?
- Art. 5 – Il Premio
- Art. 6 – La Giuria
- Art. 7 – Criteri di valutazione
- Art. 8 – Modalità di iscrizione
- Art. 9 – Materiali fotografici
- Art. 10 – Comunicazione degli esiti
- Art. 11 – Esclusione
- Art. 12 – Pubblicazione dei Premiati
- Art. 13 – Adesione al Bando
- Art. 14 – Segreteria del Premio
- Art. 15 – Copyright
- Partner

Art. 1 – Hotel Sustainability Award

Il concorso Hotel Sustainability Award è istituito da Fiera Bolzano nell’ambito di Hotel, la fiera leader nel Nord-Est d’Italia per l’hôtellerie e la gastronomia.

La sostenibilità è oggi al centro di tutte le categorie del settore turistico, chiamato ad affrontare sfide globali urgenti. Ma cosa intendiamo per sostenibilità? Crisi globali, cambiamento climatico, estinzione delle specie, disuguaglianze sociali, migrazioni forzate, richiedono un cambiamento profondo. Come afferma il climatologo Georg Kaser, “è necessario curare le radici, non pulire i denti”. La sostenibilità non si limita a soluzioni superficiali: implica ripensare i modelli di vita e produzione per garantire benessere globale e duraturo, oggi e nel futuro.

Nel settore dell’ospitalità e del turismo, la sostenibilità deve diventare un principio fondante. Non si tratta solo di ridurre l’impronta ecologica, ma di promuovere un benessere collettivo che coinvolga l’ambiente e le comunità locali.

Con l’Hotel Sustainability Award, Hotel premia le aziende più innovative che, attraverso i loro prodotti e servizi, contribuiscono allo sviluppo sostenibile e al miglioramento dell’impatto ecologico e sociale del settore. Il premio riconosce quelle realtà che, anche dietro le quinte, lavorano per un turismo più responsabile e consapevole.

Hotel

Sustainability Award

Il premio è aperto a tutti gli attori del settore alberghiero, nelle sue diverse forme. Dagli espositori della fiera specializzata Hotel, che forniscono risorse cruciali per gli operatori turistici, agli stessi operatori: albergatori, ristoratori, proprietari di strutture ricettive e tutte le altre realtà che operano nell'ospitalità e nei servizi legati al turismo. L'Hotel Sustainability Award è un invito a innovare, a rendere la sostenibilità un valore irrinunciabile per costruire insieme un futuro più equilibrato e rispettoso.

Art. 2 – Categorie

L'Hotel Sustainability Award presenta un totale di 5 categorie, suddivise in 3 categorie riservate agli espositori di Hotel, e 2 indirizzate agli operatori del settore turistico.

Categorie espositori

- **Sustainable Food & Drink:** L'alimentazione è un aspetto che ci riguarda quotidianamente. Parlando di alimentazione sostenibile, intendiamo scegliere cibi che abbiano un impatto positivo sulla salute, sull'ambiente, sull'economia e sulla società. Questa categoria premia alimenti e prodotti innovativi, concepiti secondo principi di sostenibilità che attraversano tutta la filiera produttiva.
- **Circular Product Design:** Il design sostenibile mira a ridurre al minimo l'impatto ecologico, creando prodotti durevoli, facilmente riparabili e riutilizzabili. In questa categoria, possono candidarsi prodotti innovativi, progettati secondo i principi dell'economia circolare, che chiudono i cicli tecnici e biologici. L'obiettivo è ridurre al minimo i rifiuti, evitare l'uso di nuove materie prime e limitare il consumo energetico. I prodotti sostenibili, realizzati con risorse rinnovabili e distanze produttive ridotte, sono pensati per migliorare la qualità della vita delle persone e rispettare l'ambiente.
- **Sustainable Technology:** Immaginare soluzioni innovative è possibile, soprattutto quando ci si allontana dalle strade già percorse. Questa categoria è rivolta a prodotti tecnologici realmente innovativi e sostenibili nel settore dell'hospitality. Possono candidarsi soluzioni che offrono un significativo valore aggiunto rispetto alle tecnologie esistenti, con un impatto concreto sul mercato. I prodotti candidati devono essere caratterizzati da un alto grado di innovazione, praticità e capacità di rispondere alle esigenze del settore, portando vantaggi tangibili e realizzabili.

Categorie operatori turistici

- **Sustainable Tourism Pioneers 360°:** La sostenibilità è all'ordine del giorno. I pionieri del settore turistico lo fanno da molto tempo e hanno fatto da apripista per nuove idee e nuovi sviluppi. Questa categoria è dedicata a tutte le strutture ricettive che sono già ben lanciate nel campo della sostenibilità, che sono in possesso di certificazioni ambientali e che possono essere considerate consapevoli nella totalità della loro attività, tenendo conto di tutti gli assi alla base della sostenibilità (ambientale, sociale, economica, culturale).

- **Better Together:** Sappiamo che la sostenibilità non può avere successo senza buone collaborazioni. Questa categoria è pensata per gli operatori del settore turistico che svolgono attività relative all'ospitalità e alla ristorazione, dunque per le strutture ricettive ma anche per ristoranti e simili, sul territorio nazionale, che hanno avviato delle collaborazioni con partner, con l'obiettivo di avvicinarsi maggiormente alla sostenibilità. Vuole premiare gli esercizi che hanno compiuto un primo passo e che dimostrano una grande volontà di diventare più consapevoli, appoggiandosi a cooperazioni di valore che possano dare un vantaggio a entrambe le parti coinvolte.

Art. 3 – Condizioni di partecipazione

Le condizioni di partecipazione all'Hotel Sustainability Award 2026 sono elencate nella seguente tabella riassuntiva:

categoria	chi può partecipare	condizioni necessarie
Sustainable Food & Drink	Aziende o associazioni che propongono un prodotto o un servizio nell'ambito dell'ospitalità	Essere espositori di Hotel 2026 con offerta firmata e avere un prodotto in linea con la categoria di riferimento
Circular Product Design	Aziende o associazioni che propongono un prodotto o un servizio nell'ambito dell'ospitalità	Essere espositori di Hotel 2026 con offerta firmata e avere un prodotto in linea con la categoria di riferimento
Sustainable Technology	Aziende o associazioni che propongono un prodotto o un servizio nell'ambito dell'ospitalità	Essere espositori di Hotel 2026 con offerta firmata e avere un prodotto in linea con la categoria di riferimento
Sustainable Tourism Pioneers 360°	Strutture ricettive , che offrono un pernottamento (hotel, pensioni, B&B, rifugi alpini, guest house, campeggi, agriturismi, chalet...)	Possesso di <u>certificazioni ambientali</u> che dimostrino un orientamento alla sostenibilità a 360°
Better Together	Strutture ricettive (hotel, pensioni, B&B, rifugi alpini, guest house, campeggi, agriturismi, chalet...) + esercizi pubblici che operino una qualunque attività di ristorazione (ristoranti, bar, trattorie, gelaterie, pizzerie, ecc.)	Presenza e descrizione di una <u>collaborazione con partner</u> , orientata alla sostenibilità e a un miglioramento dell'azienda in questo contesto

Sono esclusi dal concorso i componenti della Giuria del Premio e i loro familiari.

Hotel Sustainability Award

Art. 4 – Dettagli sulla candidatura: cosa è possibile candidare?

Categorie espositori

- Possono partecipare al concorso espositori che hanno già partecipato nelle precedenti edizioni;
- Non possono essere candidati prodotti vincitori (premiati in prima posizione) nelle precedenti edizioni;
- Possono essere candidati più prodotti diversi per una stessa categoria dal singolo espositore;
- L'espositore può iscriversi a più di una categoria con prodotti diversi.

Categorie operatori turistici

- Possono partecipare al concorso strutture che hanno già partecipato nelle precedenti edizioni;
- Non possono essere candidate strutture vincitrici (premiare in prima posizione) nelle precedenti edizioni;
- Una stessa struttura può essere candidata in entrambe le categorie per operatori turistici, compilando due moduli distinti.

Art. 5 – Il Premio

Categorie espositori

Per ciascun vincitore, ovvero **primo classificato**, nelle categorie Sustainable Food & Drink, Circular Product Design e Sustainable Technology, è in palio un pacchetto marketing del valore commerciale di € 15.000 che comprende:

- Presentazione dei vincitori in alcune rinomate testate locali e nella rivista dell'HGV Associazione degli Albergatori Altoatesini;
- Varie pubblicazioni su importanti riviste del settore a livello nazionale;
- 1 post dedicato sul canale Instagram di Hotel: @hotel_fieramesse;
- Integrazione dei vincitori nella documentazione (video, foto, PR) durante e dopo la fiera Hotel sui nostri canali (sito web, newsletter, social media, comunicati stampa).

Categorie operatori turistici

Per il vincitore, ovvero **primo classificato**, della categoria Sustainable Tourism Pioneers 360° è in palio un pacchetto marketing del valore commerciale di € 15.000 che comprende:

- Visibilità tramite una rinomata testata specializzata a livello nazionale;
- 1 post dedicato sul canale Instagram di Hotel: @hotel_fieramesse;

Hotel Sustainability Award

- Integrazione nella documentazione (video, foto, PR) durante e dopo la fiera Hotel sui nostri canali (sito web, newsletter, social media, comunicati stampa).

Per il vincitore, ovvero **primo classificato**, della categoria Better Together è in palio un pacchetto del valore commerciale di € 10.000 che comprende:

- Contributo economico tramite bonifico bancario di € 5.000,00 (valore lordo) che potrete investire nella vostra struttura;
- 1 post dedicato sul canale Instagram di Hotel: @hotel_fieramesse;
- Integrazione dei vincitori nella documentazione (video, foto, PR) durante e dopo la fiera Hotel sui nostri canali (sito web, newsletter, social media, comunicati stampa).

Art. 6 – La Giuria

Una giuria di esperti sulle tematiche valuta tutte le candidature e seleziona finalisti e vincitori.

Di seguito, i componenti della Giuria dell’Hotel Sustainability Award 2026:

- Sonja Abrate, Direttrice Ökoinstitut Alto Adige – **Presidente di Giuria**
- Silke Raffeiner, Consulente, Centro Tutela Consumatori Utenti
- Michael Riedl, Vicedirettore Istituto Fraunhofer Italia
- Aart Van Bezooijen, Professore di Material Driven Design, Libera Università di Bolzano
- Hannes Waldmüller, Coach di sostenibilità per destinazioni turistiche, IDM Südtirol
- Anna Atz, Consulente di sostenibilità, HGV

Art. 7 – Criteri di valutazione

Le cinque categorie sono molto eterogenee e per questo verranno valutati differenti aspetti per ciascuna, dai diversi giurati di riferimento. È consigliabile ai candidati di assicurarsi di descrivere bene gli aspetti indicati come “criteri specifici” per una valutazione completa e adeguata. Segue uno schema per illustrare tutti i criteri di valutazione che verranno adottati dalla Giuria:

categoria	area di valutazione	criteri specifici
Sustainable Food & Drink	Sostenibilità	<ul style="list-style-type: none">• Modalità di produzione• Materiali e risorse• Dimensioni socioeconomiche dell’azienda• Orientamento a SDGs
	Prodotto/servizio	<ul style="list-style-type: none">• Grado di novità e cambiamento• Vantaggi per il settore
	Comunicazione	<ul style="list-style-type: none">• Comunicazione verso l’esterno• Canali utilizzati e misure pubblicitarie• Trasparenza
Circular Product Design	Sostenibilità	<ul style="list-style-type: none">• Materiali e produzione circolare



Hotel

Sustainability Award

		<ul style="list-style-type: none">• Modularità e smontabilità delle componenti• Riconoscimenti e certificazioni• Orientamento a SDGs
	Prodotto/servizio	<ul style="list-style-type: none">• Estetica e funzionalità• Facilità d'uso• Adattabilità
	Comunicazione	<ul style="list-style-type: none">• Comunicazione verso l'esterno• Canali utilizzati e misure pubblicitarie• Trasparenza
Sustainable Technology	Sostenibilità	<ul style="list-style-type: none">• Materiali e modalità di produzione• Impatto ambientale• Vantaggi per il settore• Orientamento a SDGs
	Prodotto/servizio	<ul style="list-style-type: none">• Novità tecnologica e competitività• Vantaggi pratici e durabilità• Fattibilità economica e opportunità
	Comunicazione	<ul style="list-style-type: none">• Comunicazione verso l'esterno• Canali utilizzati e misure pubblicitarie• Trasparenza
Sustainable Tourism Pioneers 360°	Sostenibilità della struttura a 360°	<ul style="list-style-type: none">• 4 assi della sostenibilità• Certificazioni ambientali• Orientamento a SDGs
	Attività della struttura	<ul style="list-style-type: none">• Natura e obiettivo di un progetto innovativo• Focus del progetto sulla sostenibilità
	Comunicazione	<ul style="list-style-type: none">• Comunicazione verso l'interno (dipendenti)• Comunicazione verso l'esterno (ospiti)• Canali utilizzati e misure pubblicitarie
Better Together	Progetto e sostenibilità	<ul style="list-style-type: none">• Natura del progetto• Obiettivi del progetto mirati alla sostenibilità• Orientamento a SDGs
	Collaborazione	<ul style="list-style-type: none">• Dinamiche della collaborazione• Nuove idee e sviluppi ulteriori• Gestione congiunta delle difficoltà
	Comunicazione	<ul style="list-style-type: none">• Comunicazione della collaborazione verso l'esterno• Canali utilizzati e misure pubblicitarie per l'orientamento alla sostenibilità

Hotel Sustainability Award

Art. 8 – Modalità di iscrizione

L'iscrizione al Premio è possibile in due modalità:

- Online, attraverso il modulo virtuale presente sul sito;
- Compilazione modulo PDF, scaricabile dal sito.

La pagina web di riferimento dove è presente sia il modulo virtuale che il modulo in PDF scaricabile, è la seguente: <https://www.fierabolzano.it/it/hotel/sustainability-award-hotel>

La presentazione delle candidature sarà possibile dal 15 giugno fino al 15 settembre 2026.

È obbligatorio rispondere a tutte le domande. Candidature incomplete potrebbero non essere valutate dalla giuria e di conseguenza escluse dal concorso.

Sono richieste risposte esaurienti e chiare, e la massima trasparenza nel dichiarare apertamente le sfide e le mancanze. Non si tratta di dichiarare la perfezione, ma di dimostrare un impegno serio e un progresso creativo verso una sostenibilità reale.

Art. 9 – Materiali fotografici

In fase di candidatura è richiesta la consegna di materiale fotografico per il proprio prodotto/servizio/struttura. È obbligatorio consegnare almeno un'immagine che verrà utilizzata per la divulgazione e comunicazione della candidatura, durante la Premiazione e nella fase successiva a quest'ultima. È consigliabile, dunque, allegare la miglior foto nella sezione dedicata, che sia il più rappresentativa possibile dell'elemento candidato.

Le immagini fornite dovranno essere libere da copyright e dovranno essere comunicati eventuali credits. Se non verranno esplicitati eventuali diritti fotografici, Fiera Bolzano si riserva il diritto di utilizzare le foto dove necessario, senza citare il fotografo.

La documentazione fotografica sarà utilizzata da Fiera Bolzano e dalle testate che diffonderanno le informazioni sul vincitore dell'edizione 2026 (vedasi pacchetti in palio all'Art. 5).

Art. 10 - Comunicazione degli esiti

Gli esiti della selezione saranno comunicati nell'ambito di Hotel 2026, in occasione della Premiazione che avrà luogo lunedì 19 ottobre 2026, primo giorno di fiera.

Le motivazioni della Giuria saranno inoltre divulgate attraverso il sito ufficiale del Premio nonché sulla stampa specializzata, dopo l'avvenuta Premiazione.

Il giudizio espresso dalla Giuria sarà insindacabile.

Hotel Sustainability Award

Art. 11 – Esclusione

Saranno escluse dal Premio le candidature che, a giudizio della Giuria, non presenteranno una chiara ispirazione ai principi del presente bando, o i candidati che non forniranno la documentazione prevista in maniera completa.

Saranno inoltre escluse dal Premio le candidature che non dovessero rispettare le condizioni di partecipazione elencate negli Articoli 3 e 4 del presente Bando.

Saranno escluse dal Premio le candidature di aziende che avranno disdetto la partecipazione a Hotel 2026 dopo aver inviato la candidatura.

Art. 12 – Pubblicazione dei Premiati

I Premiati, insieme alle candidature ritenute onorevoli di menzione, saranno divulgati in occasione di Hotel 2026, nelle manifestazioni organizzate o partecipate da Fiera Bolzano, e mediante pubblicazioni su strumenti di comunicazione di Media Partner, co-organizzatori e Partner del Premio. Ciascun partecipante fornisce con la partecipazione il consenso espresso, anche per conto dei propri successori, alla predetta divulgazione.

Art. 13 – Adesione al Bando

Con l'invio della documentazione necessaria per la partecipazione al concorso, i partecipanti al Premio:

- accettano e aderiscono a tutte le norme stabilite dal presente bando anche per conto di loro eventuali danti causa;
- autorizzano gli organizzatori dell'Hotel Sustainability Award ad utilizzare e divulgare la documentazione al fine della loro pubblicazione totale o parziale sia in formato cartaceo che digitale, per qualunque fine, anche indipendente dal Premio oggetto del presente bando, nonché per finalità promozionali, fermo l'obbligo di citazione dell'autore. Resta espressamente inteso che a fronte di tale autorizzazione non è previsto alcun compenso e, pertanto, i partecipanti non avranno nulla a pretendere a qualunque titolo. La Segreteria del Premio si riserva la possibilità di richiedere un'integrazione del materiale inviato dai candidati, nel caso si rendesse necessaria, per la migliore realizzazione di pubblicazioni.

Hotel Sustainability Award

Art. 14 – Segreteria del Premio

Le attività di segreteria relative al Premio saranno svolte da Fiera Bolzano e le comunicazioni circa il Premio verranno date attraverso il sito ufficiale:

<https://www.fierabolzano.it/it/hotel/sustainability-award-hotel>

Per ogni comunicazione scrivere a: selua.zeghab@fieramesse.com

Art. 15 – Copyright

Il materiale inviato per partecipare al Premio rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge. I partecipanti danno in ogni caso il consenso per la pubblicazione da parte di Fiera Bolzano, dei media partner, dei co-organizzatori e dei partner del Premio.

Premio promosso da



Partner

