



# Hotel

## Sustainability Award

### Hotel Sustainability Award 2026

#### Kategorie **Sustainable Food & Drink**

Ernährung geht uns alle an, jeden Tag. Nachhaltige Ernährung bedeutet, sich so zu ernähren, dass die gesamten gesundheitlichen, ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Ernährungsstils möglichst positiv sind. Diese Kategorie richtet sich an Lebensmittel oder Produkte, die neu oder anders entwickelt werden und sich dabei an nachhaltigen Kriterien entlang der Produktionskette orientieren.

#### **Auf geht's zur Bewerbung!**

Wir bitten dich, alle Fragen vollständig zu beantworten, damit deine Bewerbung sorgfältig geprüft werden kann und du bessere Chancen hast, den Hotel Sustainability Award 2026 zu gewinnen!

1. FIRMENNAME

2. STANDNUMMER

3. NAME DES PRODUKTS

4. ANSPRECHPERSON

5. E-MAIL ADRESSE

6. TELEFONNUMMER

7. WEBSITE



# Hotel

## Sustainability Award

### 8. PRODUKTFOTO

Bitte füge ein Foto des Produkts als offizielles Bild für diese Bewerbung und die Bekanntmachung des Preises bei. **Lade bitte maximal 1 Foto mit dem Titel „Produktbewerbungsfoto“ hoch.** In der nächsten Frage kannst du weitere Bilder hochladen! Das Bild wird an die Jury zur Produktbewertung weitergeleitet und in der gesamten Kommunikation zum Hotel Sustainability Award verwendet.

### 9. ZUSÄTZLICHES MATERIAL

Füge Dateien zur Unterstützung deiner Bewerbung bei (z. B. zusätzliche Fotos, Nachhaltigkeitszertifikate, Bescheinigungen usw.). Wir empfehlen, einige zusätzliche Fotos zur besseren Produktbewertung und Kommunikation zu senden. Bitte reiche nur datenbasierte Dokumente, die der Jury bei ihrer Bewertung nützlich sein könnten. Die Jury wird sich hauptsächlich auf die textlichen Antworten stützen und bei Bedarf die zusätzlich eingesandten Dokumente einsehen.

### 10. Erkläre kurz dein Produkt und beschreibe dessen Nachhaltigkeit.

max. 150 Zeichen, Leerzeichen inklusive

### 11. Bist du der Händler dieses Produkts?

- Ja, ich bin der Händler dieses Produkts.
- Nein, ich bin das produzierende Unternehmen und dies ist mein Produkt.

**Nur wenn** du Frage 11 mit „Ja“ beantwortet hast:

11.1. PRODUZIERENDES UNTERNEHMEN: \_\_\_\_\_

11.2. ANSPRECHPARTNER DES UNTERNEHMENS: \_\_\_\_\_

11.3. E-MAIL DES ANSPRECHPARTNERS: \_\_\_\_\_

11.4. TELEFONNUMMER DES ANSPRECHPARTNERS: \_\_\_\_\_

Ich habe die folgenden Punkte zur Kenntnis genommen:

- Ich bin mir bewusst, dass dies, da ich der Händler des nominierten Produkts bin, als „Gemeinschaftsanmeldung“ für den Preis gilt und im Falle einer Auswahl durch die



# Hotel

## Sustainability Award

Jury sowohl das produzierende Unternehmen als auch das verkaufende Unternehmen ausgezeichnet werden.

- Ich garantiere, dass im Falle einer Auswahl durch die Jury sowohl das produzierende Unternehmen als auch das verkaufende Unternehmen bei der Preisverleihung auf der Messe anwesend sein werden (mindestens ein Vertreter von beiden).

**Wichtig:** Es wird empfohlen, das nominierte Produkt physisch zur Messe Hotel 2026 mitzubringen. Die für den Hotel Sustainability Award nominierten Produkte werden der Fachpresse vorgestellt, die die Stände besucht, um sich über die innovativsten Produkte zu informieren. Außerdem beauftragen wir Fotografen, Aufnahmen der nominierten Produkte zu machen. Daher ist es entscheidend, dass diese Produkte am Stand zu finden sind.

Wir laden dich nun ein, die Nachhaltigkeitseigenschaften deiner Produkte/Dienstleistungen im Detail zu bewerten. Es gibt 3 Bereiche für die Bewertung:

- 1. Bewertung Nachhaltigkeit**
- 2. Bewertung Produkt/Dienstleistung**
- 3. Bewertung Kommunikation**

Für jeden Bereich helfen dir einige Leitfragen (kursiv geschrieben), um korrekte und gezielte Antworten zu formulieren.

Die vorgeschlagenen Fragen wurden eingefügt, um dich bei den Antworten zu leiten. Du kannst jedoch auch frei antworten.

Die Leitfragen stellen mehr oder weniger die Informationen dar, die für die Jury bei der Bewertung wertvoll sein könnten.

Du musst alle Fragen auf dem Formular beantworten. Unvollständige oder nicht beantwortete Formulare werden nicht berücksichtigt.



# Hotel

## Sustainability Award

### 1. Bewertung Nachhaltigkeit

#### 1A. Wie sind die Lebensmittel produziert worden?

*Wie werden die Lebensmittel produziert und hergestellt? Inwiefern ist die Produktionsweise nachhaltig? Werden die Lebensmittel regional und/oder biologisch erzeugt? Falls ja, welche Labels oder Zertifikate besitzen sie?*

*Wie wird das Tierwohl gewährleistet? Wie werden Nachhaltigkeitsaspekte in den verschiedenen Phasen der Lieferkette berücksichtigt? Erfolgt die Produktion manuell, in einem kleinen Familienbetrieb oder handelt es sich um industrielle Herstellung?*

max. 300 Zeichen, Leerzeichen inklusive

#### 1B. Welche Materialien und Ressourcen werden verwendet und wie?

*Welches Verpackungsmaterial wird verwendet?*

*Wird auf Ressourcenschonung und Wiederverwendung geachtet?*

max. 300 Zeichen, Leerzeichen inklusive



# Hotel

## Sustainability Award

### 1C. Welche sozioökonomischen Dimensionen hat das Unternehmen?

Wie sind die Arbeitsbedingungen? Wie setzt ihr soziale Nachhaltigkeit, soziale und ökologische Verantwortung entlang der Lieferkette um? Wie hoch ist der Anteil lokaler Beschäftigter im Unternehmen?

max. 300 Zeichen, Leerzeichen inklusive

### 1D. Die UN - Agenda 2030 mit ihren 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung, Sustainable Development Goals SDGs, ist ein globaler Plan zur Förderung nachhaltigen Friedens und Wohlstands und zum Schutz unseres Planeten.

Mehr Infos und ausführlichere Erklärungen zu den SDG -Zielen finden sie unter folgendem Link:

[Das Mitmachheft | Autonome Provinz Bozen - Südtirol](#)

## ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG





# Hotel

## Sustainability Award

**Welche dieser 17 SDGs spielen bei diesen nachhaltigen Initiativen eine tragende Rolle? Wähle 5** für dich besonders wichtige SDGs aus, beschreibe sie kurz und nenne uns konkrete Umsetzungsbeispiele.

- 1 – Keine Armut
- 2 – Kein Hunger
- 3 – Gesundheit und Wohlergehen
- 4 – Hochwertige Bildung
- 5 – Geschlechter-gleichheit
- 6 – Wasser und Sanitär-einrichtungen
- 7 – Bezahlbare und saubere Energie
- 8 – Menschen-würdige Arbeit und Wirtschafts-wachstum
- 9 – Industrie, Innovation und Infrastruktur
- 10 – Weniger Ungleichheiten
- 11 – Nachhaltige Städte und Gemeinden
- 12 – Nachhaltige/r Konsum- und Produktion
- 13 – Massnahmen zum Klimaschutz
- 14 – Leben unter Wasser
- 15 – Leben an Land
- 16 – Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen
- 17 – Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

max. 500 Zeichen, Leerzeichen inklusive



# Hotel

## Sustainability Award

### 2. Bewertung Produkt/Dienstleistung

#### 2A. Was ist neu oder anders für die Branche?

max. 300 Zeichen, Leerzeichen inklusive

#### 2B. Welches ist der langfristige Nutzen für die Gastronomie, die Hotellerie?

max. 300 Zeichen, Leerzeichen inklusive



# Hotel

## Sustainability Award

### 3. Bewertung Kommunikation

#### 3A. Wie wird Nachhaltigkeit als Mehrwert vermittelt und über welche Kanäle?

max. 300 Zeichen, Leerzeichen inklusive

#### 3B. Werden Informationen der verwendeten Rohstoffe, der Verarbeitung, des Verpackungsmaterials etc. verständlich kommuniziert? Erklär kurz, wie.

max. 300 Zeichen, Leerzeichen inklusive



# Hotel

## Sustainability Award

**3C. Gibt es Hinweise zu Zertifizierungen und werden Informationen zu Auswirkungen kommuniziert?**

max. 300 Zeichen, Leerzeichen inklusive

**Danke und... viel Erfolg!**