ALTRACOM · PROWINTER AWARD

Prowinter Award 2027

Linee guida per le aziende candidate

A chi si rivolge	Alle aziende e ai marchi che candidano un prodotto all'edizione 2027
A cura di	Altracom - Alfredo Tradati, per Fiera Bolzano
Data	7 settembre 2026
Documenti collegati	Regolamento Prowinter Award 2027 — segmento sci e snowboard · Regolamento Prowinter Award 2027 — segmento outdoor

Il documento si apre con i tre passaggi della candidatura, poi prosegue in due parti. La prima spiega come si costruisce una candidatura efficace: sono consigli, non obblighi. La seconda raccoglie le regole dell'edizione 2027, comprese le tre novità su cui arrivano più domande — la verifica di ammissibilità, il campione fisico e la riservatezza.

Come si presenta una candidatura

Tre passaggi, in quest'ordine. I primi due sono obbligatori, il terzo è facoltativo. Vanno ripetuti per ogni prodotto che candidi.

1. Compila il modulo di candidatura

- In italiano: https://www.fierabolzano.it/it/prowinter/candidature-prowinter-award/#candida
- In inglese: https://www.fierabolzano.it/en/prowinter/entries-prowinter-award/#entry
- Dalla pagina tedesca si arriva al modulo in inglese: https://www.fierabolzano.it/de/prowinter/bewerbungen-prowinter-award/#bewerbung

Un modulo per ogni prodotto. Servono circa quindici minuti. Tieni pronta la scheda tecnica in PDF: si carica dentro il modulo.

2. Carica le fotografie e il video

Le fotografie non passano dal modulo. Si caricano con il link del tuo segmento: lo apri, trascini dentro tutti i file in una volta sola e hai finito. Non serve avere un account Dropbox.

Segmento	Link di caricamento
Sci e snowboard	https://www.dropbox.com/request/frfd835plqw5nruvvgj2
Outdoor	https://www.dropbox.com/request/hy1ye56nhzvpz75grzn0
ITAS Safety Award — caschi	https://www.dropbox.com/request/bolf21qtroav3t8cz70j

I link restano aperti fino a venerdì 6 novembre 2026 alle 23.00 e puoi tornarci più volte, anche dopo aver inviato il modulo. Da tre a cinque fotografie in JPEG o PNG, minimo 2000 px sul lato lungo; il video, facoltativo, entro il minuto.

Come nominare i file

È l'unica cosa che ti chiediamo in cambio della semplicità del caricamento unico. Il nome del file comincia con il numero della categoria che hai scelto nel modulo, seguito da un trattino basso. Quello che scrivi dopo è libero.

> 4_Nordica_Speedmachine.jpg · 4_Nordica_dettaglio_scarpetta.jpg · 4_Nordica_video.mp4

- Conta solo il numero iniziale: è quello che porta le tue fotografie al tavolo della giuria giusta. Se candidi prodotti di categorie diverse, cambia il numero.
- Per i caschi candidati al solo ITAS Safety Award il prefisso è ITAS al posto del numero.
- Non servono numeri progressivi: se due file hanno lo stesso nome, Dropbox li rinomina da solo. E non scrivere il nome della tua azienda: lo antepone Dropbox.

I numeri delle categorie:

N.	Sci e snowboard	N.	Outdoor
1	Sci pista Top Performance	9	Calzature Winter Active
2	Sci pista All Mountain	10	Calzature Winter Expert
3	Sci d'alpinismo (Freetouring)	11	Zaino invernale
4	Scarponi da pista Top Performance	12	Second layer
5	Scarponi da pista Mid Performance	13	Occhiali da escursionismo
6	Scarpone da donna		
7	Scarponi da scialpinismo (Freetouring)		
8	Tavole snowboard		

3. Se vuoi, compila il modulo di responsabilità ambientale

- In italiano: https://www.fierabolzano.it/it/prowinter/candidature-prowinter-award
- In inglese: https://www.fierabolzano.it/en/prowinter/entries-prowinter-award
- Dalla pagina tedesca si arriva al modulo in inglese: https://www.fierabolzano.it/de/prowinter/bewerbungen-prowinter-award

Facoltativo, uno per ogni prodotto candidato. Si apre dalla stessa pagina delle candidature, con il pulsante della responsabilità ambientale. È la condizione per accedere al punteggio del criterio ambientale, che vale il 10% della valutazione: chi non lo compila concorre regolarmente su tutti gli altri criteri.

Parte prima — Come si costruisce una buona candidatura

La giuria valuta ogni prodotto con la massima attenzione, ma la qualità della valutazione dipende direttamente dalla qualità dei materiali forniti. Ogni contenuto — tecnico, visivo o narrativo — serve a rappresentare il valore del prodotto e a dargli le stesse possibilità di emergere degli altri.

Queste pagine servono a chi in azienda si occupa della candidatura per evitare sottovalutazioni involontarie, dare alla giuria una base di valutazione completa e chiara, e trasformare la candidatura in un'occasione di comunicazione qualificata.

1. Contenuti tecnici dettagliati e coerenti

- Usa la scheda tecnica come base, ma integra le informazioni rilevanti per le specificità del tuo prodotto.
- Descrivi materiali, tecnologie, struttura, funzionalità e compatibilità.

- Indica sempre il prezzo consigliato al pubblico, il più vicino possibile a quello di listino: sul QR code informativo esposto accanto al prodotto in fiera compare poi la fascia di prezzo, non la cifra esatta.

2. Testi chiari, precisi, orientati all'uso

- Evita le frasi vaghe e autocelebrative: la giuria le riconosce e non le premia.
- Spiega quale bisogno risolve il prodotto, a quale utilizzatore è destinato e che cosa lo distingue da ciò che esiste già.
- Il testo sull'innovazione va tra 1.000 e 2.000 caratteri; la USP e il testo sul design fino a 1.000 caratteri ciascuno.

3. Storytelling e USP

- Racconta perché è nato il prodotto e quale ispirazione lo guida.
- La USP è la caratteristica unica su cui poggia la strategia commerciale: una sola, dichiarata con chiarezza, vale più di un elenco.

4. Immagini di qualità professionale

- Da tre a cinque fotografie in alta risoluzione, su fondo neutro e in situazione d'uso.
- Le immagini devono mostrare forma, costruzione, dettagli costruttivi e contesto d'uso.
- Un breve video dimostrativo, non obbligatorio, aiuta molto nella fase digitale: massimo un minuto.

5. Concretezza sulla responsabilità ambientale

La scheda di responsabilità ambientale è facoltativa, ma è la condizione per accedere al punteggio del criterio ambientale, che vale il 10% in entrambi i segmenti. Chi non la compila concorre regolarmente su tutti gli altri criteri.

- Inserisci dati concreti e pratiche verificabili: materiali certificati, processi produttivi, packaging, durabilità, riparabilità.
- Evita le affermazioni generiche non supportate da fatti: la valutazione è affiancata da un consulente ESG, e le dichiarazioni non documentate non producono punteggio.
- La valutazione riguarda il prodotto candidato, non l'azienda o la filiera nel suo complesso.

Requisiti minimi e formato dei materiali

Materiale	Requisito
Modulo di candidatura	Obbligatorio, completo in ogni sua parte
Fotografie	Da 3 a 5, JPEG o PNG, minimo 2000 px sul lato lungo
Scheda tecnica	Obbligatoria, con prezzo consigliato al pubblico
Video	Facoltativo, MP4, massimo 100 MB, durata consigliata entro un minuto
Bozzetti o concept di design	Facoltativi, ma fortemente consigliati
Scheda responsabilità ambientale	Facoltativa, su modulo dedicato
Documenti	PDF con nome leggibile, per esempio NomeProdotto_SchedaTecnica.pdf. Le fotografie seguono la convenzione descritta in «Come nominare i file»
Lingua	Italiano o inglese

Suggerimenti operativi

- Affida la candidatura a chi conosce il prodotto davvero: product manager, R&D, tecnico commerciale. Si vede, nella qualità delle risposte.
- Prepara i materiali con anticipo: la finestra di candidatura è di sette settimane e si chiude il 6 novembre.
- Rileggi con uno sguardo esterno: è tutto chiaro anche per chi non conosce il tuo marchio?
- Considera la candidatura come una vetrina qualificata, utile in fiera e nella comunicazione successiva.

Parte seconda — Le regole dell'edizione 2027

Chi può partecipare, e quante candidature

La partecipazione è riservata alle aziende espositrici di Prowinter 2027.

Il limite di candidatura è riferito al marchio, non all'azienda: ciascun marchio può candidare un prodotto per categoria. L'azienda che rappresenta o distribuisce più marchi può quindi presentare una candidatura per categoria per ciascuno dei marchi rappresentati, purché il marchio sia esposto a Prowinter 2027 attraverso l'azienda candidante.

Prodotti ammessi

Sono ammessi i prodotti della collezione 2027/28. I prodotti carry over — identici a quelli della stagione precedente — sono ammessi soltanto se non sono mai stati candidati a un'edizione precedente dell'Award, in nessuna categoria.

L'ITAS Safety Award

È la novità dell'edizione 2027: un premio speciale dedicato alla sicurezza sulla neve, promosso con ITAS e riservato ai caschi per sci, snowboard, scialpinismo e alpinismo. Viene assegnato a un solo prodotto complessivamente, dalle due giurie riunite in seduta congiunta.

- È trasversale ai due segmenti: possono candidarsi le aziende espositrici sia del segmento sci e snowboard sia dell'outdoor.
- Nel modulo di candidatura, alla domanda sulla categoria, scegli la voce «ITAS · Casco — candidatura al solo ITAS Safety Award».
- Ti viene chiesta la dichiarazione delle certificazioni del casco, da compilare e firmare sul modulo dedicato: sostituisce l'invio dei certificati, che la segreteria può comunque richiedere in copia integrale.
- La certificazione deve essere coerente con l'uso dichiarato: EN 1077 per sci e snowboard, EN 12492 per l'alpinismo. La doppia certificazione non è requisito di ammissione, ma la giuria la valuta come elemento distintivo.
- Le fotografie si caricano con il link ITAS e i file cominciano con la sigla ITAS al posto del numero di categoria.

Dopo l'invio: aggiungere, correggere, togliere

Le risposte inviate con il modulo non si possono modificare: Typeform non lo consente. Per questo il modulo non va mai ricompilato. Una seconda compilazione non corregge la prima, ne aggiunge una seconda, e il prodotto risulta candidato due volte.

Foto e video sono l'unica cosa che gestisci in autonomia. Il link di caricamento del tuo segmento resta aperto fino al 6 novembre 2026 alle 23.00: basta riaprirlo e caricare i file che mancano, con la stessa convenzione di denominazione. I file già caricati non si possono cancellare da lì.

Per tutto il resto scrivi a prowinteraward@altracom.eu, indicando azienda, prodotto e categoria: scheda tecnica da sostituire, dichiarazioni arrivate in ritardo, un dato sbagliato, un file da togliere, il ritiro della candidatura. Basta un'email, e ogni intervento viene registrato dalla segreteria.

Non ricompilare il modulo. Una seconda compilazione crea una candidatura doppia per lo stesso prodotto. Per candidare un prodotto diverso, invece, il modulo nuovo è quello giusto.

La verifica di ammissibilità

È la novità del 2027 su cui vale la pena soffermarsi. Prima che le valutazioni comincino, ogni candidatura viene sottoposta a una verifica. Non è un giudizio sul prodotto: serve solo ad accertare che rientri nella categoria in cui è stato candidato e che la documentazione permetta alla giuria di valutarlo.

Che cosa si verifica	Chi decide	Si può sanare?
Ammissibilità formale — documentazione completa, azienda espositrice, limite di una candidatura per categoria per marchio, regola sui carry over	Segreteria organizzativa	Sì
Conformità di categoria — il prodotto risponde ai parametri tecnici e ai requisiti della categoria in cui è stato candidato	Due giurati concordi	No
Esaustività della presentazione — le informazioni fornite bastano a valutare il prodotto	Due giurati concordi	Sì, una volta

Nessuna esclusione può riguardare il merito. La qualità, la forza o il posizionamento del prodotto non entrano in questa fase: sono materia esclusiva della valutazione della giuria. Se il tuo prodotto viene escluso, la causa è sempre formale o di categoria, e ti viene comunicata.

La segreteria ti contatta già durante il periodo di candidatura se la documentazione è insufficiente, per darti modo di completarla o di sostituire il prodotto entro la chiusura delle candidature. Gli esiti arrivano entro il 10 novembre 2026 e l'esclusione è definitiva.

I prodotti esclusi non accedono alla fase digitale e non vanno spediti a Bolzano.

Il campione fisico

Tutti i prodotti ammessi devono essere accompagnati da un campione fisico: le giurie li visionano uno per uno nella sessione del 2 dicembre e restano esposti in fiera. Senza campione la candidatura decade.

Termine di consegna	Venerdì 27 novembre 2026, perentorio, nessuna proroga
Dove	Lisa Marcon — Reception Fiera Bolzano, Piazza Fiera 1, 39100 Bolzano (BZ)
Come	Corriere o consegna a mano
Che cosa consegnare	Il prodotto completo, come viene valutato: sci e tavole con l'attacco montato. Se il campionario ha un pezzo solo, si accettano l'asta singola con attacco montato e lo scarpone singolo
Pre-serie	Ammessi prototipi funzionanti pienamente rappresentativi, con dichiarazione di conformità sostanziale sul modulo dedicato
Esposizione	Area Award, dal 10 al 12 gennaio 2027
Restituzione	Ritiro diretto martedì 12 gennaio 2027 dalle ore 16.00; chi non può ritirare concorda prima con la segreteria

È lo sforzo maggiore che l'edizione 2027 chiede alle aziende, e ha una ragione: il premio si sposta nella finestra di dicembre e gennaio, quando il retail specializzato ragiona su riassortimenti e preordini, invece di arrivare a fiera in corso quando gli acquisti sono già impostati.

Come funziona la valutazione

1. Verifica di ammissibilità, il 9 novembre.
2. Fase digitale, in novembre: ogni giurato valuta i prodotti ammessi da remoto sui materiali di candidatura. I punteggi sono provvisori e non vengono comunicati alle aziende.
3. Mercoledì 2 dicembre, a Bolzano: le giurie visionano fisicamente tutti i prodotti ammessi e rivedono le proprie valutazioni. Da qui escono i prodotti nominati, tre per categoria, cinque nelle categorie con almeno dodici candidature ammesse.
4. Giovedì 3 dicembre: le giurie approfondiscono i nominati e votano il podio e il vincitore di ciascuna categoria.

Che cosa si vince

	Che cosa riceve
Prodotto nominato	Presenza sulla pagina dedicata del sito ufficiale Prowinter con fotografia e descrizione, inserimento nei contenuti editoriali di dicembre e badge digitale «Nominato — Prowinter Award 2027» da usare nella propria comunicazione
Prodotto sul podio	Quanto sopra, più il report di valutazione della giuria con la motivazione, consegnato dopo la proclamazione
Vincitore di categoria	Trofeo, badge «Vincitore», motivazione estesa letta in cerimonia e il pacchetto di visibilità: comunicato stampa, articolo redazionale, newsletter, social, promo-kit digitale, Speciale Prowinter Award con MagNet, espositore per lo stand

Una differenza rispetto al 2026. Nell'edizione 2027 la motivazione scritta della giuria è riservata ai prodotti che accedono al podio. I prodotti nominati che non vanno sul podio ricevono la menzione sul sito e il badge, ma non una motivazione da citare.

La riservatezza: cosa puoi dire e cosa no

Tra la determinazione del podio, il 3 dicembre, e la proclamazione in fiera, il 10 gennaio, passano cinque settimane. In quell'intervallo la riservatezza è la condizione che tiene in piedi il premio.

- Dal 7 dicembre 2026 sai di essere nominato e puoi comunicarlo liberamente.
- Non ricevi alcuna informazione sull'esito finale e non puoi dichiarare, suggerire o lasciare intendere di essere sul podio o di aver vinto prima della proclamazione.
- La violazione comporta l'esclusione immediata dal premio, con decadenza del riconoscimento e del diritto d'uso dei materiali.

L'uso del badge

Il badge è una composizione grafica bloccata — marchio dell'Award, dicitura e categoria — consegnata in kit grafico con file vettoriali e PNG, per fondo chiaro e fondo scuro, in formato orizzontale e quadrato.

- Può riferirsi solo al prodotto premiato e alla categoria per cui è stato attribuito: non all'intera linea, non all'azienda.
- Il diritto d'uso vale fino alla proclamazione dei vincitori dell'edizione successiva.
- Non può essere modificato: niente ricolorazioni, deformazioni, rotazioni, sostituzioni di caratteri o effetti grafici.
- Il badge Nominato è disponibile dal 7 dicembre 2026, quello Vincitore dal 10 gennaio 2027 e non viene consegnato in anticipo.
- Si può usare su catalogo e listino, schede prodotto, e-commerce, cartellini e materiali POP, presentazioni per la forza vendita, firma email, social e comunicati stampa.

Il calendario

Quando	Cosa
Lunedì 21 settembre 2026	Apertura delle candidature
Venerdì 6 novembre 2026	Chiusura delle candidature
Entro il 10 novembre 2026	Comunicazione degli esiti della verifica di ammissibilità
Venerdì 27 novembre 2026	Termine perentorio per l'arrivo dei campioni a Bolzano
2 e 3 dicembre 2026	Sessioni di giuria in presenza
Lunedì 7 dicembre 2026	Pubblicazione dei prodotti nominati e rilascio del badge Nominato
Domenica 10 gennaio 2027	Cerimonia di premiazione in fiera
10–12 gennaio 2027	Esposizione dei prodotti nell'Area Award
Martedì 12 gennaio 2027, ore 16.00	Ritiro dei campioni

Domande frequenti

Distribuisco cinque marchi. Quante candidature posso presentare in una categoria?

Una per ciascun marchio che esponi a Prowinter 2027. Il limite è riferito al marchio, non alla tua azienda.

Posso candidare due prodotti dello stesso marchio nella stessa categoria?

No. Un prodotto per categoria per marchio.

A novembre non ho ancora il campione definitivo. Posso partecipare?

Sì. Sono ammessi campioni pre-serie o prototipi funzionanti pienamente rappresentativi, accompagnati dalla dichiarazione di conformità sostanziale sul modulo dedicato. Il termine del 27 novembre però non si sposta.

Ho un pezzo solo del campionario: bastano un singolo sci o un singolo scarpone?

Sì. Lo scarpone singolo è il campione standard. Sci e tavole vengono valutati come sistema sci più attacco, quindi il paio montato è l'ideale; se il campionario ha un pezzo solo si accetta l'asta singola, purché con l'attacco montato, perché è così che il prodotto viene valutato ed esposto in fiera.

Candido un casco. Come funziona?

Scegli «ITAS · Casco» alla domanda sulla categoria: il casco concorre al solo ITAS Safety Award, che è trasversale ai due segmenti. Ti verrà chiesta la dichiarazione delle certificazioni sul modulo dedicato, e le fotografie si caricano con il link ITAS.

Ho già inviato la candidatura e devo cambiare qualcosa. Come faccio?

Foto e video li aggiungi da te dal link di caricamento del tuo segmento, fino al 6 novembre. Per tutto il resto scrivi a prowinteraward@altracom.eu. Non ricompilare mai il modulo: creeresti una candidatura doppia.

Il mio prodotto è stato escluso. Posso rimediare?

No. Le carenze di documentazione si sanano solo entro la chiusura delle candidature, il 6 novembre: per questo la segreteria ti contatta già durante il periodo di candidatura. Dopo la verifica di ammissibilità l'esclusione è definitiva, sia per carenze di documentazione sia per non conformità di categoria.

Perché il mio prodotto nominato non ha una motivazione della giuria?

Nell'edizione 2027 le motivazioni sono riservate ai prodotti che accedono al podio. Il nominato riceve la presenza sulla pagina dedicata e il badge.

Quando posso comunicare che ho vinto?

Dal 10 gennaio 2027, dopo la proclamazione in fiera. Prima di quella data non puoi dichiararlo né lasciarlo intendere, nemmeno in via informale.

Posso ritirare il campione prima della fine della fiera?

No. I campioni restano esposti nell'Area Award fino alla chiusura e si ritirano dalle 16.00 di martedì 12 gennaio.

In che lingua presento la candidatura?

Italiano o inglese, indifferentemente.

A chi scrivere

Alfredo Tradati — Direzione Prowinter Award

Candidature, regolamento, categorie e invio dei campioni

T. +39 335 459165 · prowinteraward@altracom.eu

Lisa Marcon — Project Manager, Fiera Bolzano

Partecipazione a Prowinter, spazi espositivi, accrediti e premiazione

T. +39 0471 516091 · lisa.marcon@fieramesse.com

Una candidatura ben costruita aumenta le probabilità di successo, migliora la percezione del prodotto sul mercato e valorizza il lavoro fatto in azienda. Prepararla con cura significa rispettare il lavoro della giuria e, soprattutto, dare valore al proprio investimento.