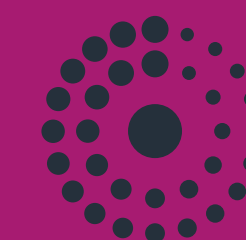


Good Life

13. — 15.11.2026
Bolzano



FieraMesse
Bolzano Bozen



**Liet* di presentarvi
Good Life 2026**

La nuova manifestazione
di Fiera Bolzano
dedicata al vivere bene.

**Dal 1948
ad oggi**



Storia

L'Ente Fiera Bolzano nasce nel 1948 con la storica Fiera Campionaria — poi Fiera d'Autunno — che per decenni ha riflesso la società e l'economia locali. Dal 2006 si affianca Biolife, dedicata allo stile di vita consapevole. Oggi, 77 anni dopo, viviamo trasformazioni altrettanto profonde, e Good Life vuole rispondere a questa esigenza.

Good Life è la fiera per tutte le persone che desiderano vivere bene. Un luogo aperto e stimolante, dove scoprire prodotti innovativi, nuove idee e soluzioni pratiche per una buona qualità della vita. Un luogo in cui il benessere viene vissuto insieme e dove si condividono bei momenti con le persone care.

Good Life è una fiera accogliente e contemporanea, vicina alle persone e attenta ai cambiamenti del nostro tempo. Good Life è l'occasione unica per presentare i tuoi prodotti e servizi a persone aperte e curiose, che desiderano evolversi nello spirito del buon vivere.

Alimentare bio
Alimentare regionale e alternativo
Salute e fitness
Casa e ufficio
Mobilità e viaggi
Comunità e famiglia
Moda
Cosmesi

Good Life il benessere
come ecosistema

Good Life nasce per raccontare e valorizzare una nuova idea di benessere: completa, consapevole, integrata. Un punto di incontro tra imprese, professionist* e istituzioni che condividono la stessa visione di un futuro più sano, sostenibile e connesso alle persone. Dalla nutrizione e integrazione al well aging e beauty, dal movimento alla cura della mente,

fino alla moda responsabile, alla mobilità sostenibile e agli spazi abitativi che favoriscono la salute: Good Life esplora ogni dimensione della vita contemporanea, promuovendo cultura, innovazione e collaborazione. Una piattaforma esperienziale e di business dove il benessere diventa valore, relazione e opportunità.

Alimentare bio
Prodotti biologici
certificati

**Alimentare regionale
e alternativo**
Slow-Food, fairtrade,
“Gallo Rosso”, vegan,
senza glutine, senza
lattosio, zero alcol

Salute e fitness
Prevenzione, fitness,
salute mentale e fisica,
integratori, erbe officinali

Casa e ufficio
Mobili, arredi e
progettazione per
ambienti salubri, prodotti
per la casa ecologici,
risparmio energetico

Mobilità e viaggi
Mobilità pubblica
e condivisa, auto
elettriche e affine,
viaggi responsabili
o di benessere

Comunità e famiglia
Volontariato, educazione,
previdenza finanziaria,
associazioni culturali,
ricreative e ambientaliste,
servizi al cittadin*
e alle famiglie

Moda
Fibre bio e naturali,
materiali riciclati
e rigenerati, second hand

Cosmesi
Biologica e naturale

Biolife resta il riferimento identitario di Good Life. La strategia adottata ne tutela il valore storico e ne potenzia la riconoscibilità all’interno della nuova piattaforma.

L’area espositiva dedicata sarà caratterizzata da un design distintivo – palette proprietarie, materiali naturali e segnaletica dedicata – per garantire continuità visiva ed esperienza immediatamente riconoscibile.

Sul fronte comunicazione, Biolife sarà posizionato come uno dei pillar del racconto Good Life, attraverso PR mirate, contenuti editoriali sul biologico e un palinsesto di talk specializzati.

La campagna digital includerà un focus verticale sul mondo bio, con creatività dedicate e segmentazioni specifiche per intercettare le community più affini.

Cinque buone ragioni

per partecipare
a Good Life

Ci sono molti motivi per scegliere di partecipare alla **prima edizione di Good Life**, la nuova fiera che ridefinisce il concetto di benessere come leva di sviluppo economico, sociale e culturale.

Un appuntamento che nasce per creare valore, connettere mondi diversi e generare nuove opportunità di business in un mercato in forte evoluzione. Dalla visibilità al networking qualificato, dalla forza del concept al potenziale di

crescita, Good Life è molto più di un evento: è una piattaforma che mette in relazione brand, istituzioni e professionist* che credono nel futuro del “vivere bene”.

Scopri i **5 buoni motivi** per essere parte di questo progetto.

Un format innovativo

Good Life non è solo una fiera, ma un’esperienza che integra esposizione, contenuti e relazioni. Un luogo dove il business incontra la cultura del buon vivere in tutte le sue dimensioni, in un format dinamico, coinvolgente e di nuova generazione.

Un posizionamento strategico

Good Life nasce in un territorio ponte tra l’Italia e l’area di lingua tedesca, crocevia naturale di culture, mercati e opportunità. Un contesto ideale per aziende che vogliono ampliare il proprio raggio d’azione e dialogare con un pubblico internazionale.

Una comunicazione strutturata e di impatto

La nuova fiera sarà accompagnata da un piano di comunicazione integrato, sostenuto da un investimento mirato e da una strategia multicanale. L'obiettivo: garantire visibilità e riconoscibilità a tutti i protagonist* del progetto.

Un pubblico in crescita e altamente coinvolto

Ci aspettiamo una community sempre più ampia e partecipe, composta da persone e professionist* desiderosi di crescere e svilupparsi. Un'audience motivata, aperta al dialogo, caratterizzata da un elevato potere d'acquisto e da una solida capacità di spesa, elementi che rendono i visitor* particolarmente ricettivi verso prodotti e soluzioni di qualità.

Una visione di futuro

Essere presenti a Good Life significa condividere una missione: promuovere un modo di vivere e produrre più consapevole, responsabile e orientato al benessere collettivo. Un impegno che diventa valore per l'impresa e per la società.



Facts & Figures

77

Anni di storia
di successo alle spalle

33.000

Visitor* abituali
di Fiera d’Autunno
e Biolife.

Un pubblico fidelizzato, interessato ai temi del benessere, dell’abitare sostenibile e della qualità della vita.

200.000

Visitor*
potenziali

Un bacino in espansione, attratto da un format contemporaneo e da una proposta trasversale che unisce business, cultura e lifestyle.

25.000

Superficie
espositiva

Un layout pensato per valorizzare i brand, facilitare le relazioni e offrire un’esperienza immersiva e coerente con i valori di Good Life.

1

Nuovo formato
in co-creazione

Un modello fieristico che coinvolge espositor* e visitor* nella costruzione dei contenuti e delle esperienze.

I numeri di Good Life

Good Life è la **naturale evoluzione di Fiera d’Autunno e Biolife**: un progetto che nasce dall’esperienza di due manifestazioni storiche e ne proietta i valori in una dimensione più contemporanea, internazionale e orientata all’esperienza. Non una rottura, ma un’evoluzione. Good Life eredita **un bacino consolidato di visitor*, espositor* e notorietà**, ampliandolo con nuovi contenuti, nuovi target e un approccio trasversale al tema del della qualità della vita.

Un nuovo spazio che coniuga solidità e innovazione, pensato per offrire **più valore ai brand**, più opportunità di relazione e maggiore visibilità in un mercato in forte espansione.

Dietro a questa trasformazione ci sono numeri che raccontano una **storia di crescita** — e il potenziale concreto di una fiera destinata a diventare un punto di riferimento per il vivere bene.

2

Megatrend per
il futuro: benessere
e salute

I due assi portanti di una fiera che interpreta i nuovi comportamenti di consumo e li trasforma in opportunità di mercato.

300

Espositor*
attivi

Nei settori bio, abitare, mobilità elettrica, economia della condivisione e salute. Un network già consolidato che rappresenta la base da cui cresce il nuovo progetto Good Life.

Format

Contenuti della fiera

Good Life è più di una fiera: è un format esperienziale che integra esposizione, formazione, intrattenimento e networking. Un luogo di incontro dove aziende, professionist* e visitor* vivono il benessere in tutte le sue dimensioni fisica, mentale, sociale e ambientale.

La manifestazione si articola in aree tematiche interconnesse, dedicate ai principali ambiti del vivere bene: **Alimentare bio, alimentare regionale e alternativo, moda, cosmesi, casa e ufficio, salute e fitness, mobilità e viaggi, comunità e famiglia.**

Accanto agli spazi espositivi, Good Life propone un ricco calendario di **talk, workshop, dimostrazioni e momenti di confronto**, curati in collaborazione con esperti, media e partner istituzionali. Ogni area diventa un laboratorio aperto, dove si condividono idee, pratiche sostenibili e soluzioni innovative per il futuro del benessere.

Un format pensato per generare **valore esperienziale e opportunità di relazione**, in un ambiente che favorisce la scoperta, la connessione e la crescita reciproca.

Opportunità per partner e sponsor

Diventare partner o sponsor di Good Life significa entrare in una **piattaforma di comunicazione** e relazioni che valorizza i brand in modo autentico e coerente con i trend più attuali.

La fiera offre un contesto ad alto contenuto valoriale, dove la visibilità istituzionale si unisce a una **narrazione esperienziale**, capace di coinvolgere il pubblico e generare engagement reale.

Le opportunità di collaborazione spaziano dal **co-branding** alla presenza nelle aree tematiche e nei contenuti editoriali, fino a progetti su misura per aziende e istituzioni che desiderano posizionarsi come forze trainanti di un vivere di qualità.

Essere partner di Good Life significa condividere una visione comune e contribuire attivamente alla creazione di **un nuovo linguaggio**, da cui nasce poi il dialogo.

Media Partner

Una collaborazione editoriale e strategica che unisce visibilità e storytelling. Il Media Partner affianca Good Life nella comunicazione pre, durante e post evento, attraverso **piani integrati su stampa, web, radio, TV e canali social**, con contenuti co-branded e azioni di cross-promotion. L'obiettivo è amplificare il racconto dei valori condivisi, sostenendo la diffusione del messaggio "Good Life" presso target mirati e ad alta affinità.

Event Partner

Pensata per aziende e istituzioni che desiderano essere **protagonist* dei contenuti** della fiera. La partnership offre la possibilità di partecipare attivamente a talk, workshop e momenti divulgativi, contribuendo con interventi, **testimonianze o dimostrazioni** che arricchiscono il programma culturale. Un modo efficace per generare credibilità, **networking qualificato e brand engagement**, con la forza del contatto diretto con il pubblico e gli operator*.

Tailor-Made Projects

Una formula completamente personalizzabile, costruita su **obiettivi specifici di branding e reputazione**. Dalla creazione di un'area tematica esclusiva alla realizzazione di progetti speciali, installazioni, attività digital o format di comunicazione ad hoc: ogni soluzione è sviluppata in sinergia con il team di Good Life.

Un'opportunità per i brand che desiderano distinguersi con un **progetto su misura**, capace di unire creatività, contenuto e impatto valoriale.

Più visibilità

Una campagna integrata, per dare forza alla tua presenza

La prima edizione di Good Life sarà sostenuta da una **campagna di comunicazione multicanale**, ideata per valorizzare il progetto e amplificare la visibilità di espositor*, partner e sponsor. Una strategia coordinata

che unisce **canali online e offline**, combinando creatività, dati e storytelling per raggiungere target diversi ma complementari: pubblico professionale, consumatori evoluti e stakeholder istituzionali.



La comunicazione di Good Life parlerà con un **linguaggio contemporaneo e positivo**, capace di generare awareness, traffico e engagement, costruendo un’immagine riconoscibile. Ogni presenza in fiera sarà parte integrante della narrazione, inserita in una **campagna corale** che valorizza i contenuti, i brand e le esperienze condivise.



FieraMesse
Bolzano Bozen

Good Life

La Fiera per vivere bene
Die Messe für ein gutes Leben
13. — 15.11.2026
Bolzano Bozen

FieraMesse
Bolzano Bozen

Good Life

Next Opening 2026
Stay tuned!

FieraMesse
Bolzano Bozen

Die Messe für ein gutes Leben

La Fiera per vivere bene
Die Messe für ein gutes Leben

FieraMesse
Bolzano Bozen

La Fiera per vivere bene

La Fiera per vivere bene
Die Messe für ein gutes Leben

FieraMesse
Bolzano Bozen

Good Life

er vivere bene Gutes Leben a Good life

Progetto espositivo

Il nuovo layout espositivo è stato completamente ripensato, in collaborazione con uno studio di architettura, per migliorare l'esperienza di espositor* e visitor*.
Una disposizione più fluida, accogliente e intuitiva ottimizza i flussi in tutti i padiglioni, valorizzando ogni area.

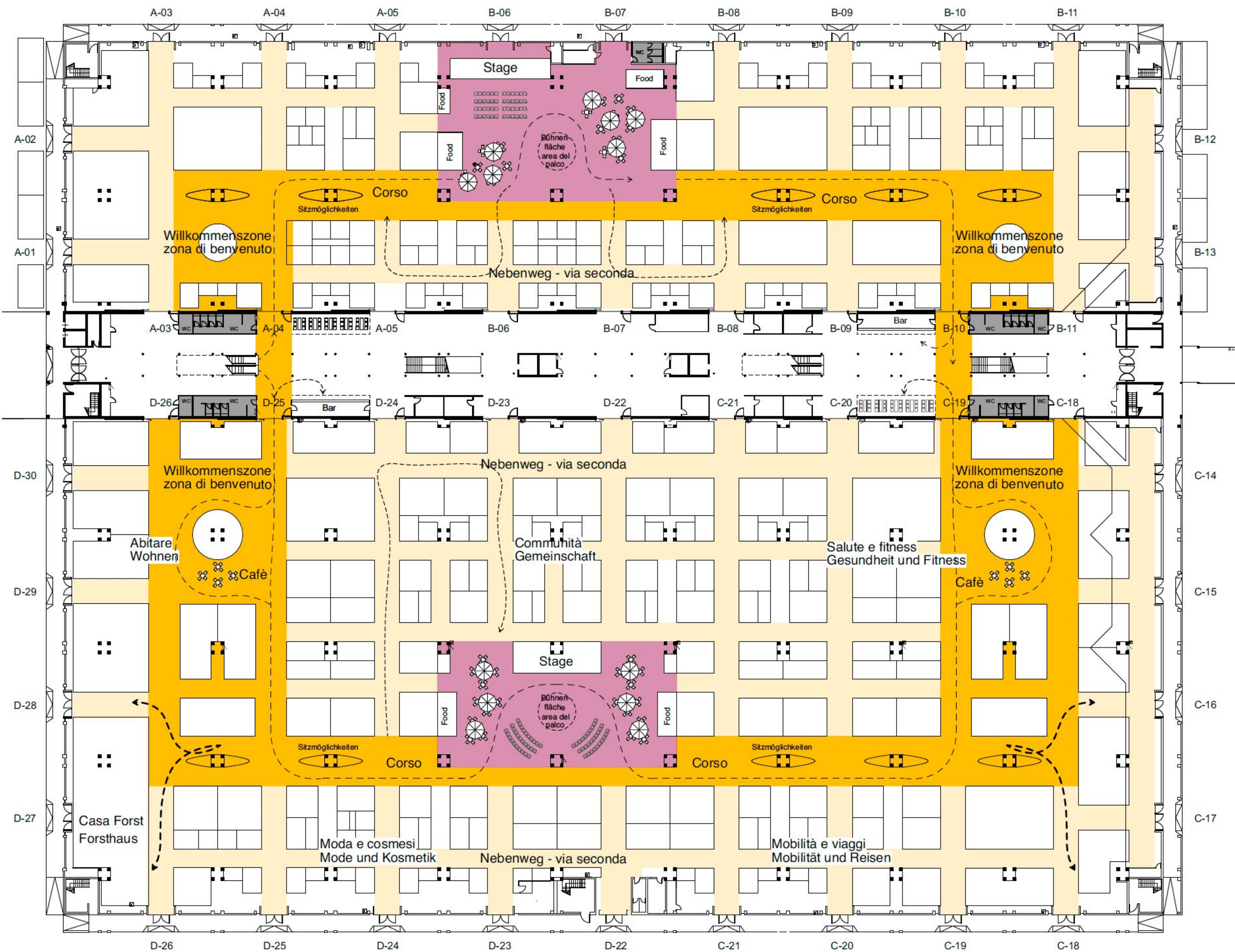
Il concept integra due palchi evento, ampie aree relax, un sistema di orientamento chiaro e innovativo e un preallestimento uniforme, pensato per garantire coerenza visiva e continuità lungo l'intero percorso di visita.



Area espositiva

Pianta padiglione A-B, B-C

- Legenda**
- Espositor*
 - Area centrale – Piazza
 - Via Principale – Corso
 - Via secondaria



Aree tematiche

Pianta padiglione A-B, B-C

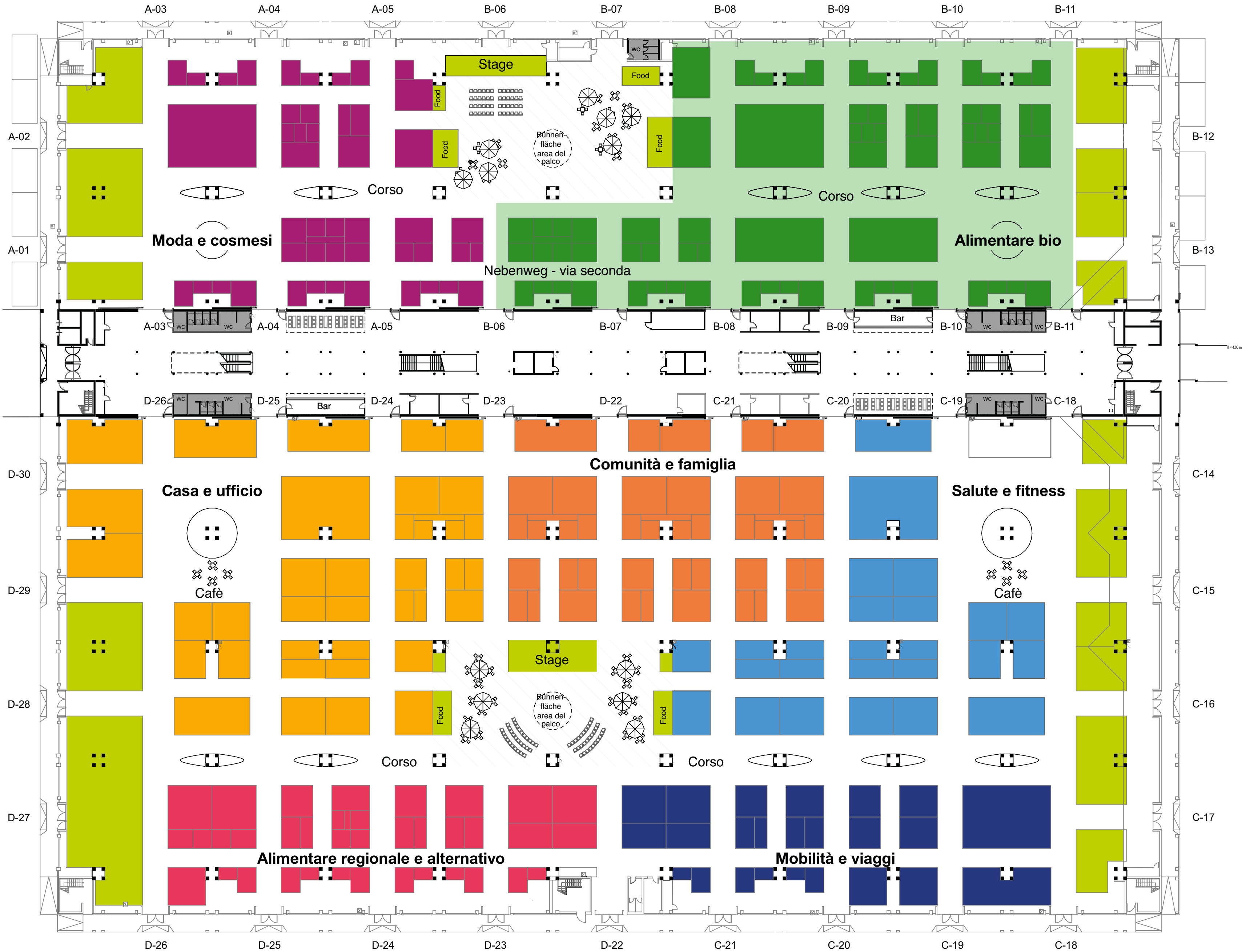
Legenda

Padiglione A-B

- Alimentare bio
- Moda e cosmesi
- Programma di contorno

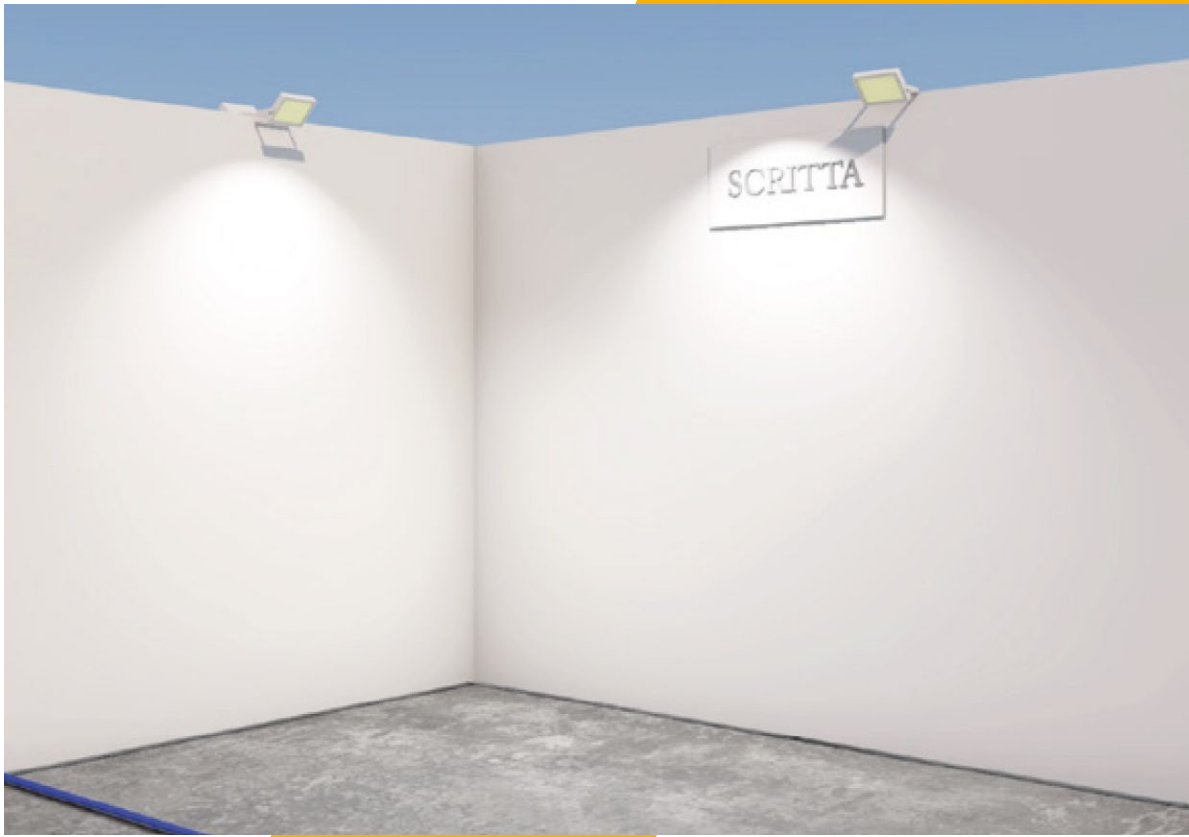
Padiglione C-D

- Alimentare regionale e alternativo
- Casa e ufficio
- Comunità e famiglia
- Mobilità e viaggi
- Salute e fitness
- Programma di contorno



Pacchetti espositor*

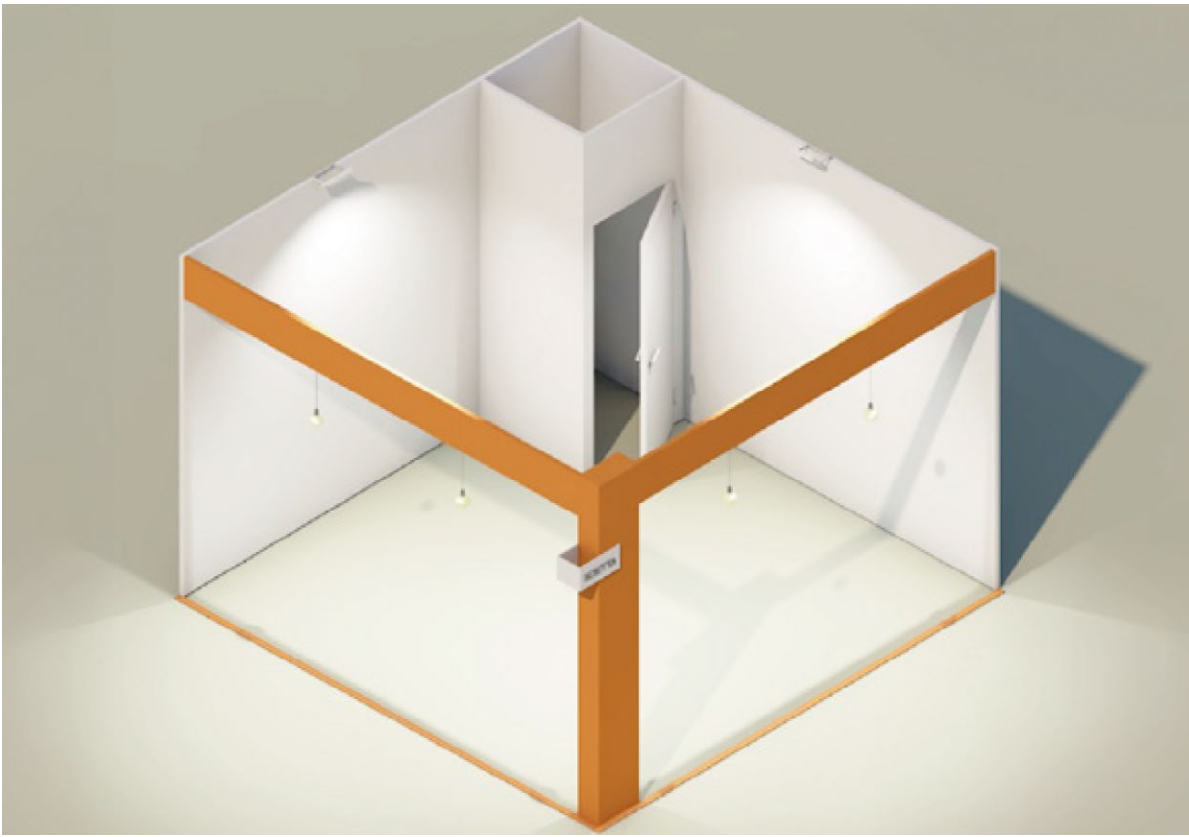
Per partecipare a Good Life puoi scegliere la formula più adatta ai tuoi obiettivi e alla tua strategia di comunicazione. Abbiamo creato **soluzioni flessibili e modulari** che combinano presenza fisica, visibilità digitale e opportunità di networking, valorizzando ogni brand — dai protagonist* storici agli innovatori del settore.



Stand S

Con pareti, illuminazione sul retro, allaccio elettrico (3kW).

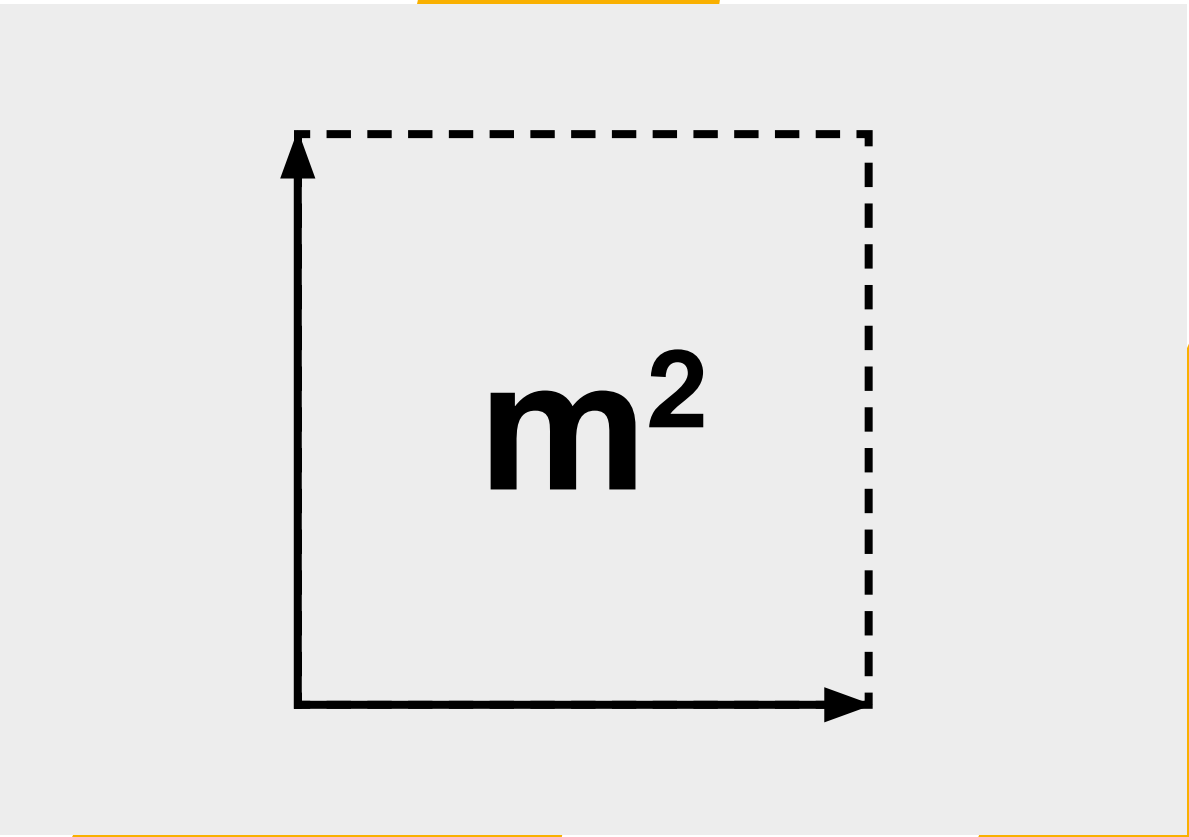
Fino a 15m²



Stand M

Con pareti, illuminazione frontale, allaccio elettrico (3kW), ripostiglio con cestino e appendiabiti.

Da 20m² a 49m²



Stand Area Nuda L / XL

Comprende solo l'affitto dell'area. È obbligatorio montare sia pareti rigide che illuminazione.

L – da 50m² a 200m²
XL – superiore a 200m²

Come partecipare

Partecipare a Good Life significa entrare in un contesto dinamico e di valore, dove il tuo brand può dialogare con un pubblico qualificato e far parte di una rete di imprese, istituzioni e professionist* che condividono la stessa visione di futuro.

L'adesione è semplice e supportata in ogni fase dal nostro team commerciale e organizzativo: dalla scelta del pacchetto più adatto alle tue esigenze, alla definizione degli spazi, fino alla pianificazione delle attività di comunicazione e visibilità.

Contatti Good Life

Vera Pöhl
Head of sales

vera.poehl@fieramesse.com
T. +39 0471 516012

Laura Charalabopoulos
Brand manager

laura.c@fieramesse.com
T. +39 0471 516029



con il patrocinio di



13. — 15.11.2026
Bolzano



FieraMesse
BolzanoBozen