

Hotel Sustainability Award

Hotel Sustainability Award 2026

Ausschreibung

Inhaltsverzeichnis

- Art. 1 – Hotel Sustainability Award
- Art. 2 – Kategorien
- Art. 3 – Teilnahmebedingungen
- Art. 4 – Details zur Bewerbung: Was kann eingereicht werden?
- Art. 5 – Der Preis
- Art. 6 – Die Jury
- Art. 7 – Bewertungskriterien
- Art. 8 – Modalitäten der Bewerbung
- Art. 9 – Bildmaterial
- Art. 10 – Bekanntgabe der Ergebnisse
- Art. 11 – Ausschluss
- Art. 12 – Veröffentlichung der Preisträger:innen
- Art. 13 – Annahme der Ausschreibung
- Art. 14 – Geschäftsstelle des Preises
- Art. 15 – Urheberrecht
- Partner

Art. 1 – Hotel Sustainability Award

Der Wettbewerb Hotel Sustainability Award wird von der Messe Bozen im Rahmen von Hotel, der führenden Fachmesse im Nordosten Italiens für Hotellerie und Gastronomie, ausgeschrieben.

Nachhaltigkeit steht heute im Zentrum aller Kategorien des Tourismussektors, der aufgefordert ist, sich dringenden globalen Herausforderungen zu stellen. Doch was verstehen wir unter Nachhaltigkeit? Die sich zuspitzende Mehrfachkrise, darunter globale Krisen, Klimawandel, Artensterben, soziale Ungleichheiten und erzwungene Migration, erfordert einen tiefgreifenden Wandel. Wie der Klimawissenschaftler Georg Kaser betont, ist eine „Wurzelbehandlung, nicht Zahnreinigung“ notwendig. Nachhaltigkeit beschränkt sich nicht auf oberflächliche Lösungen, sondern bedeutet, Produktions- und Lebensweisen grundlegend neu zu denken, um ein dauerhaftes und globales Wohlergehen, heute und in Zukunft, zu ermöglichen.

Im Bereich Hotellerie und Tourismus muss Nachhaltigkeit zu einem grundlegenden Prinzip werden. Es geht nicht nur darum, den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren, sondern auch darum, ein kollektives Wohlergehen zu fördern, das sowohl die Umwelt als auch die lokalen Gemeinschaften einbezieht.

Hotel

Sustainability Award

Mit dem Hotel Sustainability Award zeichnet Hotel die innovativsten Unternehmen aus, die mit ihren Produkten und Dienstleistungen zur nachhaltigen Entwicklung sowie zur Verbesserung der ökologischen und sozialen Auswirkungen des Sektors beitragen. Der Preis würdigt jene Akteur:innen, die, auch hinter den Kulissen, an einem verantwortungsvolleren und bewussteren Tourismus arbeiten.

Der Preis richtet sich an alle Akteur:innen der Hotellerie in ihren unterschiedlichen Ausprägungen: von den Aussteller:innen der Fachmesse Hotel, die zentrale Ressourcen für Touristiker:innen bereitstellen, bis hin zu den Betreiber:innen selbst – darunter Hoteliers, Gastronom:innen, Eigentümer:innen von Beherbergungsbetrieben sowie alle weiteren Akteur:innen, die in der Hotellerie und in tourismusnahen Dienstleistungen tätig sind. Der Hotel Sustainability Award versteht sich als Einladung zur Innovation und dazu, Nachhaltigkeit als unverzichtbaren Wert zu verankern, um gemeinsam eine ausgewogenere und verantwortungsvollere Zukunft zu gestalten.

Art. 2 – Kategorien

Der Hotel Sustainability Award umfasst insgesamt fünf Kategorien, die in drei Kategorien für die Aussteller:innen der Fachmesse Hotel und zwei Kategorien für die Betriebe des Tourismus- und Gastgewerbes unterteilt sind.

Kategorien für Aussteller:innen

- **Sustainable Food & Drink:** Ernährung geht uns alle an, jeden Tag. Nachhaltige Ernährung bedeutet, sich so zu ernähren, dass die gesamten gesundheitlichen, ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Ernährungsstils möglichst positiv sind. Diese Kategorie richtet sich an Lebensmittel oder Produkte, die neu oder anders entwickelt werden und sich dabei an nachhaltigen Kriterien entlang der Produktionskette orientieren.
- **Circular Product Design:** Nachhaltiges Design minimiert ökologische Auswirkungen, indem Produkte langlebig, leicht reparierbar und wiederverwendbar gestaltet werden. In dieser Kategorie können sich innovative Produkte bewerben, die nach den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft entwickelt sind und technische sowie biologische Kreisläufe schließen. Ziel ist es, Abfall zu reduzieren, neue Rohstoffe zu vermeiden und den Energieverbrauch zu senken. Produkte aus nachwachsenden Rohstoffen und mit kurzen Produktionswegen sollen die Lebensqualität der Menschen verbessern und die Umwelt schonen.
- **Sustainable Technology:** Können wir uns innovative Lösungen vorstellen? Wir sind überzeugt: Neue Ideen entstehen vor allem, wenn wir bereit sind, von den ausgetretenen Pfaden abzuweichen. Diese Kategorie richtet sich an technologisch wirklich innovative und nachhaltige Produkte im Hospitality-Bereich. Eingereichte Lösungen sollten einen deutlichen Mehrwert gegenüber bestehenden Technologien bieten und konkrete Auswirkungen auf den Markt haben. Die Produkte müssen durch einen hohen Innovationsgrad, Praxistauglichkeit und die Fähigkeit, den Bedürfnissen der Branche gerecht zu werden, überzeugen – und dabei greifbare und realisierbare Vorteile bringen.

Hotel

Sustainability Award

Kategorien für Betriebe des Tourismus- und Gastgewerbes

- **Sustainable Tourism Pioneers 360°:** Nachhaltigkeit ist allgegenwärtig. Die Pioniere im Tourismussektor wissen das schon lange und haben den Weg für neue Ideen und Entwicklungen geebnet. Diese Kategorie richtet sich an alle Beherbergungsbetriebe, die im Bereich Nachhaltigkeit bereits gut etabliert sind, über Umweltzertifizierungen verfügen und insgesamt als bewusst handelnd angesehen werden können, indem sie alle Dimensionen der Nachhaltigkeit (ökologisch, sozial, wirtschaftlich, kulturell) in ihrer gesamten Tätigkeit berücksichtigen.
- **Better Together:** Wir wissen, dass Nachhaltigkeit ohne gute Kooperationen nicht erfolgreich sein kann. Diese Kategorie richtet sich an Akteure im Tourismussektor, die im Bereich Gastgewerbe und Gastronomie tätig sind – also sowohl Beherbergungsbetriebe als auch Restaurants und ähnliche Einrichtungen auf gesamt italienischem Staatsgebiet –, die Kooperationen mit Partnern eingegangen sind, um ihrem Ziel einer größeren Nachhaltigkeit näherzukommen. Ausgezeichnet werden jene Betriebe, die bereits einen ersten Schritt unternommen haben und eine große Bereitschaft zeigen, bewusster zu werden, indem sie auf wertvolle Partnerschaften setzen, die beiden Seiten Vorteile bringen.

Art. 3 – Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmebedingungen für den Hotel Sustainability Award 2026 sind in der folgenden Übersichtstabelle zusammengefasst:

Kategorie	Wer teilnehmen kann	Teilnahmevoraussetzungen
Sustainable Food & Drink	Unternehmen oder Verbände , die ein Produkt oder eine Dienstleistung im Bereich Hotellerie anbieten	Aussteller:innen der Fachmesse Hotel 2026 mit eigenem Angebot sein und ein Produkt vorweisen, das der jeweiligen Kategorie entspricht
Circular Product Design	Unternehmen oder Verbände , die ein Produkt oder eine Dienstleistung im Bereich Hotellerie anbieten	Aussteller:innen der Fachmesse Hotel 2026 mit eigenem Angebot sein und ein Produkt vorweisen, das der jeweiligen Kategorie entspricht
Sustainable Technology	Unternehmen oder Verbände , die ein Produkt oder eine Dienstleistung im Bereich Hotellerie anbieten	Aussteller:innen der Fachmesse Hotel 2026 mit eigenem Angebot sein und ein Produkt vorweisen, das der jeweiligen Kategorie entspricht



Hotel

Sustainability Award

Sustainable Tourism Pioneers 360°	Beherbergungsbetriebe (Gäste beherbergen) wie Hotels, Pensionen, B&Bs, Berghütten, Gästehäuser, Campingplätze, Agriturismen, Chalets usw.	Besitz von <u>Umweltzertifikaten</u> , die eine umfassende Ausrichtung auf Nachhaltigkeit in 360° nachweisen
Better Together	Beherbergungsbetriebe (Gäste beherbergen) wie Hotels, Pensionen, B&Bs, Berghütten, Gästehäuser, Campingplätze, Agriturismen, Chalets usw. + Gastronomiebetriebe , die irgendeine Form der Gastronomie anbieten (Restaurants, Bars, Gasthäuser, Eisdielen, Pizzerien usw.)	Nachweis und Beschreibung einer <u>Partnerschaft mit Partnern</u> , die auf Nachhaltigkeit ausgerichtet ist und zur Verbesserung des Unternehmens in diesem Zusammenhang beiträgt

Vom Wettbewerb ausgeschlossen sind die Mitglieder der Jury des Preises und ihre Familienangehörigen.

Art. 4 – Details zur Bewerbung: Was kann eingereicht werden?

Kategorien für Aussteller:innen

- Am Wettbewerb können Aussteller:innen teilnehmen, die bereits in früheren Ausgaben vertreten waren;
- Produkte, die in früheren Ausgaben den ersten Platz belegt haben, können nicht erneut eingereicht werden;
- Ein:e Aussteller:in kann für dieselbe Kategorie mehrere unterschiedliche Produkte einreichen;
- Ein:e Aussteller:in kann mit unterschiedlichen Produkten in mehreren Kategorien antreten.

Kategorien für Betriebe des Tourismus- und Gastgewerbes

- Am Wettbewerb können Betriebe teilnehmen, die bereits in früheren Ausgaben vertreten waren;
- Betriebe, die in früheren Ausgaben den ersten Platz belegt haben, können nicht erneut eingereicht werden;
- Derselbe Betrieb kann in beiden Kategorien für Betriebe des Tourismus- und Gastgewerbes teilnehmen, indem zwei separate Bewerbungsformulare ausgefüllt werden.

Hotel Sustainability Award

Art. 5 – Der Preis

Kategorien für Aussteller:innen

Für jede:n Gewinner:in (**erstplatzierte:r**) in den Kategorien **Sustainable Food & Drink, Circular Product Design und Sustainable Technology** steht ein Marketingpaket im Handelswert von 15.000 € zur Verfügung, das Folgendes umfasst:

- Präsentation der Gewinner:innen in ausgewählten renommierten lokalen Fachmedien sowie in der Zeitschrift des HGV – Hoteliers- und Gastwirteverband Südtirol;
- Verschiedene Veröffentlichungen in wichtigen nationalen Fachzeitschriften der Branche;
- 1 dedizierter Post auf dem Instagram-Kanal von Hotel: @hotel_fieramesse;
- Integration der Gewinner:innen in die Dokumentation (Video, Fotos, PR) während und nach der Fachmesse Hotel auf unseren Kanälen (Website, Newsletter, Social Media, Pressemitteilungen).

Kategorien für Betriebe des Tourismus- und Gastgewerbes

Für die:n Gewinner:in (**erstplatzierte:r**) der Kategorie **Sustainable Tourism Pioneers 360°** steht ein Marketingpaket im Handelswert von 15.000 € zur Verfügung, das Folgendes umfasst:

- Sichtbarkeit über eine renommierte nationale Fachpublikation;
- 1 dedizierter Post auf dem Instagram-Kanal von Hotel: @hotel_fieramesse;
- Integration in die Dokumentation (Video, Fotos, PR) während und nach der Fachmesse Hotel auf unseren Kanälen (Website, Newsletter, Social Media, Pressemitteilungen).

Für die:n Gewinner:in (**erstplatzierte:r**) der Kategorie **Better Together** steht ein Paket im Handelswert von 10.000 € zur Verfügung, das Folgendes umfasst:

- Finanzielle Unterstützung in Höhe von 5.000 € brutto per Banküberweisung, die im eigenen Betrieb investiert werden kann;
- 1 dedizierter Post auf dem Instagram-Kanal von Hotel: @hotel_fieramesse;
- Integration der Gewinner:innen in die Dokumentation (Video, Fotos, PR) während und nach der Fachmesse Hotel auf unseren Kanälen (Website, Newsletter, Social Media, Pressemitteilungen).



Hotel

Sustainability Award

Art. 6 – Die Jury

Eine Jury von Expert:innen in den jeweiligen Themenbereichen bewertet alle Bewerbungen und wählt die Finalist:innen und Gewinner:innen aus.

Nachfolgend die Mitglieder der Jury des Hotel Sustainability Award 2026:

- Sonja Abrate, Direktorin des Ökoinstitut Südtirol – **Vorsitzende** der Jury
- Silke Raffener, Fachberaterin, Verbraucherzentrale Südtirol
- Michael Riedl, stellvertretender Direktor des Fraunhofer-Instituts Italien
- Aart Van Bezooijen, Professor für Material Driven Design, Freie Universität Bozen
- Hannes Waldmüller, Nachhaltigkeitscoach für touristische Destinationen, IDM Südtirol
- Anna Atz, Nachhaltigkeitsberaterin, HGV

Art. 7 – Bewertungskriterien

Die fünf Kategorien sind sehr heterogen, weshalb unterschiedliche Aspekte für jede Kategorie von den jeweiligen Jurymitgliedern bewertet werden. Den Bewerber:innen wird empfohlen, die unter „spezifische Kriterien“ angegebenen Punkte sorgfältig zu beschreiben, um eine vollständige und angemessene Bewertung zu ermöglichen.

Im Folgenden wird ein Schema dargestellt, das alle von der Jury angewandten Bewertungskriterien illustriert:

Kategorie	Bewertungsbereich	Spezifische Kriterien
Sustainable Food & Drink	Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Produktionsweise • Materialien und Ressourcen • Sozioökonomische Dimensionen des Unternehmens • Ausrichtung an den SDGs
	Produkt/ Dienstleistung	<ul style="list-style-type: none"> • Innovationsgrad und Veränderung • Vorteile für die Branche
	Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Externe Kommunikation • Genutzte Kanäle und Werbemaßnahmen • Transparenz
Circular Product Design	Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Materialien und kreislauforientierte Produktion • Modularität und Demontierbarkeit der Komponenten • Anerkennungen und Zertifizierungen • Ausrichtung an den SDGs
	Produkt/ Dienstleistung	<ul style="list-style-type: none"> • Ästhetik und Funktionalität • Benutzerfreundlichkeit • Anpassungsfähigkeit
	Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Externe Kommunikation • Genutzte Kanäle und Werbemaßnahmen • Transparenz



Hotel

Sustainability Award

Sustainable Technology	Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Materialien und Produktionsweise • Umweltauswirkungen • Vorteile für die Branche • Ausrichtung an den SDGs
	Produkt/ Dienstleistung	<ul style="list-style-type: none"> • Technologische Innovation und Wettbewerbsfähigkeit • Praktische Vorteile und Langlebigkeit • Wirtschaftliche Machbarkeit und Chancen
	Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Externe Kommunikation • Genutzte Kanäle und Werbemaßnahmen • Transparenz
Sustainable Tourism Pioneers 360°	Ganzheitliche Nachhaltigkeit des Betriebs	<ul style="list-style-type: none"> • Die vier Säulen der Nachhaltigkeit • Umweltzertifikate • Ausrichtung an den SDGs
	Aktivitäten des Betriebs	<ul style="list-style-type: none"> • Natur und Ziel eines innovativen Projekts • Fokus des Projekts auf Nachhaltigkeit
	Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Interne Kommunikation (Mitarbeitende) • Externe Kommunikation (Gäste) • Genutzte Kanäle und Werbemaßnahmen
Better Together	Projekt und Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Natur des Projekts • Zielsetzungen des Projekts mit Fokus auf Nachhaltigkeit • Ausrichtung an den SDGs
	Zusammenarbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Dynamiken der Zusammenarbeit • Neue Ideen und weitere Entwicklungen • Gemeinsames Management von Herausforderungen
	Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation der Zusammenarbeit nach außen • Genutzte Kanäle und Werbemaßnahmen zur Förderung der Nachhaltigkeit

Art. 8 – Modalitäten der Bewerbung

Die Bewerbung für den Preis ist auf zwei Arten möglich:

- Online über das virtuelle Formular auf der Website;
- Ausfüllen des PDF-Formulars, das von der Website heruntergeladen werden kann.

Die Referenz-Webseite, auf der sowohl das virtuelle Formular als auch das herunterladbare PDF-Formular verfügbar sind, lautet: <https://www.fierabolzano.it/it/hotel/sustainability-award-hotel>

Die Einreichung der Bewerbungen ist vom 15. Juni bis zum 15. September 2026 möglich.

Es ist verpflichtend, alle Fragen zu beantworten. Unvollständige Bewerbungen könnten von der Jury nicht berücksichtigt und somit vom Wettbewerb ausgeschlossen werden.

Hotel

Sustainability Award

Es werden ausführliche und klare Antworten sowie maximale Transparenz bei der offenen Darstellung von Herausforderungen und Defiziten verlangt. Es geht nicht darum, Perfektion zu behaupten, sondern ein ernsthaftes Engagement und kreative Fortschritte in Richtung echter Nachhaltigkeit nachzuweisen.

Art. 9 – Bildmaterial

Im Rahmen der Bewerbung ist die Einreichung von Bildmaterial für das eigene Produkt/Dienstleistung/Betrieb erforderlich. Es ist verpflichtend, mindestens ein Bild einzureichen, das für die Veröffentlichung und Kommunikation der Bewerbung, während der Preisverleihung und in der Zeit danach verwendet wird. Es wird daher empfohlen, das beste Foto im vorgesehenen Bereich anzuhängen, das den eingereichten Betrieb möglichst repräsentativ darstellt.

Die bereitgestellten Bilder müssen frei von Urheberrechten sein, und etwaige Credits müssen angegeben werden. Wenn keine Fotorechte ausdrücklich angegeben werden, behält sich die Messe Bozen das Recht vor, die Bilder nach Bedarf zu verwenden, ohne den Fotografen zu nennen.

Das Bildmaterial wird von der Messe Bozen und den Medien, die Informationen über die Gewinner der Ausgabe 2026 verbreiten, genutzt (siehe die unter Art. 5 aufgeführten Pakete).

Art. 10 - Bekanntgabe der Ergebnisse

Die Ergebnisse der Auswahl werden im Rahmen von Hotel 2026 anlässlich der Preisverleihung bekanntgegeben, die am Montag, den 19. Oktober 2026, dem ersten Messetag, stattfindet. Die Begründungen der Jury werden zudem nach der Preisverleihung auf der offiziellen Webseite des Preises sowie in Fachmedien veröffentlicht.

Das Urteil der Jury ist unanfechtbar.

Art. 11 – Ausschluss

Von der Teilnahme am Preis ausgeschlossen sind Bewerbungen, die nach Ansicht der Jury keine klare Orientierung an den Grundsätzen dieses Ausschreibungsdokuments erkennen lassen, oder Bewerber, die die geforderte Dokumentation nicht vollständig einreichen.

Darüber hinaus sind Bewerbungen von der Teilnahme ausgeschlossen, die die Teilnahmebedingungen in den Artikeln 3 und 4 dieser Ausschreibung nicht erfüllen.

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind ebenfalls Bewerbungen von Unternehmen, die ihre Teilnahme an Hotel 2026 nach Einreichung der Bewerbung abgesagt haben.

Hotel

Sustainability Award

Art. 12 – Veröffentlichung der Preisträger:innen

Die Preisträger, zusammen mit Bewerbungen, die eine ehrenvolle Erwähnung erhalten haben, werden im Rahmen von Hotel 2026, bei von der Messe Bozen organisierten oder unterstützten Veranstaltungen sowie durch Veröffentlichungen in den Kommunikationsmitteln der Medienpartner, Co-Organisatoren und Partner des Preises bekannt gegeben. Jeder Teilnehmer erteilt mit der Teilnahme seine ausdrückliche Zustimmung, auch im Namen seiner Rechtsnachfolger, zu dieser Veröffentlichung.

Art. 13 – Annahme der Ausschreibung

Mit der Einreichung der für die Teilnahme am Wettbewerb erforderlichen Unterlagen:

- akzeptieren und verpflichten sich die Teilnehmer an alle Bestimmungen dieser Ausschreibung, auch im Namen ihrer Rechtsnachfolger;
- autorisieren die Teilnehmer die Organisatoren des Hotel Sustainability Award, die eingereichten Unterlagen vollständig oder teilweise sowohl in gedruckter als auch in digitaler Form für beliebige Zwecke, auch unabhängig vom Preis, sowie für Werbezwecke zu nutzen und zu veröffentlichen, unter der Voraussetzung, dass der Urheber genannt wird. Es wird ausdrücklich klargestellt, dass für diese Genehmigung keine Vergütung vorgesehen ist und die Teilnehmer daher keinerlei Ansprüche geltend machen können. Die Preisverwaltung behält sich das Recht vor, bei Bedarf die eingereichten Unterlagen für die bestmögliche Veröffentlichungserstellung zu ergänzen.

Art. 14 – Geschäftsstelle des Preises

Die sekretariellen Tätigkeiten im Zusammenhang mit dem Preis werden von der Messe Bozen durchgeführt, und Informationen zum Preis werden über die offizielle Webseite bekannt gegeben: <https://www.fierabolzano.it/de/hotel/sustainability-award-hotel>

Für Mitteilungen: selua.zeghab@fieramesse.com

Art. 15 – Urheberrecht

Das für die Teilnahme am Preis eingereichte Material bleibt Eigentum der Autoren, die es durch die gesetzlich vorgesehenen Schutzmaßnahmen sichern können. Die Teilnehmer erteilen in jedem Fall ihre Zustimmung zur Veröffentlichung durch Messe Bozen, die Medienpartner, Co-Organisatoren und Partner des Preises.

Hotel Sustainability Award

Premio promosso da



Partner

