



Hotel

Sustainability Award

Hotel Sustainability Award 2026

Kategorie **Better Together**

Wir wissen, dass Nachhaltigkeit ohne gute Kooperationen nicht erfolgreich sein kann. Diese Kategorie richtet sich an Akteure im Tourismussektor, die im Bereich Gastgewerbe und Gastronomie tätig sind – also sowohl Beherbergungsbetriebe als auch Restaurants und ähnliche Einrichtungen im gesamten Landesgebiet –, die Kooperationen mit Partnern eingegangen sind, um ihrem Ziel einer größeren Nachhaltigkeit näherzukommen.

Ausgezeichnet werden jene Betriebe, die bereits einen ersten Schritt unternommen haben und eine große Bereitschaft zeigen, bewusster zu werden, indem sie auf wertvolle Partnerschaften setzen, die beiden Seiten Vorteile bringen.

Teilnahmeanforderungen

- ✓ Ein **Beherbergungsbetrieb** sein (Gäste beherbergen) oder ein **gastronomischer Betrieb**, der eine beliebige Form der Gastronomie anbietet
- ✓ Nachhaltigkeits-Zertifikate **nicht erforderlich**
- ✓ Eine **Partnerschaft** eingegangen sein, mit dem Ziel, in einem bestimmten Bereich nachhaltiger zu werden und das Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu stärken

Auf geht's zur Bewerbung!

Wir bitten dich, alle Fragen vollständig zu beantworten, damit deine Bewerbung sorgfältig geprüft werden kann und du bessere Chancen hast, den Hotel Sustainability Award 2026 zu gewinnen!

1. NAME DES BETRIEBS

2. ORT

3. ANSPRECHPERSON

4. E-MAIL ADRESSE

5. TELEFONNUMMER



Hotel

Sustainability Award

6. WEBSITE

7. FOTO DES BETRIEBS

Bitte füge ein Foto des Betriebs als offizielles Bild für diese Bewerbung und die Bekanntmachung des Preises bei. **Lade bitte maximal 1 Foto mit dem Titel „Bewerbungsfoto“ hoch.** In der nächsten Frage kannst du weitere Bilder hochladen! Das Bild wird an die Jury zur Bewertung weitergeleitet und in der gesamten Kommunikation zum Hotel Sustainability Award verwendet.

8. ZUSÄTZLICHES MATERIAL

Füge Dateien zur Unterstützung deiner Bewerbung bei (z. B. zusätzliche Fotos, Nachhaltigkeitszertifikate, Bescheinigungen usw.). Wir empfehlen, einige zusätzliche Fotos zur besseren Bewertung und Kommunikation zu senden. Bitte reiche nur datenbasierte Dokumente, die der Jury bei ihrer Bewertung nützlich sein könnten. Die Jury wird sich hauptsächlich auf die textlichen Antworten stützen und bei Bedarf die zusätzlich eingesandten Dokumente einsehen.

9. Erkläre kurz den Kern der nachhaltigen Aspekte deines Betriebs und nenne dein innovativstes nachhaltiges Projekt.

max. 150 Zeichen, Leerzeichen inklusive



Hotel

Sustainability Award

Wir laden dich nun ein, die Nachhaltigkeitseigenschaften deines Betriebs im Detail zu bewerten. Es gibt 3 Bereiche für die Bewertung:

- 1. Bewertung Nachhaltigkeit**
- 2. Bewertung Kooperation**
- 3. Bewertung Kommunikation**

Für jeden Bereich helfen dir einige Leitfragen (kursiv geschrieben), um korrekte und gezielte Antworten zu formulieren.

Die vorgeschlagenen Fragen wurden eingefügt, um dich bei den Antworten zu leiten. Du kannst jedoch auch frei antworten.

Die Leitfragen stellen mehr oder weniger die Informationen dar, die für die Jury bei der Bewertung wertvoll sein könnten.

Du musst alle Fragen auf dem Formular beantworten. Unvollständige oder nicht beantwortete Formulare werden nicht berücksichtigt.

1. Bewertung Nachhaltigkeit

1A. Um welches Kooperationsprojekt geht es? Beschreibe kurz die wichtigsten Aspekte, wie sie funktionieren und um welches/welche Produkte/Dienstleistung es dabei geht.

max. 300 Zeichen, Leerzeichen inklusive



Hotel

Sustainability Award

1B. Welche nachhaltigkeitsbezogenen Ziele haben dich dazu veranlasst, das Projekt zu starten und die Zusammenarbeit einzugehen? Was ist das übergeordnete Ziel des Projekts?

max. 300 Zeichen, Leerzeichen inklusive

1C. Die UN - Agenda 2030 mit ihren 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung, Sustainable Development Goals SDGs, ist ein globaler Plan zur Förderung nachhaltigen Friedens und Wohlstands und zum Schutz unseres Planeten.

Mehr Infos und ausführlichere Erklärungen zu den SDG -Zielen finden sie unter folgendem Link:

[Das Mitmachheft | Autonome Provinz Bozen - Südtirol](#)

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG





Hotel

Sustainability Award

Welche dieser 17 SDGs spielen bei diesen nachhaltigen Initiativen eine tragende Rolle? Wähle 5 für dich besonders wichtige SDGs aus, beschreibe sie kurz und nenne uns konkrete Umsetzungsbeispiele.

- 1 – Keine Armut
- 2 – Kein Hunger
- 3 – Gesundheit und Wohlergehen
- 4 – Hochwertige Bildung
- 5 – Geschlechter-gleichheit
- 6 – Wasser und Sanitär-einrichtungen
- 7 – Bezahlbare und saubere Energie
- 8 – Menschen-würdige Arbeit und Wirtschafts-wachstum
- 9 – Industrie, Innovation und Infrastruktur
- 10 – Weniger Ungleichheiten
- 11 – Nachhaltige Städte und Gemeinden
- 12 – Nachhaltige/r Konsum- und Produktion
- 13 – Massnahmen zum Klimaschutz
- 14 – Leben unter Wasser
- 15 – Leben an Land
- 16 – Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen
- 17 – Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

max. 500 Zeichen, Leerzeichen inklusive



Hotel

Sustainability Award

2. Bewertung Kooperation

2A. Wie funktioniert die Kooperation?

Wie koordinierst du dich mit deinem Kooperationspartner? Wurden die Produkte/Dienstleistungen gemeinsam mit dem Partner entwickelt oder bestanden sie bereits vor der Kooperation? Habt ihr Ziele und Aufgaben vereinbart? Welche Rolle spielt dein Partner im Rahmen des Projekts?

max. 300 Zeichen, Leerzeichen inklusive

2B. Haben sich durch die Kooperation neue Ideen für die Weiterentwicklung des Projektes/Dienstleistung ergeben?

max. 300 Zeichen, Leerzeichen inklusive



Hotel

Sustainability Award

2C. Wie habt ihr gemeinsame Lösungen bei Schwierigkeiten gefunden? Gibt es einen Austausch, wie die Kooperation ausgebaut oder verbessert werden kann?

max. 300 Zeichen, Leerzeichen inklusive

3. Bewertung Kommunikation

3A. Wie wird die Zusammenarbeit nach außen kommuniziert, insbesondere gegenüber den Gästen deines Betriebs?

Werden die positiven, nachhaltigen und innovativen Aspekte der Kooperation kommuniziert? Gibt es für Gäste die Möglichkeit mehr zur Kooperation zu erfahren bzw. zu erleben?

max. 300 Zeichen, Leerzeichen inklusive



Hotel

Sustainability Award

3B. Wie kommuniziert ihr allgemein euer Unternehmen und eure Ausrichtung auf Nachhaltigkeit?

Welche Werbemaßnahmen setzt ihr ein, um dies zu vermitteln?

Welche sind die wichtigsten Kommunikationskanäle, die ihr nutzt?

Seid ihr in den sozialen Medien aktiv?

Habt ihr eine aktuelle Website, die eure nachhaltigen Projekte präsentiert?

max. 300 Zeichen, Leerzeichen inklusive

Danke und... viel Erfolg!