

PROWINTER 2025: Erfolgreicher Abschluss der 25. Auflage der B2B-Messe für Wintersport und Outdoor

Prowinter 2025: Vom Schnee bis zum Outdoor-Bereich, das Rezept zum Erfolg

Mit der feierlichen Eröffnung und der Verleihung der Prowinter Award Retail am Montag hat Prowinter 2025 seine Türen für die Fachwelt geöffnet und gestern erfolgreich abgeschlossen. Die 25. Auflage der B2B-Messe für Wintersport und Outdoor in der Messe Bozen über 4.000 Eintritte verzeichnet, darunter Händler, Verleiher und Vertriebsnetze. Mit 170 Ausstellern und über 300 vertretenen Marken, von denen 50 aus dem neu eingeführten Outdoor-Bereich stammen, hat sich Prowinter einmal mehr als zentrale Plattform für Innovation und Vernetzung etabliert.

Hashtag: #Prowinter

Prowinter 2025 schließt die 25. Auflage mit Zufriedenheit und positiver Resonanz ab. Die Zahlen bestätigen den Wachstumskurs dieser bedeutenden Südtiroler Veranstaltung, die sich zunehmend als die führende B2B-Messe für die Bergsportbranche in ihrer gesamten Vielfalt etabliert hat.

Mit über 4.000 verzeichneten Eintritten zeigt sich die diesjährige Prowinter in neuer Gestalt. Besonders hervorzuheben ist die Integration des Prowinter Outdoor-Projekts, das erstmals den Akteuren des Sommersegments Raum bietet. Diese Erweiterung ist eine Reaktion auf die sich wandelnden Marktbedingungen und das Verschwinden klarer Grenzen zwischen Jahreszeiten und Kollektionen.

„Prowinter hat in den letzten Jahren ihre Fähigkeit bewiesen, sich an veränderte Marktbedingungen anzupassen – von digitalen Formaten während der Pandemie bis hin zur Neupositionierung im Messekalender, um den Einzelhandel besser zu erreichen,“ erklärt **Geraldine Coccagna**, Brand Manager von Prowinter. „Mit derselben Logik haben wir uns in dieser Auflage 2025 dem Outdoor-Segment geöffnet, das für uns eine neue Chance darstellte. Die Unternehmen haben die Herausforderung angenommen, und die Zahlen sprechen für sich: Über 170 Aussteller repräsentierten 300 Marken, davon 50 aus dem Outdoor-Bereich.“

Auch die Prowinter Test Days by ITASNOW und Prove Libere Retail by Pool Sci Italia, die im Skigebiet Carezza organisiert wurden, haben die Erwartungen erfüllt. Mit 250 Teilnehmern boten diese ersten Materialtests für den Winter 2025/26 in Europa die ideale Gelegenheit, die Innovationen der kommenden Saison zu präsentieren. Gleichzeitig schufen sie einen informellen Treffpunkt, an dem Einzelhändler und Unternehmen den Status quo der Branche besprechen konnten.

„Wir haben uns entschieden, an Prowinter teilzunehmen, weil wir einen Treffpunkt mit unseren Kunden und Partnern brauchten. Ein Moment, um mit dem Markt über Themen, Herausforderungen und Perspektiven der kommenden Saison zu sprechen“, erklärte **Christian Thaler**, Geschäftsführer Wintersteiger Italien. „Prowinter scheint das Potenzial zu haben, eine führende Plattform zu werden – verbindend und qualitativ hochwertig. Das Feedback war durchweg positiv: Es zeigt sich, dass die Messe nicht nur in der Anzahl der Aussteller, sondern auch in deren Qualität gewachsen ist. Auch unsere Kunden waren zufrieden: Der Besuch von Prowinter ist definitiv gut investierte Zeit.“



Auch **Kjetil André Aamodt** von der norwegischen Skimarke Stereo Skis teilte seine Eindrücke: „Die Erwartungen an Prowinter waren hoch, und sie wurden nicht enttäuscht. Die Italiener sind bekannt für ihre Leidenschaft für den Skisport, und hier hatten wir die Gelegenheit, viele Interessierte zu treffen. Außerdem verbrachten wir Zeit in Carezza, nur 30 Minuten entfernt, um Ski zu testen: Es war eine Freude, außergewöhnliche Menschen zu treffen, darunter viele Skifahrer meiner Generation, die immer noch dieselbe Begeisterung wie früher teilen.“

Überblick des Prowinter Lab

Im Rahmen des Seminars „**Der Outdoor-Kunde: Ihn zu verstehen, ist der Schlüssel zur Zukunft**“ präsentierte **Prowinter Lab** die Ergebnisse seiner jährlichen Umfrage, die in Zusammenarbeit mit zahlreichen italienischen Einzelhändlern und Verleihunternehmen durchgeführt wurde. Ziel der Erhebung war es, die aktuelle Saison zu analysieren und zukünftige Markttendenzen zu prognostizieren. Die von Alfredo Tradati und seinem Team gesammelten und am Dienstag, den 14. Januar, vorgestellten Daten unterstreichen die positive Entwicklung des Marktes.

So gaben 43,7% der befragten Einzelhändler an, dass die aktuelle Saison eine positive Entwicklung zeigt, während 36,4% von einer stabilen Lage berichteten. Darüber hinaus haben 44% der Geschäfte ihr Sortiment um neue Marken und Produktkategorien erweitert, was die Dynamik und Innovationskraft des Sportfachhandels deutlich macht. Ein weiteres interessantes Ergebnis betrifft die Marktnachfrage: 56% der Händler erklärten, dass Kunden zunehmend nach Produkten suchen, die vielseitig, innovativ und vor allem auf den Outdoor-Bereich ausgerichtet sind.

Das nächste Highlight von Prowinter steht bereits im April 2025 an: Prowinter Season Finale, die traditionelle Veranstaltung zum Abschluss der Wintersportsaison. Die nächste B2B-Messe für den Bergsportsektor, die erneut alle Facetten der Branche abbildet, kehrt im Januar 2026 nach Bozen zurück.

Weitere Informationen:

www.fieramesse.com/de/prowinter

Presseanfragen für Prowinter: LDL COMETA
Quinto-Alpini-Str., 4 – 24124 Bergamo
Tel. +39 035.4534134 / Tel. +39 035.346525
Für Medienanfragen:
Ilaria CARISSONI
ilaria.carisconi@ldlcometa.it
mobile: +39 331 1332487

PR Managerin der Messe Bozen:
Manuela MONSORNO
manuela.monsorno@fieramesse.com
0471.516092

Alle Pressemitteilungen sind erhältlich unter:
<https://www.fierabolzano.it/de/prowinter/pressemitteilungen>