

Good Life 2026

Criteri generali per gli espositori*

I prodotti e i servizi presentati alla fiera “Good Life” devono essere in linea con la visione e gli obiettivi della manifestazione, promuovendo uno stile di vita sano, consapevole e sostenibile.

Principi fondamentali

La produzione, l'approvvigionamento, la lavorazione, la distribuzione e lo smaltimento dei prodotti devono rispettare i principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Sono particolarmente auspicabili:

- **Promozione della salute:** effetti positivi sul benessere e sulla qualità della vita.
- **Rispetto dell'ambiente:** basso impatto ambientale grazie all'uso efficiente delle risorse, alla riduzione dei rifiuti e all'impiego di materiali riciclati, riciclabili o privi di plastica.
- **Equità e trasparenza:** condizioni di lavoro dignitose, tracciabilità delle materie prime e comunicazione veritiera lungo l'intera filiera.
- **Rispetto:** assenza di test sugli animali e di pratiche dannose per persone o animali.
- **Circolarità:** riutilizzabilità, riparabilità e lunga durata dei prodotti.
- **Regionalità:** valorizzazione della produzione locale e artigianale, riduzione delle distanze di trasporto e sostegno ad associazioni locali.
- **Innovazione e certificazione:** utilizzo di etichette ambientali o etiche riconosciute e adozione di processi e materiali innovativi e sostenibili.

Particolarmente apprezzati:

Prodotti o servizi con certificazioni ambientali o etiche riconosciute oppure con comprovata innovazione sostenibile nei materiali o nei processi produttivi.

***Fiera Bolzano in qualità di organizzatore può, a propria discrezione, ammettere espositori che non rispettino integralmente i requisiti, previa valutazione di una commissione interna la cui decisione è definitiva e vincolante.**

Criteri di ammissione aggiornati ad ottobre 2025, con riserva di modifiche.

Temi e merceologie

1. Alimentare biologico

- a) **Prodotti e aziende certificate biologiche** secondo il Regolamento (UE) 2018/848 sul metodo di produzione biologico, riconosciuti da organismi accreditati, es. EU-Bio, IT-Bio, Demeter, Bioland, Naturland.

2. Alimentare regionale e alternativo

- a) **Prodotti vegani certificati:** Prodotti 100% vegetali, privi di ingredienti o coadiuvanti di origine animale, certificati da organismi riconosciuti (es. V-Label, VeganOK, The Vegan Society o

equivalenti). Rappresentano valide alternative a carne, pesce e uova, nel rispetto dei principi di etica, salute e sostenibilità.

- b) **Prodotti senza glutine:** Prodotti conformi al Reg. (UE) 828/2014, che definisce le diciture “senza glutine” (<20 ppm) e “a ridotto contenuto di glutine” (<100 ppm). Riconoscibili, ove applicabile, dal marchio Spiga Barrata dell’AIC.
<https://www.spigabarrata.it/home/spiga-barrata/il-marchio.php>
- c) **Prodotti senza lattosio:** Prodotti con contenuto di lattosio inferiore a 0,1 g/100 g o 100 ml, conformi alle disposizioni nazionali e comunitarie vigenti in materia di etichettatura e informazione al consumatore.
- d) **Prodotti con marchio di qualità Gallo Rosso** a tutela dell’autenticità, artigianalità e provenienza locale.
<https://www.sbb.it/it/gallo-rosso/prodotti-di-qualita>
- e) **Prodotti dei Presidi Slow Food** Prodotti artigianali e territoriali riconosciuti e tutelati per la salvaguardia della biodiversità agricola, delle tradizioni locali e dei metodi produttivi sostenibili.
<https://www.fondazione Slow Food.com/it/cosa-facciamo/i-presidi/>
- f) **Prodotti con marchio Fairtrade** a garanzia di commercio equo, condizioni di lavoro dignitose, sostenibilità ambientale e tracciabilità delle filiere produttive.
<https://www.fairtrade.net/it-it/cos-e-fairtrade/come-lo-facciamo/marchi-fairtrade.html>
- g) **Bevande analcoliche e low-alcohol ($\leq 1,2\%$ vol)** Bevande conformi al Reg. (UE) 1169/2011 e alla normativa vigente, destinate a un consumo consapevole e salutare come aperitivi e accompagnamento ai pasti. Rientrano in questa categoria: birre analcoliche, vini e spumanti dealcolati, cidri, kombucha analcolici, mocktails, sparkling teas, distillati e aperitivi analcolici. Tali prodotti devono presentare anche le seguenti caratteristiche qualitative: gradazione assenza o basso contenuto di zuccheri aggiunti, basso apporto calorico, alta qualità e innovazione produttiva e coerenza con i principi di salute, sostenibilità e consumo responsabile.

3. Moda

- a) Prodotti realizzati con tessuti a ridotto impatto ambientale e sociale, quali:
 - **Cotone, lana, lino e altre fibre naturali certificati biologici** (es. GOTS, OCS o provenienti da filiere tracciabili o riciclate).
 - Seta non-violenta (es. Ahimsa Silk, Peace Silk).
 - **Fibre naturali e innovative**, provenienti da piante liberiane (es. lino, canapa, juta) o da fonti alternative (es. ortica, banana, ananas, alghe).
 - **Fibre circolari:** artificiali o sintetiche riciclate o rigenerate, provenienti da processi a ciclo chiuso (es. Lyocell/Tencel, viscosa di bambù certificata, poliammidi o poliestere riciclati, non PET).
 - **Biopolimeri** e materiali bio-based innovativi (es. PLA, PHA, bio-nylon).
 - **Pelle concia vegetale**
- b) **Capi e accessori di second hand**, in ottime condizioni, puliti, integri, funzionanti e con etichetta leggibile.
- c) **Capi e accessori realizzati a mano** con materiali di cui al punto a), in piccole produzioni o artigianalmente in Italia/Europa.
- d) **Articoli di upcycling o repairing**, ottenuti dal riuso o dalla riparazione di capi e materiali preesistenti.
- e) **Servizi di noleggio** di abbigliamento, accessori o calzature.

4. Cosmesi

- a) **Prodotti biologici certificati** con certificazioni riconosciute in Europa e rispettando il Regolamento Europeo sui cosmetici (CE 1223/2009): COSMOS Standard per cosmetici biologici e naturali: Standard NATRUE, BDIH, Marchio Cosmebio, ECOCERT, Soil Association Organic Health & Beauty. Standard GFAW NCS, Linee guida ECOGARANTIE, Standard ICADA, BioVidaSana, BioGro, Standard PRO-NATURE, ECOGRUPPO, CCPB, BIOS Linee guida Demeter, Naturland, Austria Bio Garantie, USDA NOP, Australian Certified Organic, ABCERT.
- b) **Prodotti naturali certificabili**

5. Casa e ufficio

a) Criteri generali:

- Prodotti pronti all'uso, completi e funzionanti senza necessità di realizzazione, modifica o assemblaggio da parte di un artigiano o terzi.
- Prodotti durevoli, riparabili, smontabili e con progettazione modulare per estendere il ciclo di vita.
- Assenza di sostanze tossiche, VOC o microplastiche.
- Preferenza per prodotti locali o a filiera corta.
- Preferenza per presenza di certificazioni ambientali e sociali riconosciute (es. Cradle to Cradle, FSC, PEFC, Ecolabel, Oeko-Tex, GOTS, ICEA, Natureplus, Der Blaue Engel, GREENGUARD, Energy Star, classe A+/A+++).

b) Arredi, mobili e complementi di arredo

- **Prodotti realizzati con materiali naturali, riciclati o riciclabili** (es. legno certificato FSC o PEFC o locale, bambù, cartone pressato, vetro, sughero, materiali rigenerati).
- **Prodotti di seconda mano e upcycled**
- Prodotti provenienti da **commercio equo e solidale o laboratori protetti**.
- Prodotti realizzati **dall'artigianato locale** con materiali quali sopra.
- **Arredi ergonomici per casa e ufficio** (es. sedie ergonomiche, scrivanie regolabili, accessori posturali etc.)
- **Saune e accessori per benessere** realizzati con materiali sostenibili.
- **Tessili per la casa** e imbottiture di fibre naturali o biologiche, 100% riciclati o fibre sintetiche riciclabili al 100% privi di sostanze nocive (tovaglie, tende, tappeti, lenzuola, coperte, piumini e simili).
- **Materassi e imbottiti** con materiali naturali, biologici o rinnovabili.

c) Prodotti per la casa

- **Pentole, stoviglie, utensili e contenitori** privi di sostanze tossiche (senza PTFE, PFAS, PFOA) e realizzati con materiali sicuri e durevoli (acciaio, vetro, ceramica, bambù).
- **Detergenti e prodotti per la pulizia** naturali o biologici, senza sostanze nocive e con packaging ricavabile o riciclabile.
- Antitarlo e antimuffa naturali e non tossici.
- **Profumatori, diffusori e candele** con ingredienti naturali, senza paraffina e oli essenziali certificati.
- **Accessori per raccolta differenziata**, compostaggio e riciclo domestico.
- **Piccoli elettrodomestici** ricondizionati o ad alta efficienza energetica (A+/A++/A+++), riparabili e con ricambi disponibili.
- **Materiali per la pulizia** (spugne, panni, spazzole) lavabili, compostabili o riciclati.

d) Prodotti per il risparmio domestico

- **Lampadine e corpi illuminanti** a basso consumo e lunga durata.
- **Temporizzatori, termostati, timer e sensori** intelligenti per la gestione efficiente dei consumi.
- **Riduttori di flusso** per rubinetti e sanitari.
- **Sistemi di purificazione** dell'acqua e dell'aria a basso consumo, con filtri sostituibili e riciclabili.
- **Elettrodomestici** ad alta efficienza energetica (classi A+, A++, A+++).
- **Sistemi di ventilazione** meccanica e di purificazione aria domestici.
- **Sistemi smart home e domotici** orientati al risparmio energetico, monitoraggio dei consumi e comfort abitativo.

e) Prodotti "Bricolage Fai da te"

- **Prodotti per il trattamento e finitura pavimenti/superfici:** Oli naturali per legno, Cere naturali, Impregnanti ecologici, Trattamenti protettivi.
- **Carte da parati e rivestimenti sostenibili**, in fibre naturali o riciclate Collanti e adesivi ecologici a base naturale o priva di solventi.
- **Vernici, pitture e smalti ecologici**
- **Prodotti per il restauro e la costruzione naturale:** Stucco naturale, Malte e intonaci ecologici, Isolanti naturali.
- **Pavimenti fai da te** in materiali sostenibili e rinnovabili.
- **Accessori** come pennelli e rulli con fibre naturali e legno.

f) Verde indoor

- **Piante da interno** e da balcone adatte a migliorare la qualità dell'aria e il benessere.
- **Giardini verticali** e micro-orti domestici per balconi e terrazzi.
- Sistemi di **irrigazione** a basso consumo.
- **Vasi** in materiali riciclati o compostabili.

g) Servizi di consulenza e progettazione

- **Professionisti, designer e architetti** che adottano protocolli di sostenibilità.
- **Università, enti di ricerca** e master che promuovono innovazione in campo ambientale e salute indoor.
- **Associazioni** e campagne di sensibilizzazione su abitare sostenibile e consumo responsabile.
- **Pubbliche amministrazioni e enti locali** che implementano progetti, linee guida o buone pratiche in tema di sostenibilità e benessere abitativo.

6. Salute e fitness

a) Benessere fisico: prodotti, servizi e tecnologie che favoriscono la cura del corpo, l'attività motoria e l'equilibrio fisico generale.

- **Attrezzature e accessori per attività sportive**, fitness indoor, yoga, pilates e discipline affini.
- **Dispositivi per il monitoraggio della salute** e delle prestazioni fisiche (smartwatch, fitness tracker, misuratori di pressione, bilance intelligenti, ecc.).
- Attrezzature e soluzioni per fisioterapia, riabilitazione, massaggi, ergonomia e relax.
- **Servizi professionali** per l'attività fisica indoor e il benessere (personal trainer, palestre, centri sportivi, studi di fisioterapia, associazioni sportive e simili).
- **Consulenze nutrizionali**, alimentazione funzionale e integrazione naturale.
- Prodotti e tecnologie per il **benessere posturale** e la prevenzione di disturbi muscolo-scheletrici.
- **Integratori alimentari:** Ammessi secondo la normativa europea (direttiva 2002/46/CE e regolamento UE n. 2015/2283): vitamine, minerali, Aminoacidi, Peptidi e Proteine, Acidi grassi essenziali, Integratori a base di erbe, piante o estratti vegetali, Fibre alimentari, probiotici, prebiotici.
- **Erbe officinali** ammessi rispettando i criteri dei prodotti biologici o qualità Alto Adige.

- b) **Benessere mentale:** soluzioni, strumenti e servizi dedicati all'equilibrio psicologico, emotivo e relazionale della persona.
 - **App, piattaforme digitali** e strumenti tecnologici per meditazione, mindfulness e rilassamento.
 - **Libri, corsi, workshop** e strumenti per la crescita personale, la gestione dello stress e lo sviluppo emotivo.
 - **Servizi di consulenza** erogati da professionisti abilitati, coaching, mentoring e supporto motivazionale.
 - **Prodotti per il sonno e il rilassamento** (cuscini ergonomici, maschere, aromaterapia, suoni e luci rilassanti).
 - **Attività ed esperienze basate su arti e creatività** come strumenti di benessere (arteterapia, musicoterapia, danza, scrittura, ecc.).
 - Soluzioni per il **benessere relazionale e sociale** (reti di supporto, gruppi di auto-aiuto, spazi esperienziali).
- c) **Prevenzione:** Riguarda programmi, dispositivi e servizi che promuovono la salute attraverso l'educazione, il monitoraggio e la diagnosi precoce.
 - **Strumenti di screening e diagnostica preventiva** (test rapidi, dispositivi medici, check-up non invasivi).
 - **Programmi e consulenze** per stili di vita sani, prevenzione di patologie croniche e promozione della salute.
 - **Materiali informativi**, progetti educativi e campagne di sensibilizzazione.
 - **Tecnologie per il monitoraggio** continuo dei parametri vitali e la prevenzione personalizzata.
 - Iniziative dedicate alla **salute ambientale e lavorativa** (qualità dell'aria e dell'acqua, ergonomia, prevenzione dello stress e del burnout).
 - Partecipazione di **enti pubblici, associazioni e istituzioni sanitarie** impegnate nella prevenzione e nella promozione della salute.

7. Mobilità e viaggi

- a) **Mobilità sostenibile**
 - Biciclette, e-bike, monopattini elettrici e accessori (caschi, borse, sistemi di sicurezza) per la quotidianità.
 - Veicoli elettrici compatti e a basso impatto ambientale per uso urbano.
 - Auto elettriche e affine.
- b) **Trasporto alternativo**
 - Mobilità e trasporto pubblico.
 - Car sharing, bike sharing, noleggio di mezzi ecologici.
 - App e servizi digitali per viaggi e spostamenti efficienti e green.
 - Accessibilità e inclusività nei trasporti: mezzi e servizi adatti a persone con mobilità ridotta o esigenze speciali.
- c) **Viaggi responsabili e benessere**
 - **Turismo slow:** Cammini, percorsi ciclabili, viaggi in treno e altre forme di viaggio a ritmo sostenibile, per favorire il contatto con i luoghi e ridurre l'impatto ambientale e sociale. Proposte che supportano le comunità locali, valorizzano tradizioni e artigianato e rispettano la natura e il paesaggio.
 - **Vacanze wellness e salute:** Spa, terme, centri di meditazione, ritiri yoga e che operano con criteri di sostenibilità ambientale e sociale. Esperienze pensate per ridurre lo stress e favorire salute e relax, nel rispetto dell'ecosistema circostante.

- **Vacanze accessibili** adatti a tutte le età e condizioni fisiche, con mezzi e itinerari sicuri e confortevoli. Vacanza studiate per il benessere, includendo comfort, sicurezza, esperienze rigenerative e opportunità di socializzazione. Proposte che valorizzano salute, autonomia e attività culturali, favorendo l'invecchiamento attivo e la qualità della vita.
- **Viaggi inclusivi** per esigenze sanitarie particolari: Soluzioni di trasporto e ospitalità pensate per persone con particolari bisogni di salute o supporto.

8. Comunità e famiglia

a) Socializzazione

- Organizzazioni di volontariato, Fondazioni, Onlus e cooperative sociali
- Associazioni culturali e artistiche
- Gruppi sportivi e ricreativi
- Associazioni per ambiente e sociali
- Iniziative di co-living o condivisione di spazi e risorse

b) Educazione

- Formazione continua: corsi di aggiornamento professionale, formazione tecnica e personale
- Corsi di lingua, artigianato, cucina e simili
- Formazione e sensibilizzazione ambientale, civica, sicurezza e primo soccorso
- Laboratori, giochi educativi e attività creativa per bambini e adulti
- Scuole, Biblioteche, Università

c) Servizi per famiglie

- Servizi di prevenzione e consulenze
- Supporto ai genitori e coaching familiare, gruppi di sostegno
- Offerte e servizi per bambini e giovani
- Assistenza per bambini e anziani

d) Servizi al cittadino

- Uffici e sportelli informativi (comuni, provincia, patronati, associazioni)
- Servizi digitali pubblici
- Gestione rifiuti e raccolta differenziata
- Formazione civica e corsi di primo soccorso
- Orientamento al lavoro e consulenza fiscale

e) Previdenza finanziaria

- Servizi bancari: conti e piani di risparmio sostenibili
- Prodotti di risparmio e investimenti, fondi etici, previdenza
- Servizi assicurativi salute, casa, famiglia con condizioni eque e trasparenti
- Consulenza finanziaria