



# Hotel

## Sustainability Award

### Hotel Sustainability Award 2026

#### Kategorie **Sustainable Tourism Pioneers 360°**

Nachhaltigkeit ist allgegenwärtig. Die Pioniere im Tourismussektor wissen das schon lange und haben den Weg für neue Ideen und Entwicklungen geebnet.

Diese Kategorie richtet sich an alle Beherbergungsbetriebe, die im Bereich Nachhaltigkeit bereits gut etabliert sind, über Umweltzertifizierungen verfügen und insgesamt als bewusst handelnd angesehen werden können, indem sie alle Dimensionen der Nachhaltigkeit (ökologisch, sozial, wirtschaftlich, kulturell) in ihrer gesamten Tätigkeit berücksichtigen.

#### Teilnahmeanforderungen:

- ✓ Ein **Beherbergungsbetrieb** sein (Gäste beherbergen)
- ✓ Im Besitz von **Nachhaltigkeits-Zertifikaten** sein
- ✓ Auf **Nachhaltigkeit in 360°** ausgerichtet sein, unter Berücksichtigung aller Dimensionen

#### Auf geht's zur Bewerbung!

Wir bitten dich, alle Fragen vollständig zu beantworten, damit deine Bewerbung sorgfältig geprüft werden kann und du bessere Chancen hast, den Hotel Sustainability Award 2026 zu gewinnen!

1. NAME DES BETRIEBS

2. ORT

3. ANSPRECHPERSON

4. E-MAIL ADRESSE

5. TELEFONNUMMER

6. WEBSITE



# Hotel

## Sustainability Award

### 7. FOTO DES BETRIEBS

Bitte füge ein Foto des Betriebs als offizielles Bild für diese Bewerbung und die Bekanntmachung des Preises bei. **Lade bitte maximal 1 Foto mit dem Titel „Bewerbungsfoto“ hoch.** In der nächsten Frage kannst du weitere Bilder hochladen! Das Bild wird an die Jury zur Bewertung weitergeleitet und in der gesamten Kommunikation zum Hotel Sustainability Award verwendet.

### 8. ZUSÄTZLICHES MATERIAL

Füge Dateien zur Unterstützung deiner Bewerbung bei (z. B. zusätzliche Fotos, Nachhaltigkeitszertifikate, Bescheinigungen usw.). Wir empfehlen, einige zusätzliche Fotos zur besseren Bewertung und Kommunikation zu senden. Bitte reiche nur datenbasierte Dokumente, die der Jury bei ihrer Bewertung nützlich sein könnten. Die Jury wird sich hauptsächlich auf die textlichen Antworten stützen und bei Bedarf die zusätzlich eingesandten Dokumente einsehen.

### 9. Erkläre kurz den Kern der nachhaltigen Aspekte deines Betriebs und nenne dein innovativstes nachhaltiges Projekt.

*max. 150 Zeichen, Leerzeichen inklusive*

Wir laden dich nun ein, die Nachhaltigkeitseigenschaften deines Betriebs im Detail zu bewerten. Es gibt 3 Bereiche für die Bewertung:

1. **Bewertung Nachhaltigkeit**
2. **Bewertung der Aktivitäten deines Betriebs**
3. **Bewertung Kommunikation**

Es ist erforderlich, alle Fragen im Anmeldeformular zu beantworten. Bei unvollständig oder nicht beantworteten Fragen kann das Anmeldeformular nicht berücksichtigt werden.



# Hotel

## Sustainability Award

### 1. Bewertung Nachhaltigkeit

**1A.** Nachhaltigkeit wird ganzheitlich betrachtet. Es geht um ökologische, soziale, ökonomische und kulturelle Nachhaltigkeit. Bewerte daher den Grad der Nachhaltigkeit deines Unternehmens in jedem dieser Bereiche:

#### a) Bewertung **ökologische Nachhaltigkeit**

Bewerte auf einer Skala von 1 (überhaupt nicht) bis 5 (sehr), wie sehr du dich für ökologische Nachhaltigkeit einsetzt, und begründe deine Antwort.



*max. 500 Zeichen, Leerzeichen inklusive*



# Hotel

## Sustainability Award

### b) Bewertung **soziale Nachhaltigkeit**

Bewerte auf einer Skala von 1 (überhaupt nicht) bis 5 (sehr), wie sehr du dich für soziale Nachhaltigkeit einsetzt, und begründe deine Antwort.



*max. 500 Zeichen, Leerzeichen inklusive*

### c) Bewertung **ökonomische Nachhaltigkeit**

Bewerte auf einer Skala von 1 (überhaupt nicht) bis 5 (sehr), wie sehr du dich für ökonomische Nachhaltigkeit einsetzt, und begründe deine Antwort.



*max. 500 Zeichen, Leerzeichen inklusive*



# Hotel

## Sustainability Award

### d) Bewertung **kulturelle Nachhaltigkeit**

Bewerte auf einer Skala von 1 (überhaupt nicht) bis 5 (sehr), wie sehr du dich für kulturelle Nachhaltigkeit einsetzt, und begründe deine Antwort.



*max. 500 Zeichen, Leerzeichen inklusive*

### 1B. Seit welchem Jahr beschäftigt man sich im Unternehmen mit dem Thema Nachhaltigkeit?

### 1C. Über welche der folgenden, gelisteten externen Zertifizierungen verfügt der Betrieb?

- Audit Familienundberuf
- Ausgezeichneter Arbeitsplatz im Tourismus
- Bio Fair Südtirol
- Earth Check
- Ecocamping
- EMAS
- EU Ecolabel für Beherbergungsbetriebe / Campingplätze
- Good Travel Seal
- Greensign
- GSTC – Global Sustainable Tourism Council



# Hotel

## Sustainability Award

- ISO 14001 Umweltmanagementsystem
- ISO 21401 Nachhaltigkeitsmanagementsystem für Beherbergungsbetriebe
- L'economia del bene comune
- Südtirol Label

Wie groß ist dein Unternehmen?

- Klein = bis zu 10 Mitarbeiter
- Groß = mehr als 10 Mitarbeiter

Welches Niveau des Südtirol Labels hast du erreicht?

- Level 1
- Level 2
- Level 3
- Tour Cert
- Weiteres: bitte angeben

**1D.** Die UN - Agenda 2030 mit ihren 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung, Sustainable Development Goals SDGs, ist ein globaler Plan zur Förderung nachhaltigen Friedens und Wohlstands und zum Schutz unseres Planeten.

Mehr Infos und ausführlichere Erklärungen zu den SDG -Zielen finden sie unter folgendem Link:

[Das Mitmachheft | Autonome Provinz Bozen - Südtirol](#)

## ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG





# Hotel

## Sustainability Award

**Welche dieser 17 SDGs spielen bei diesen nachhaltigen Initiativen eine tragende Rolle? Wähle 5** für dich besonders wichtige SDGs aus, beschreibe sie kurz und nenne uns konkrete Umsetzungsbeispiele.

- 1 – Keine Armut
- 2 – Kein Hunger
- 3 – Gesundheit und Wohlergehen
- 4 – Hochwertige Bildung
- 5 – Geschlechter-gleichheit
- 6 – Wasser und Sanitär-einrichtungen
- 7 – Bezahlbare und saubere Energie
- 8 – Menschen-würdige Arbeit und Wirtschafts-wachstum
- 9 – Industrie, Innovation und Infrastruktur
- 10 – Weniger Ungleichheiten
- 11 – Nachhaltige Städte und Gemeinden
- 12 – Nachhaltige/r Konsum- und Produktion
- 13 – Massnahmen zum Klimaschutz
- 14 – Leben unter Wasser
- 15 – Leben an Land
- 16 – Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen
- 17 – Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

*max. 500 Zeichen, Leerzeichen inklusive*



# Hotel

## Sustainability Award

### 2. Bewertung der Aktivitäten deines Betriebs

#### 2A. Wie heißt dein innovativstes nachhaltiges Projekt? Woraus besteht es?

*max. 300 Zeichen, Leerzeichen inklusive*

#### 2B. Wann wurde dieses Projekt erstmals umgesetzt?

#### 2C. Mit wem ist man eine Partnerschaft eingegangen, um das Projekt zu realisieren?

#### 2D. In welchen Bereichen befinden sich die nachhaltigen Schwerpunkte des Projektes?

- ökologischer Bereich
- sozialer Bereich
- ökonomischer Bereich
- kultureller Bereich

Erkläre kurz den Fokus „Nachhaltigkeit“ deines Projekts



# Hotel

## Sustainability Award

### 3. Bewertung Kommunikation

#### 3A. Nenne die drei wichtigsten Strategien, wie Mitarbeiter\*innen zum Thema Nachhaltigkeit sensibilisiert werden.

*max. 1000 Zeichen, Leerzeichen inklusive*

#### 3B. Nenne die drei wichtigsten Strategien, wie Gäste zum Thema Nachhaltigkeit sensibilisiert werden.

*max. 1000 Zeichen, Leerzeichen inklusive*



# Hotel

## Sustainability Award

**3C. Welche Kommunikationskanäle und Werbemaßnahmen nutzt du, um dein Engagement für Nachhaltigkeit zu vermitteln? Wie hast du diesen Aspekt auf der Website deines Betriebs integriert? Gib bitte den exakten Link dazu an.**

*max. 1000 Zeichen, Leerzeichen inklusive*

**Danke und... viel Erfolg!**