PROWINTER AWARD 2027

Regolamento — Segmento Outdoor invernale

5ª edizione · Fiera Bolzano, 10–12 gennaio 2027

Versione definitiva — 4 settembre 2026, aggiornata al 30 ottobre 2026

1. Premessa

Giunto alla sua quinta edizione, il Prowinter Award è il riconoscimento che Fiera Bolzano dedica ai prodotti più meritevoli del mercato degli sport invernali e dell'outdoor invernale, valorizzando innovazione, qualità costruttiva e concretezza commerciale. Nato con focus su sci e scarponi, dal 2025 si è esteso al comparto outdoor invernale, in parallelo alla trasformazione della fiera Prowinter.

L'edizione 2027 introduce il cambiamento più rilevante dalla nascita del premio: l'anticipo dell'intero processo di valutazione a novembre e dicembre 2026. I prodotti nominati vengono resi pubblici il 7 dicembre 2026, mentre podio e vincitori sono proclamati in fiera il 10 gennaio 2027.

NOVITÀ 2027 — L'anticipo delle valutazioni non aumenta la visibilità: la sposta nel momento in cui serve. Fino all'edizione 2026 il riconoscimento arrivava durante la fiera, quando il dettagliante ha già impostato i propri acquisti. Con il nuovo calendario il premio arriva prima, nella finestra dicembre–gennaio in cui il retail specializzato ragiona su riassortimenti e preordini della stagione successiva.

Le altre novità dell'edizione 2027:

- giurie allargate e internazionali, con l'ingresso di membri esteri e di competenze specialistiche dedicate;
- badge ufficiale "Nominato" e "Vincitore" in kit grafico, utilizzabile dall'azienda premiata sui propri materiali e canali;
- ampliamento delle categorie merceologiche, con l'ingresso dello snowboard, dello scarpone da donna e di nuove categorie outdoor;
- soglia di ammissibilità preliminare, che verifica la conformità di categoria e la completezza della documentazione prima dell'avvio delle valutazioni;
- introduzione del premio speciale trasversale ITAS Safety Award, dedicato ai caschi;
- tre o cinque prodotti nominati per categoria, secondo il numero di candidature ammesse, comunicati pubblicamente dal 7 dicembre 2026, con podio e vincitori riservati fino alla cerimonia;
- sessioni di giuria in presenza distribuite su due giornate: la prima dedicata alla revisione fisica di tutti i prodotti ammessi, la seconda all'approfondimento dei nominati e alla scelta del podio;
- motivazione scritta della giuria per i prodotti sul podio e per i vincitori.

L'obiettivo primario resta invariato: offrire al mercato una competizione equa e autorevole, capace di premiare i prodotti più meritevoli e di promuovere una cultura orientata alla qualità, all'innovazione e alla responsabilità ambientale.

2. Destinatari

Il Prowinter Award 2027 — Segmento Outdoor invernale è rivolto alle aziende produttrici di calzature, abbigliamento tecnico, attrezzatura e accessori per l'outdoor invernale che si distinguono per:

- qualità dei materiali e della realizzazione;
- innovazione tecnologica e funzionale;
- design coerente con le esigenze d'uso e le tendenze di mercato;
- potenziale commerciale nel canale retail specializzato;
- responsabilità ambientale nella scelta dei materiali, dei processi produttivi e della logistica.

La partecipazione è riservata alle aziende espositrici di Prowinter 2027. Il limite di candidatura è riferito al marchio: ciascun marchio può candidare un prodotto per categoria. L'azienda che rappresenta o distribuisce più marchi può quindi presentare una candidatura per categoria per ciascuno dei marchi rappresentati, purché il marchio sia esposto a Prowinter 2027 attraverso l'azienda candidante.

Il premio si rivolge inoltre agli operatori della distribuzione e del noleggio, offrendo uno strumento oggettivo e qualificato per orientare le scelte di acquisto in vista della stagione 2027/2028.

3. Obiettivi

All'interno di ciascuna categoria la giuria — composta da esperti con competenze tecniche, commerciali e progettuali — seleziona i prodotti che esprimono in modo evidente e misurabile:

- un reale elemento di innovazione o evoluzione;
- vantaggi tangibili per l'utilizzatore o per il posizionamento commerciale;
- un'effettiva attrattività per il mercato, in termini di vendibilità e rilevanza per il retail specializzato;
- una sensibilità concreta e verificabile ai temi ambientali.

Gli scopi del Prowinter Award sono premiare le aziende che propongono soluzioni innovative, coerenti e distintive, e supportare il retail con una guida professionale e credibile alla selezione di prodotti ad alto valore aggiunto. Il premio si configura quindi come un osservatorio attivo sulle tendenze del settore e come punto di riferimento per gli operatori che cercano affidabilità, performance e visione nella proposta invernale.

4. L'Award in palio

Nominati e vincitori del Prowinter Award 2027 ricevono un pacchetto di visibilità pensato per valorizzare il risultato ottenuto e amplificarne l'impatto comunicativo su più canali, nella finestra commerciale dicembre–gennaio.

4.1 Riconoscimenti per i nominati — dal 7 dicembre 2026

- Presenza nella pagina dedicata ai nominati sul sito ufficiale Prowinter, con fotografia e descrizione del prodotto;
- Inserimento nei contenuti editoriali di dicembre dedicati ai trend emersi dalle valutazioni;
- Badge ufficiale "Nominato — Prowinter Award 2027" in kit grafico (vedi art. 12);

4.2 Riconoscimenti per il podio e i vincitori — dal 10 gennaio 2027

- Proclamazione ufficiale del podio e del vincitore durante la cerimonia in Fiera;
- Trofeo Prowinter Award 2027;
- Badge ufficiale "Vincitore — Prowinter Award 2027" in kit grafico (vedi art. 12);
- Comunicato stampa dedicato diffuso ai media di settore;
- Articolo redazionale sul sito ufficiale di Prowinter;
- Lancio newsletter ai contatti qualificati della fiera;
- Post e stories personalizzate sui canali social ufficiali;
- Promo-kit digitale per la comunicazione autonoma del riconoscimento (loghi, badge, claim, grafiche pronte all'uso);
- Pacchetto promozionale B2B in collaborazione con MagNet;
- Motivazione estesa della giuria, letta durante la cerimonia.

- Report di valutazione con la motivazione della giuria (vedi art. 13.1).

4.3 Valorizzazione in fiera

Le aziende nominate e vincitrici si impegnano a valorizzare visivamente il riconoscimento ricevuto presso i propri stand espositivi durante Prowinter, esponendo adeguatamente il premio per renderlo visibile a visitatori e operatori. La segreteria organizzativa fornisce supporto personalizzato e materiali preallestiti per integrare il riconoscimento all'interno dello stand.

5. Documentazione richiesta

Per partecipare è richiesta la presentazione della seguente documentazione, da fornire in lingua italiana o inglese. Il materiale va trasmesso compilando il form online disponibile sul sito ufficiale di Prowinter.

- Modulo di partecipazione, completo in ogni sua parte;
- Da 3 a 5 fotografie del prodotto, in alta risoluzione, formato JPG o PNG;
- Bozzetti grafici o concept di design (facoltativi, ma fortemente consigliati);
- Scheda tecnica completa del prodotto, con indicazione del prezzo consigliato al pubblico, il più vicino possibile a quello di listino. La scheda viene utilizzata per generare il QR code informativo esposto accanto al prodotto durante la fiera, sul quale compare la fascia di prezzo e non la cifra esatta;
- Testo descrittivo sull'innovazione introdotta dal prodotto (tra 1.000 e 2.000 caratteri spazi inclusi);
- Testo sulla Unique Selling Proposition (USP): la caratteristica unica che distingue il prodotto sul mercato e costituisce il fulcro della sua strategia commerciale (max 1.000 caratteri spazi inclusi);
- Testo ispirazionale sul design: la fonte d'ispirazione o il concetto alla base del design del prodotto candidato (max 1.000 caratteri spazi inclusi);
- Scheda dedicata alla responsabilità ambientale del prodotto — facoltativa (vedi art. 5.1).

5.1 Scheda responsabilità ambientale

La compilazione della scheda è **facoltativa, ma è condizione necessaria per accedere al punteggio del criterio "Responsabilità ambientale"** di cui all'art. 9. Il prodotto la cui scheda non viene compilata non è penalizzato negli altri criteri, ma rinuncia al punteggio di quello ambientale.

Si richiede una descrizione sintetica ma concreta delle scelte sostenibili applicate al prodotto candidato, con riferimento a:

- materiali utilizzati (riciclati, riciclabili, certificati);
- processi produttivi a basso impatto;
- durabilità e riparabilità del prodotto;
- packaging sostenibile;
- eventuali certificazioni ambientali (FSC, Bluesign, ISO 14001 e simili).

La scheda è compilata su modulo dedicato, distinto dal modulo prodotto. La valutazione si concentra esclusivamente sul prodotto presentato e non sull'intera azienda, marchio o filiera produttiva.

5.2 Candidature incomplete

Per garantire la qualità del processo è attiva una revisione preliminare da parte della segreteria organizzativa. Candidature incomplete, mancanti di materiali obbligatori o non conformi possono essere sospese o escluse fino all'invio corretto del materiale necessario. La chiusura delle candidature del 6 novembre 2026 resta comunque termine ultimo per l'integrazione.

5.3 Raccomandazione sulla compilazione

È fortemente raccomandato che la compilazione dei materiali di candidatura sia affidata a figure esperte e competenti, in particolare product manager o tecnici di prodotto. Questo evita dati approssimativi o generici e consente alla giuria valutazioni più approfondite e significative. Indicazioni operative dettagliate sono raccolte nel documento “Linee guida per le aziende”, consegnato a ogni marchio candidato.

5.4 Soglia di ammissibilità

Prima dell’avvio della fase digitale ogni candidatura è sottoposta a una verifica di ammissibilità. Non è una valutazione di merito: accerta soltanto che il prodotto rientri nella categoria in cui è stato candidato e che la documentazione consenta alla giuria di valutarlo.

La verifica si articola su tre livelli. L’ammissibilità formale — completezza della documentazione, appartenenza dell’azienda agli espositori di Prowinter 2027, rispetto del limite di una candidatura per categoria per ciascun marchio e della regola sui prodotti carry over — è accertata dalla segreteria organizzativa. La conformità di categoria — rispondenza del prodotto ai parametri tecnici e ai requisiti della categoria — è accertata da due giurati concordi. L’esaustività della presentazione — sufficienza delle informazioni fornite ai fini della valutazione — è accertata da due giurati concordi.

Nessuna esclusione può essere motivata dalla qualità, dalla forza o dal posizionamento del prodotto: il merito è materia esclusiva della valutazione di cui all’art. 10.

Le carenze formali e di esaustività sono sanabili entro la chiusura delle candidature: la segreteria contatta l’azienda già nel corso del periodo di candidatura per consentire il completamento della documentazione o la sostituzione del prodotto. Dopo la verifica di ammissibilità l’esclusione è definitiva. La non conformità di categoria non è sanabile.

Gli esiti della verifica sono comunicati alle aziende entro il 10 novembre 2026, con indicazione della causa di esclusione. I prodotti esclusi non accedono alla fase digitale e non devono essere spediti a Bolzano.

Sono ammessi alla valutazione in presenza non più di ottanta prodotti per ciascuna giuria. Qualora il numero degli ammessi ecceda tale limite, la giuria interessata procede a una preselezione sulla base dei punteggi della fase digitale, limitatamente alle categorie con il maggior numero di candidature.

5.5 Modifiche dopo l’invio

Le risposte trasmesse con il modulo online non sono modificabili. Fotografie e video possono essere integrati direttamente dall’azienda, riaprendo il link di caricamento del proprio segmento, fino alla chiusura delle candidature del 6 novembre 2026.

Ogni altra modifica — sostituzione della scheda tecnica, invio di dichiarazioni, correzione di dati, rimozione di materiali, ritiro della candidatura — va richiesta alla segreteria organizzativa all’indirizzo prowinteraward@altracom.eu, indicando azienda, prodotto e categoria.

Il modulo non deve essere ricompilato: una seconda compilazione non sostituisce la precedente e dà luogo a una candidatura duplicata per lo stesso prodotto, che la segreteria annulla d’ufficio dopo aver verificato con l’azienda quale versione conservare.

6. Campione fisico

Tutti i prodotti ammessi ai sensi dell’art. 5.4 devono essere accompagnati da un campione fisico, indispensabile ai fini della valutazione in presenza e della successiva esposizione in fiera. L’invio del campione è condizione di partecipazione: in sua assenza la candidatura decade.

6.1 Termine di consegna

Il campione deve pervenire al quartiere fieristico di Bolzano entro e non oltre **venerdì 27 novembre 2026**. Il termine è perentorio e non sono previste proroghe: i campioni devono essere ricevuti, registrati e disposti prima dell'apertura della sessione di giuria di mercoledì 2 dicembre 2026.

6.2 Campioni pre-serie

NOVITÀ 2027 — In considerazione dell'anticipo del calendario, per l'edizione 2027 sono ammessi anche campioni pre-serie o prototipi funzionanti pienamente rappresentativi del prodotto destinato alla produzione.

Il campione pre-serie deve essere accompagnato da una dichiarazione sottoscritta dall'azienda che ne attesti la conformità sostanziale alla versione di produzione, con indicazione delle eventuali differenze residue. La dichiarazione è resa sul modulo fornito dalla segreteria organizzativa in fase di candidatura.

L'ammissione del campione pre-serie non comporta alcuna deroga al termine di consegna di cui all'art. 6.1.

6.3 Consegna e ricezione

I campioni sono ricevuti da Fiera Bolzano presso il quartiere fieristico di Bolzano. La consegna può avvenire tramite corriere o a mano. La ricezione dei prodotti e l'allestimento delle sale di valutazione sono a cura di Fiera Bolzano.

Indirizzo esatto di destinazione, nominativo del referente, orari di ricezione, documentazione di accompagnamento e modalità di identificazione del collo sono comunicati alle aziende candidate con successiva comunicazione del Team Prowinter e riportati nelle "Linee guida per le aziende".

6.4 Assistenza alle aziende

Un servizio dedicato di assistenza accompagna le aziende lungo l'intero iter, dalla compilazione della candidatura all'invio del campione fisico. I riferimenti del servizio sono comunicati all'apertura delle candidature.

6.5 Esposizione e restituzione

I campioni di tutti i prodotti ammessi, nominati e vincitori sono esposti nell'Area Award all'interno della fiera Prowinter, dal 10 al 12 gennaio 2027.

La restituzione avviene per **ritiro diretto presso l'Area Award martedì 12 gennaio 2027, a partire dalle ore 16.00**, al termine della manifestazione. Le aziende che non possono provvedere al ritiro diretto sono tenute a concordare preventivamente con la segreteria organizzativa una diversa modalità di riconsegna.

7. Composizione della giuria

Le valutazioni sono affidate a due giurie distinte — Sci e Outdoor — composte da esperti con competenze tecniche, commerciali e progettuali, integrate da competenze specialistiche e da membri esteri.

NOVITÀ 2027 — L'edizione 2027 amplia entrambe le giurie con l'ingresso di membri internazionali e di competenze verticali dedicate. L'allargamento è la principale novità di impianto del premio e ne rafforza l'autorevolezza presso mercato e aziende candidate.

La presidenza di ciascuna giuria è definita nel corso della prima riunione di giuria.

7.1 Giuria “Outdoor”

Componente	Profilo
Fabio Deon	Fondatore e responsabile di uno studio di design e sviluppo calzature tecniche e di sicurezza
Martino Peterlongo	Guida Alpina — Presidente del Collegio Nazionale Guide Alpine
Patrick Stuflesser	Accompagnatore Media Montagna e International Mountain Leader (UIMLA)
Giovanni Viganò	Vicepresidente della rete “Negozi Sportivi Indipendenti”, titolare Sherpa Mountain Shop
Massimo Zuin	Category Manager specializzato nel settore outdoor tecnico
Christian Schneidermeier	Membro estero — Direttore European Outdoor Group (EOG)

7.2 Valutazione del premio speciale ITAS Safety Award

Il premio speciale trasversale ITAS Safety Award, dedicato ai caschi (vedi art. 8.5), è assegnato dalle due giurie riunite in seduta congiunta nel corso della sessione di giovedì 3 dicembre 2026.

7.3 Consulenza ESG

La valutazione del criterio di responsabilità ambientale è affidata a un consulente ESG indipendente, che vi provvede in via esclusiva secondo quanto previsto all’art. 9.1, confrontandosi con le giurie ma senza che queste esprimano un voto sul criterio.

8. Categorie di prodotto — Outdoor

Il segmento Outdoor è dedicato a calzature, abbigliamento, attrezzatura e accessori tecnici pensati per le attività outdoor invernali quali trekking, escursionismo e alpinismo. Le categorie selezionate rispecchiano le esigenze di comfort, versatilità e prestazione in ambienti freddi e misti. L’edizione 2027 conta cinque categorie, oltre al premio speciale trasversale di cui all’art. 8.5.

8.1 Calzature

1. Calzature Winter Active

Scarpe confortevoli e versatili progettate per utenti attivi che cercano facilità d’uso, protezione e adattabilità in ambienti invernali. Indicate per attività di media intensità e durata giornaliera, come escursioni leggere su neve battuta, camminate in ambiente di media quota e utilizzo urbano in condizioni fredde.

Caratteristiche tecniche attese:

- taglio basso o mid, con protezione a livello del malleolo;
- membrana impermeabile e traspirante;
- protezione termica progettata per attività a media quota e in condizioni climatiche fredde ma non severe;
- suola antiscivolo adatta a un utilizzo su terreni anche irregolari e potenzialmente innevati.

2. Calzature Winter Expert

Scarpe tecniche pensate per utilizzatori esperti ed esigenti, ideali per escursionismo invernale impegnativo anche plurigiornaliero, utilizzo con ciaspole e alpinismo a quote alpine, non estremo.

Caratteristiche tecniche attese:

- taglio alto, sopra il malleolo;
- membrana idrorepellente e traspirante;
- protezione termica elevata, per quote elevate e freddo intenso;
- compatibilità con ramponi semi-automatici e automatici;
- suola antiscivolo per tenuta su terreni innevati e accidentati.

8.2 Attrezzatura

3. Zaino invernale

> **NOVITÀ 2027 —** Categoria introdotta con l'edizione 2027.

Zaini tecnici destinati alle attività invernali: scialpinismo, freeride ed escursionismo su neve, anche con ciaspole. Sono ammessi esclusivamente modelli con capacità compresa tra 20 e 40 litri. Sono esclusi i modelli dotati di sistema airbag da valanga.

La giuria valuta:

- volume utile, organizzazione degli scomparti e coerenza con l'uso dichiarato;
- presenza e accessibilità di uno scomparto dedicato ai dispositivi di sicurezza (pala e sonda), con apertura rapida;
- sistemi di aggancio e trasporto per sci, snowboard, piccozza, bastoni e ciaspole;
- ergonomia dello schienale, degli spallacci e della cintura con zaino a pieno carico;
- materiali, resistenza all'abrasione e peso complessivo;
- finiture, durabilità e riparabilità.

8.3 Abbigliamento

4. Second layer

> **NOVITÀ 2027 —** Categoria introdotta con l'edizione 2027.

Strato intermedio termico **in tessuto**, da indossare tra il base layer e il guscio, destinato ad attività invernali dinamiche quali escursionismo, scialpinismo e alpinismo. È ammessa un'**imbottitura leggera parziale, limitata alla zona anteriore**. Sono esclusi i capi guscio, i capi con imbottitura integrale e i capi privi di funzione termica.

La giuria valuta:

- rapporto tra isolamento termico e traspirabilità in attività;
- efficacia della costruzione ibrida: coerenza tra le zone imbottite e quelle in solo tessuto rispetto alla termoregolazione in movimento;
- gestione dell'umidità e velocità di asciugatura;
- comprimibilità, peso e ingombro;
- vestibilità ergonomica e compatibilità con l'uso a strati sotto il guscio;
- costruzione, zonizzazione dei materiali e finiture;
- durabilità e riparabilità.

8.4 Accessori

5. Occhiali da escursionismo

> **NOVITÀ 2027 —** Categoria introdotta con l'edizione 2027.

Occhiali — non maschere — destinati all'escursionismo, allo scialpinismo e all'alpinismo in ambiente innevato e ad alta quota.

La scelta della lente è libera e rimessa all'azienda: non è prescritta alcuna categoria di protezione. La giuria ne valuta la coerenza con l'impiego dichiarato, che resta l'escursionismo invernale su neve e in quota, dove intensità della radiazione e riverbero impongono standard di protezione elevati.

La giuria valuta:

- coerenza della lente scelta con l'impiego in ambiente innevato e ad alta quota;
- qualità ottica, resa dei contrasti ed eventuale tecnologia fotocromatica o polarizzata;
- protezione laterale e copertura del campo visivo;
- tenuta, stabilità e comfort della montatura sotto sforzo;
- compatibilità con casco e con i sistemi di trasporto;
- ventilazione e gestione dell'appannamento;
- robustezza, peso e conformità alle norme di riferimento (EN ISO 12312-1).

8.5 Premio speciale trasversale — ITAS Safety Award

> **NOVITÀ 2027 —** Premio speciale introdotto con l'edizione 2027, promosso in collaborazione con ITAS e dedicato alla sicurezza sulla neve.

Il premio è dedicato ai caschi per lo sci, lo snowboard, lo scialpinismo e l'alpinismo. È trasversale ai due segmenti del premio: possono candidarsi le aziende espositrici di entrambi i segmenti, attraverso la sezione dedicata del modulo di candidatura.

La giuria valuta:

- livello e tecnologia di protezione: costruzione della calotta, materiali di assorbimento dell'energia, sistemi di gestione dell'impatto rotazionale;
- certificazione coerente con l'uso dichiarato: EN 1077 per sci e snowboard, EN 12492 per l'alpinismo. La multicertificazione — idoneità dello stesso casco a più discipline — non è requisito di ammissione, ma è valutata come elemento distintivo;
- sistema di regolazione, stabilità sulla testa e qualità della calzata;
- ventilazione e gestione termica;
- peso e comfort in uso prolungato;
- compatibilità con maschera e occhiali, sistemi di aggancio e integrazione degli accessori;
- visibilità e sicurezza passiva.

Il premio è assegnato a un solo prodotto complessivamente, indipendentemente dal segmento di provenienza, dalle due giurie riunite in seduta congiunta.

8.6 Prodotti carry over

Sono ammessi i prodotti della collezione 2027/2028. I prodotti carry over — identici a quelli della stagione precedente — sono ammessi soltanto se non sono mai stati candidati a un'edizione precedente dell'Award, in nessuna categoria.

9. Criteri di valutazione

Per la valutazione dei prodotti del segmento Outdoor è adottata la seguente griglia di criteri con la relativa ponderazione percentuale. Ciascun criterio è espresso su una scala da 1 a 10.

Criterio	Peso	Descrizione
Innovazione	22%	Fattore determinante per differenziare i prodotti sul mercato, migliorandone prestazioni, tecnicità ed esperienza d'uso. Si intende effettiva, tangibile, comprovabile.
Vendibilità	17%	Appeal commerciale del prodotto, posizionamento di prezzo e chiarezza dell'offerta. Requisito intrinseco del prodotto, non legato al valore o alla fama del brand.
Tecnologie	16%	Requisito imprescindibile a supporto dell'innovazione, con verifica delle applicazioni concrete delle soluzioni tecniche presentate.
Design	15%	Equilibrio tra funzione, ergonomia ed estetica, con attenzione alla coerenza con l'utilizzo previsto e alla chiarezza espressiva del progetto.
Funzionalità	15%	Comfort, usabilità e coerenza del prodotto rispetto all'utilizzo dichiarato, dal punto di vista dell'utilizzatore finale. Il giudizio si basa sull'analisi diretta del prodotto e sulla competenza tecnica della giuria, pur in assenza di test sul campo.
Storytelling	5%	Capacità del prodotto di comunicare un'identità distintiva attraverso naming, packaging, narrazione e coerenza tra marketing e valori tecnici.
Responsabilità ambientale	10%	Materiali riciclati o riciclabili, processi produttivi a basso impatto, durabilità, riparabilità, packaging sostenibile e trasparenza sulle certificazioni ambientali rilevanti. La valutazione riguarda esclusivamente il prodotto presentato.

La somma delle ponderazioni è pari al 100%. Il punteggio finale di ciascun prodotto è la media ponderata dei punteggi attribuiti dai singoli giurati.

9.1 Responsabilità ambientale — come funziona

Il criterio è valutato esclusivamente dal consulente ESG incaricato da Fiera Bolzano, sulla base della scheda di cui all'art. 5.1 e secondo i criteri e la scala di valutazione pubblicati nelle Linee guida. I componenti delle giurie non esprimono valutazioni su questo criterio: la valutazione richiede l'esame di documentazione tecnica e aziendale che esula dal giudizio di prodotto. Il consulente si confronta con le giurie, ma la valutazione è di sua competenza esclusiva.

Il punteggio è espresso su una scala da 1 a 10, come per tutti gli altri criteri, e concorre al punteggio finale con il peso indicato all'art. 9.

La compilazione della scheda è facoltativa. Il prodotto per il quale la scheda non viene presentata concorre regolarmente in tutti gli altri criteri e non subisce alcuna penalizzazione su di essi, ma non accede al punteggio di questo criterio.

La valutazione si concentra esclusivamente sul prodotto presentato e non sull'intera azienda, marchio o filiera produttiva.

Per garantire coerenza e autorevolezza, Fiera Bolzano si avvale della consulenza professionale di un esperto ESG di settore, Mario Pinoli (Greenwich Srl), incaricato di definire i criteri e la scala di valutazione del presente criterio — pubblicati nelle Linee guida — e di valutare le schede pervenute.

10. Modalità di valutazione

La valutazione si articola in una soglia di ammissibilità di cui all'art. 5.4, in una fase digitale preliminare e in due giornate consecutive in presenza: la prima determina il voto finale, il ranking e i prodotti nominati per categoria, la seconda il podio e il vincitore.

10.1 Fase digitale — valutazione preliminare

Ogni giurato esprime le proprie valutazioni individualmente e da remoto, sulla base dei materiali digitali forniti dalle aziende candidate: schede tecniche, fotografie, video, dichiarazioni e documentazione tecnica. I prodotti sono valutati secondo i criteri ufficiali di cui all'art. 9, ad esclusione della responsabilità ambientale, attribuendo a ciascun criterio un punteggio da 1 a 10. Al termine del round ciascun giurato comunica le proprie valutazioni alla segreteria organizzativa. Il punteggio del criterio di responsabilità ambientale è acquisito una sola volta dal consulente ESG e non è oggetto di revisione nelle giornate in presenza.

La fase digitale si svolge sui soli prodotti ammessi, tra la comunicazione degli esiti di ammissibilità e la sessione in presenza. I punteggi che ne derivano sono provvisori: costituiscono la base di partenza per la revisione in presenza e non determinano da soli alcun esito. Non sono condivisi con le aziende candidate.

10.2 Prima giornata in presenza — mercoledì 2 dicembre 2026, ore 13.30–19.30

Le giurie Sci e Outdoor lavorano in parallelo, in due sale dedicate presso il quartiere fieristico di Bolzano.

Ciascun giurato visiona e valuta fisicamente **tutti i prodotti ammessi** e revisiona le valutazioni espresse nella fase digitale: il contatto diretto con il prodotto modifica in modo significativo i giudizi, e questa revisione è parte essenziale del processo. Al termine della revisione ciascun giurato comunica alla segreteria la versione definitiva del proprio giudizio.

La segreteria compila quindi il voto finale e il ranking, categoria per categoria. Completato il ranking di una categoria, la segreteria ne dispone la chiusura: i punteggi di quella categoria sono congelati, la classifica è ufficializzata e da essa sono estratti i prodotti nominati, che accedono alla giornata successiva. Ogni successiva modifica dei punteggi di una categoria chiusa richiede la riapertura della categoria da parte della segreteria e la nuova determinazione dei nominati.

Il numero dei nominati dipende dall'ampiezza della categoria: cinque nelle categorie con almeno dodici candidature ammesse, tre in tutte le altre. Il conteggio è effettuato sulle candidature ammesse alla valutazione, non su quelle presentate.

10.3 Seconda giornata in presenza — giovedì 3 dicembre 2026, fino alle ore 14.30

Ciascuna giuria approfondisce collegialmente i prodotti nominati di ogni categoria, esaminandone punti di forza, elementi critici e potenziale. Al termine della discussione la giuria delibera collegialmente il podio e, al suo interno, il vincitore di ciascuna categoria. La deliberazione è verbalizzata dalla segreteria organizzativa. Qualora il podio deliberato non corrisponda all'ordine della classifica di categoria, la giuria ne motiva per iscritto lo scostamento nel corso della seduta; la motivazione è allegata al verbale.

Nella stessa giornata le due giurie si riuniscono in seduta congiunta per l'assegnazione del premio speciale ITAS Safety Award. La sessione si chiude con la raccolta degli elementi di motivazione per i prodotti sul podio e con la definizione della motivazione estesa dei vincitori, secondo quanto previsto all'art. 13.2.

NOVITÀ 2027 — Podio e vincitori sono determinati il 3 dicembre 2026 ma non sono resi noti in quella data: restano riservati fino alla proclamazione ufficiale del 10 gennaio 2027 (vedi art. 11).

10.4 Comunicazione delle nomination

I prodotti nominati di ciascuna categoria sono resi pubblici lunedì 7 dicembre 2026 sulla pagina dedicata del sito ufficiale Prowinter, ciascuno con fotografia e descrizione del prodotto. Da quella data prende avvio il piano di comunicazione dedicato ai nominati, e le aziende possono comunicare liberamente il proprio status di nominato.

10.5 Proclamazione del podio e dei vincitori

Il podio e il vincitore di ciascuna categoria sono proclamati domenica 10 gennaio 2027 nel corso della cerimonia ufficiale presso la Fiera Prowinter, con lettura delle motivazioni della giuria. La pagina dei vincitori è pubblicata sul sito ufficiale immediatamente dopo la proclamazione.

11. Riservatezza

NOVITÀ 2027 — Articolo introdotto con l'edizione 2027. L'anticipo delle valutazioni determina uno scarto di oltre cinque settimane tra la determinazione del podio e la sua proclamazione: in questo intervallo la riservatezza è condizione di validità del premio.

11.1 Che cosa è pubblico e che cosa è riservato

L'edizione 2027 distingue nettamente due esiti:

- le nomination — i prodotti nominati di ciascuna categoria — sono oggetto di comunicazione pubblica a partire dal 7 dicembre 2026;
- il podio e il vincitore di ciascuna categoria, con le relative motivazioni, sono coperti da vincolo di riservatezza dal 3 dicembre 2026 fino alla proclamazione ufficiale di domenica 10 gennaio 2027.

Fino a tale momento nessuna comunicazione, anche informale, può anticipare o lasciare desumere l'esito della votazione finale.

Le valutazioni individuali dei giurati sono in ogni caso riservate. Non sono comunicate agli altri componenti della giuria, alle aziende candidate né a terzi, in nessuna fase e in nessuna forma. Sono comunicabili unicamente i punteggi aggregati di giuria, e solo nei casi previsti dal presente regolamento.

11.2 Soggetti vincolati

Il vincolo si applica a tutti i soggetti che, a qualunque titolo, hanno accesso agli esiti delle valutazioni o ai materiali che li rendono desumibili:

- i componenti delle giurie Sci e Outdoor e il consulente ESG;
- la segreteria organizzativa e il personale di Fiera Bolzano coinvolto nel processo;
- i fornitori incaricati della produzione di contenuti, materiali grafici, fotografie e video;
- il personale incaricato della gestione del sito ufficiale, che riceve in via riservata l'elenco dei vincitori e le motivazioni definitive per la predisposizione delle pagine;
- le redazioni e i partner di comunicazione che ricevono materiali in anteprima;
- ogni altro soggetto ammesso alle sessioni di giuria.

Ciascun soggetto sottoscrive una dichiarazione di riservatezza prima di accedere ai materiali.

11.3 Obblighi delle aziende nominate

Le aziende nominate sono informate del proprio status a partire dal 7 dicembre 2026 e possono comunicarlo liberamente. Non ricevono alcuna informazione sull'esito della votazione finale e non possono in alcun modo dichiarare, suggerire o lasciare intendere di essere sul podio o di essere vincitrici prima della proclamazione ufficiale.

11.4 Conseguenze della violazione

La violazione del vincolo di riservatezza da parte di un'azienda candidata comporta l'esclusione immediata dal premio, con decadenza di ogni riconoscimento eventualmente attribuito e del diritto d'uso dei relativi materiali. La violazione da parte di altri soggetti coinvolti è valutata da Fiera Bolzano, che adotta i provvedimenti del caso, inclusa la revoca dell'incarico.

12. Uso del marchio, del badge e dei materiali

NOVITÀ 2027 — Il badge ufficiale è la novità dell'edizione 2027 di maggior valore pratico per le aziende premiate: una composizione grafica bloccata — marchio dell'Award più dicitura e categoria — utilizzabile in autonomia sui propri materiali e canali, nella finestra commerciale in cui il retail definisce riassortimenti e preordini.

12.1 Le due versioni

	Badge Nominato	Badge Vincitore
Dicitura	«Nominato — Prowinter Award 2027» + categoria	«Vincitore — Prowinter Award 2027» + categoria
Assegnatari	3 o 5 aziende per categoria	1 azienda per categoria
Disponibile dal	7 dicembre 2026	10 gennaio 2027, dopo la proclamazione

L'edizione 2027 prevede due sole varianti di badge. Le aziende che accedono al podio senza risultare vincitrici mantengono il badge «Nominato — Prowinter Award 2027» e ne conservano tutti i diritti d'uso previsti dal presente articolo.

12.2 Formati forniti

Il badge è consegnato in un kit grafico che comprende il file vettoriale per la stampa (AI, EPS, SVG) e il file PNG con trasparenza per il digitale, nelle versioni per fondo chiaro e fondo scuro, nei formati orizzontale e quadrato, con e senza indicazione della categoria. Il kit è distribuito tramite link dedicato insieme al media kit, ed è accompagnato da una scheda di istruzioni d'uso.

12.3 Condizioni d'uso

- Il badge può essere riferito esclusivamente al prodotto premiato e alla categoria per cui il riconoscimento è stato attribuito. Non può essere applicato ad altri prodotti, all'intera linea o all'azienda nel suo complesso.
- Il diritto d'uso decorre dalla data di disponibilità indicata all'art. 12.1 e si estende fino alla proclamazione dei vincitori dell'edizione successiva del premio.
- Il badge non può essere modificato: sono vietate ricolorazione, deformazione, rotazione, ricomposizione degli elementi, sostituzione dei caratteri e applicazione di effetti grafici.
- Vanno rispettate la dimensione minima di riproduzione e l'area di rispetto indicate nella scheda di istruzioni d'uso.
- Il badge può essere utilizzato su catalogo e listino, schede prodotto, e-commerce, cartellini e materiali POP, presentazioni per la forza vendita, firma email, canali social e comunicati stampa.

12.4 Embargo sul badge Vincitore

Il badge Vincitore non può in alcun caso circolare prima della proclamazione ufficiale del 10 gennaio 2027 e non viene consegnato in anticipo alle aziende. La sua diffusione anticipata costituisce violazione dell'art. 11 e comporta le conseguenze ivi previste.

12.5 Revoca

L'uso del badge in violazione delle condizioni del presente articolo comporta la revoca del diritto d'uso e l'obbligo di ritirare i materiali non conformi, fermo restando ogni ulteriore provvedimento a tutela del marchio da parte di Fiera Bolzano.

13. Disposizioni finali

13.1 Report di valutazione

Per rispondere all'esigenza di trasparenza e valorizzazione del lavoro svolto, le giurie predispongono un report di valutazione per ciascun prodotto che accede al podio. Il report riporta la motivazione della giuria, un'analisi sintetica dei punti di forza del prodotto e indicazioni sul posizionamento all'interno della propria categoria; per i prodotti vincitori la motivazione è estesa. Il report è consegnato all'azienda dopo la proclamazione del 10 gennaio 2027. Ai prodotti nominati che non accedono al podio non è associato alcun report: il riconoscimento consiste nella presenza sulla pagina dedicata del sito ufficiale e nel diritto d'uso del badge Nominato.

13.2 Motivazioni della giuria

Le motivazioni della giuria sono redatte per i soli prodotti sul podio, con motivazione estesa per i vincitori. Ai prodotti nominati che non accedono al podio non è associata alcuna motivazione pubblica. Nel corso della seconda giornata in presenza le giurie fissano gli elementi essenziali di ciascuna motivazione; la segreteria organizzativa redige i testi definitivi nei giorni immediatamente successivi e li sottopone all'approvazione scritta dei presidenti di giuria entro venerdì 4 dicembre 2026. Le motivazioni restano riservate fino alla cerimonia di premiazione del 10 gennaio 2027, nel corso della quale vengono lette pubblicamente.

13.3 Trattamento dei materiali

I materiali trasmessi in fase di candidatura — testi, fotografie, schede tecniche e video — possono essere utilizzati da Fiera Bolzano per le attività di comunicazione connesse al premio, sul sito ufficiale, sui canali social, nei comunicati stampa e nei materiali espositivi, senza corrispettivo e con citazione dell'azienda e del prodotto.

13.4 Accettazione del regolamento

La presentazione della candidatura comporta la piena e incondizionata accettazione del presente regolamento in ogni sua parte. Le decisioni delle giurie sono insindacabili e definitive.

13.5 Modifiche

Fiera Bolzano si riserva la facoltà di apportare al presente regolamento le modifiche necessarie al buon funzionamento del premio, dandone tempestiva comunicazione alle aziende candidate.

13.6 Contatti

I riferimenti della segreteria organizzativa del Prowinter Award — nominativo del referente, indirizzo email e recapito telefonico — sono comunicati alle aziende candidate con successiva comunicazione e riportati nelle "Linee guida per le aziende", unitamente ai dettagli logistici di cui all'art. 6.3.

14. Timeline dell'edizione 2027

Quando	Cosa
Entro il 1° settembre 2026	Consegna del regolamento definitivo e dei materiali di candidatura al reparto Comunicazione.

Quando	Cosa
Prima settimana di settembre 2026	Avvio della comunicazione dedicata all’edizione 2027.
Metà settembre 2026	Riunioni di kick-off delle giurie Sci e Outdoor, in data da definire: condivisione di regolamento, categorie, criteri e modalità di valutazione.
Lunedì 21 settembre 2026	Apertura ufficiale delle candidature: comunicazione diretta alle aziende espositrici e attivazione dei moduli online.
Venerdì 6 novembre 2026	Chiusura delle candidature.
9 novembre 2026	Soglia di ammissibilità: verifica formale della segreteria e verifica di conformità dei giurati. Comunicazione delle esclusioni entro il 10 novembre.
13–25 novembre 2026	Fase digitale: valutazione preliminare individuale e da remoto di tutti i prodotti ammessi. I punteggi sono provvisori.
Venerdì 27 novembre 2026	Termine perentorio per la consegna dei campioni fisici presso il quartiere fieristico di Bolzano.
Mercoledì 2 dicembre 2026, 13.30–19.30	Prima giornata in presenza: giurie Sci e Outdoor in parallelo in due sale. Revisione fisica di tutti i prodotti ammessi, voto finale e ranking di categoria, estrazione dei nominati.
Giovedì 3 dicembre 2026, fino alle 14.30	Seconda giornata in presenza: approfondimento dei nominati, votazione di podio e vincitori, seduta congiunta per l’ITAS Safety Award, raccolta degli elementi di motivazione. Podio e vincitori coperti da riservatezza.
4–6 dicembre 2026	Redazione delle motivazioni definitive da parte della segreteria, approvazione dei presidenti di giuria entro il 4 dicembre, produzione dei badge Nominato e Vincitore.
Lunedì 7 dicembre 2026	Comunicazione pubblica delle nomination e rilascio del badge Nominato. Consegna riservata al team del sito ufficiale dell’elenco dei vincitori e delle motivazioni definitive. Avvio della comunicazione di dicembre.
Dicembre 2026	Contenuti editoriali sui trend emersi dalle valutazioni e annuncio scaglionato dei nominati per categoria. Conferenza stampa online ITA + DE.
Sabato 9 gennaio 2027	Cena ufficiale delle giurie.
Domenica 10 gennaio 2027	Cerimonia di premiazione: proclamazione di podio e vincitori, lettura delle motivazioni, pubblicazione della pagina vincitori e rilascio del badge Vincitore.
10–12 gennaio 2027	Esposizione dei prodotti ammessi, nominati e vincitori nell’Area Award di Prowinter.
Martedì 12 gennaio 2027, ore 16.00	Ritiro dei campioni da parte delle aziende presso l’Area Award.